

DAFTAR PUSTAKA

- As. Pelu, Muhamamd Ibnu Elmi, (2009). Label Halal Malang Madani
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Amir, M. F. (2018). Dalam bukunya : Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan Konsep dan Penilaian Kinerja di Perusahaan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition" , England : Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Basu Swasta 2016. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swasta (2001). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha dan Irawan, (1999), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Batini,. (2009). Beyond Accuracy: What data quality means to data consumers. Journal of Management Information Systems, 12, pp. 5-34.
- BPJPH Kemenag RI, "33 Tahun 2022, Petunjuk Teknis Pendamping Proses Produk Halal Dalam Penentuan Kewajiban Bersertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha

Mikro dan Kecil Yang didasarkan Atas Pernyataan Pelaku Usaha” (1 Maret 2022)

BPJPH Kemenag RI, “40 Tahun 2022, Penetapan Label Halal” (10 Februari 2022)

BPJPH Kemenag RI, “58 Tahun 2022, Penetapan Instrumen Verifikasi Dan Validasi Oleh Pendamping Proses Produk Halal” (4 Maret 2022)

Data Pendamping PPH, BPJPH Kemenag RI. 20 Januari, 2023, <https://info.halal.go.id/pendampingan/?fbclid=PAAaZVsUsKlegiMAdXoY4SSD-TIXHFv5Uc40l0eUe2ITKSvP30QrDswr26izk>.

Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom AR, and Zahroh ZA. Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang).Jurnal Administrasi Bisnis 48.1 (2017): 1-10.

Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)

Danang Sunyoto 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Donni Juni Priansa. 2017. Dalam bukunya : Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung CV Pustaka Setia.

Ernawati (2019). Dalam bukunya : Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen, 17-32.

Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Fandy Tjiptono 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Ghozali, I. (2017). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I (2018). Dalam bukunya : Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam., Dwi Ratmono. 2013. Analisis Multivariat dan Ekonometrika, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Business Guide Indonesia, 2018

handayani, ririn 2020 dalam bukunya : metedologi penelitian sosial, yogyakarta, truss media grafika.

Harman Malau (2017) dalam bukunya : Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta.

Hasan, Sofyan, (2014). Sertifikasi Halal Dalam hukum positif. Yogyakarta:Aswaja Pressindo

Khuriyati, Thina. 2013. Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Kotler & Amstrong, (2013) dalam bukunya : Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12, Penerbit Erlangga.

Kotler & Amstrong, (2010), (Amstrong, 2010)Amstrong, K. dan. (2010). Pengertian kualitas produk. Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Springbed Comforta

Kotler & Armstrong, (2018) dalam bukunya : Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat.

Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

kotler et.al (2007) dalam bukunya Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. Dalam bukunya Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Kotler Philip, Armstrong Gary (2017) dalam bukunya : Principles of Marketing. United Kingdom: Pearson

Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, P dan Armstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks

Krisdayanto (2018) dalam bukunya : Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan.

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Dalam bukunya : Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).

- kurniadi (2010) dalam bukunya Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Sejati Di Sragen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta. Jurnal (Online).
- kurniawan (2020) dalam bukunya : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 1(1), 23-37.
- Laksana (2019) dalam bukunya yang berjudul Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lefudin. 2017. Belajar dan Pembelajaran Dilengkapi dengan Model Pembelajaran, Strategi Pembelajaran, Pendekatan Pembelajaran dan Metode Pembelajaran. Yogyakarta : Deepublish.
- Lukas, Bryan A dan O.C Ferrell, 2000, "The Effect of Market Orientation om Product Innovation" Journal of The Academy of Marketing Science, vol 28, 239-247.
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. Dalam bukunya : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No.3. Hal. 1658 – 1667.
- McCombes, S. (2019). An introduction to sampling methods. Scribbr.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Penerbit ANDI, Yogyakarta 2016
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Quadrant.
- Mikell P. Groover (2010) dalam bukunya Fundamentals of Modern Manufacturing Fourth Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Muhammad Bukhori 2017 dalam bukunya : “Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk”. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No.1 2017. ISSN : 2407- 2648 (Print), ISSN : 2407-263X (Online).

- Notoadmojo, Soekidjo. 2018. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati.2019. Metodologi Penelitian Sosial.Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 69 Tahun 1999 Label dan Iklan Pangan. JDIH BPK RI-20 Agustus, 2020. <http://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Persaingan Industri Mie di Indonesia. CDMI. - 02 Agustus, 2020. <http://www.cdmione.com/persaingan-industri-mie-diindonesia/>.
- Prosedur Sertifikasi Halal MUI, LPPOM MUI. 22 Januari, 2018. <http://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedursertifikasi-halal-mui>.
- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rahmat jauhari aisawa krismanegara, samari, & purnomo, h. (2021) dalam bukunya: “meningkatkan omzet penjualan melalui optimalisasi kualitas produk ,variasi produk, dan persepsi harga pada nindy dekorasi.
- Rambat, Lupiyoadi. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Pratek. PT Salemba Empat, Jakarta.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang). SEIKO : Journal of Management & Business, 5(1), 156–167. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1902>
- Santoso, Singgih. 2012. Statistik Parametik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sekaran (2017) dalam bukunya : Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. “Desain Penelitian (research design)

- Silaen, s. (2018) dalam bukunya : Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. Dalam bukunya : Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono (2017) dalam bukunya yang berjudul : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019) dalam bukunya : Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta. Tim panduan Peni;isan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2021). Panduan Penu;Isan Karya Tulis Ilmiah (Kti) Mahasiswa (Tim (Ed.); V). Tim.
- Sugiyono 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono (2017). Dalam bukunya : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono (2018). Dalam bukunya : Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono (2019). Dalam bukunya : Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2020). DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ketiga). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syahputra & Herman, 2020 dalam bukunya : Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. Jurnal Ilmiah Kohesi, 4(3), 81–89.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Trustorini (2017) dalam bukunya : Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap KeberhasilanUsaha (Studi Kasus Pada Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung).
- Warnadi, dan Aristriyono (2019) dalam bukunya : Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. Dalam bukunya : Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. Jom FISIP Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10.
- Zimmerer, Thomas W Dkk. 2008. Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.