

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, A. M. K. T. A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Agustino. (2008). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik* (Alfabeta, p. 195).
- Agustinus. (2006). *Politik dan Kebijakan publik*. AIPI.
- Andrianto dan Sutrasmawati. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5.
- Arfiani, I. S. (2019). Analisis Empiris Hubungan antara Ekspor, Impor, Nilai Tukar dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(2), 81–98. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i2.9485>
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers Jakarta.
- Astuti dan Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Diah Kusumawati Politeknik Bumi Akpelni Semarang, E. (2023). Implementasi Kebijakan Publik Dengan Konsep Good Governance Dalam Meningkatkan Pemasaran Potensi Produk Domestik Program Gerai Maritim Dan Umkm-spasi-Times New Roman 11 Italic. In *ZONA LAUT* (Vol. 4, Issue 2). <https://journal.unhas.ac.id/index.php/zonalautZONALAUT>
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S. H. , M. Hum. ., (2022). *STRATEGI PEMASARAN, KONSEP, TEORI DAN IMPLEMENTASI*. Pascal Book.
- Dwi, B. (2018). *Marketing Mix Analysis On The Performance Of Marketing On Micro, Small, And Medium Enterprises (Msme) Fashion Sector In Depok West Java Fiandri*.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasara* (4th ed.). Andi Offset,.
- Fanreza, A., & Santosa Kramadibrata, B. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Food And Beverage Di Kota Tangerang. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 78–86. <https://journal.sinov.id/index.php/jurimbikpage78>

- Farli Liwe. (2013). KESADARAN MEREK, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI DI KENTUCKY FRIED CHICKEN MANADO. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita Sugiyarti. (2016). *ANALISIS KINERJA PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH BATIK DI PROVINSI JAWA TENGAH*.
- Hamdani dan Haikal. (2017). *Dokumen ekspor-impor*.
- Heru Mulyanto & Ana Wulandari. (2019). *Penelitian Metode & Analisis*.
- Ismadiyanti Purwaning Astuti, F. J. A. (2018). PENGARUH EKSPOR DAN IMPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *JURNAL EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN*, 19(1).
- Kasmir dan Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Erlangga.
- Kisa Cheruiyot, D., Mwaura, P., & Tanui, J. K. (2019). The moderating influence of Bixa orellana value chain government policy on the relationship between promotion strategy and sales performance. In *International Journal of Academic Research and Development* (Vol. 4). www.academicjournal.in
- Kotler dan Amstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education*. (15th ed.).
- Lukman Arif, A. (2011). MODEL PENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DALAM KONTEKS ADAPTABILITAS LINGKUNGAN. In *Analisis Manajemen* (Vol. 5, Issue 1).
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat*.
- Maulidiyah, W. (2022). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN HOME INDUSTRY KERUDUNG KABUPATEN GRESIK. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10(1).
- Muhammad Ridwan. (2022). *IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID- 19: KAJIAN PADA JASA TOUR & TRAVEL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH*. Universitas Mercu Buana.

- Nasir, A. (2017a). THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION TOWARD MARKETING PERFORMANCE AT FURNITURE COMPANIES IN PASURUAN REGENCY. In *REFERENSI: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).
- Nasir, A. (2017b). THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION TOWARD MARKETING PERFORMANCE AT FURNITURE COMPANIES IN PASURUAN REGENCY. In *REFERENSI: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 1).
- Navi Muda Priyatna. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Orientasi Pasar, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kinerja Pemasaran PT. Wisang Utama Mandiri Surabaya* (Vol. 2, Issue 1).
- Ngatikoh, S., & Faqih, D. A. (n.d.). *KEBIJAKAN EKSPOR IMPOR: STRATEGI MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA*. <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Noor Mohd Shariff, M., Peou, C., & Ali, J. (2010). Entrepreneurship and Growth Performance in Cambodia Moderating Effect of Government Policy on Entrepreneurship and Growth Performance of Small-Medium Enterprises in Cambodia. In *International Journal of Business and Management Science* (Vol. 3, Issue 1).
- Nurseto, S. (2018). Pengaruh Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 103–107.
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.259>
- Purba, C. S., Lestira, T., & Warganegara, P. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Fashion Di Kota Bandar Lampung. *JAMBURA*, 6(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Risal, M., Salju, dan, Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo Alamat, S., Jendral Sudirman Km, J., & Kota Palopo Sulawesi Selatan, B. (2017). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4Ps) DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN Studi Kasus pada: Industri Kecil Pengolahan Rumput Laut di Provinsi Sulawesi Selatan* (Issue 1).

- Ristianti Anggraeni Maharani. (2022). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN EKSPOR-IMPOR PADA PT INDUSTRI KERETA API (INKA) MADIUN DALAM MASA PANDEMI COVID*. Universitas Islam Indonesia.
- SA Mimi. (2015). mimi s.a. Pengaruh harga, kualitas pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*, 89–102.
- Salindeho, A. E., & Mandey, S. L. (2018). PENGARUH INOVASI PRODUK, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN MOTOR SUZUKI (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab.Malalayang) THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, PLACE AND PROMOTION ON MARKETING PERFORMANCE OF SUZUKI MOTOR (At PT. Sinar Galesong Mandiri branch Malalayang). *Pengaruh Inovasi Produk..... 3348 Jurnal EMBA*, 6(4), 3348–3357.
- Sedyaningrum, M., Nila, S., & Nuzula, F. (2016). PENGARUH JUMLAH NILAI EKSPOR, IMPOR DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP NILAI TUKAR DAN DAYA BELI MASYARAKAT DI INDONESIA Studi Pada Bank Indonesia Periode Tahun 2006:IV-2015:III. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 34, Issue 1).
- Sèna Kimm Gnanon. (2018). Multilateral Trade Liberalisation and Financial Openness. *ECONOMIC AFFAIRS*.
- Simamora, M., & Khair, H. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Pembelian Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Tapanuli Selatan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 546–559. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.632>
- Sudarsono. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Suyono. (2007). *Shipping Pengangkutan Intermodal Ekspor Impor Melalui Laut (IV)*. PPM.
- Syofya, H., Sakti, S., Kerinci, A., Sudirman, J. J., 89, N., & Penuh, S. (n.d.). *Analisis Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pembangunan Ekonomi Impact of International Trade to Economic Development*.
- Thony Ak, A. (2022). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP HARGA GABAH DI KABUPATEN BANYUASIN Implementation Of Government Policies Toward Prices of Grain In Banyuasin District*.

- Tirtayasa, S., & Daulay, Y. A. (2021). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19*. 4(1). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6712>
- Wawo, F., Lopian, J., Kawet Analisis Kualitas Produk, R., P Wawo, F. L., Lopian, J., Kawet, R., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2016). *ANALISIS KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PT. DAYA ADICIPTA WISESA (HONDA) WATUTUMOU ANALYSIS QUALITY PRODUCTS, PROMOTION AND DISTRIBUTION TO PERFORMANCE MARKETING INPT. DAYA ADICIPTA WISESA (HONDA) WATUTUMOU*. 4(3), 741–750.
- Winarno. (2012). *Kebijakan Publik; Teori, Proses dan Studi Kasus*. CAPS.
- Windi Ariesti Anggraeni. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Wulandari, S., Lubis, A. S., Universitas, F. E., Nusantara, M., & Washliyah, A. (2019). Analisis Perkembangan Ekspor Impor Barang Ekonomi di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 31–36. www.bps.go.id,
- Yoga Robby Nugraha, T. (2023). *KERJASAMA PERDAGANGAN INDONESIA-INDIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOMODITAS REMPAH* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.erapublikasi.id/index.php/JMAE/index>