

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiena Ainunnisa, D., & - S.E., M.Si., Ph.D., K. (2022). *Pengaruh Green Human Resources Management bagi Perilaku karyawan terhadap kualitas lingkungan Dan kinerja lingkungan di tingkat universitas (studi kasus pada universitas muhammadiyah Surakarta)*. 122. <http://eprints.ums.ac.id/103178/>
- Diyatma, A. J. (2017). Stupid. *A Glossary of Chickens*, 4(1), 175. <https://doi.org/10.1515/9781400845965-016>
- Edy, I. C., & Brotojoyo, E. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Life Style Dan Keputusan Pembelian. *Prosiding Seminar Nasional Geotik*, 2(2580–8796), 69–77.
- Ekonomi, F., & Bengkulu, U. (n.d.). *Pengaruh Kepribadian dan kemampuan Intelektual terhadap Kompetensi Guru di SMKN 3 Kota Bengkulu Sentia Rapika*. 12(4), 64–76.
- Fathussalam, M. Y., M, I. G. A. K. A., Ayuwati, I. D., & L, D. F. A. (n.d.). *Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Green Human Resources Management pada Ormawa : Model Konseptual*. 3(1), 11–18.
- Firdaus, A., & Jumhur, H. M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Di Kota Depok). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8090–8104.
- Hayuningtrias, R., Rizqianti, A., & Sudrajat, A. (2022). *Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Di Kalangan Mahasiswa UNSIKA*. 5(1), 227–236.
- Hidayat, M., & Azzahra, D. F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Karyawan di PT Bosowa Propertindo Makassar. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.393>
- Isrososiawan, S., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Green Human Resources Management Mendukung Kinerja Lingkungan Industri Perhotelan. *Jurnal Co Management*, 3(2), 457–470. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.425>

- Jaya, N., Mukhtar, A., & UA, A. N. A. (2020). Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi, Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 35–43. <https://doi.org/10.35905/balanca.v2i1.1393>
- Kambali, I., & Masitoh, S. (2021). Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang di Kantor Pos Pati 59100. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 10–10.
- Kinerja, D. A. N., & Mikro, U. (2018). *Karakteristik budaya organisasi, kemampuan adaptasi, dan kinerja usaha mikro kecil menengah*. 01(01), 90–110.
- Krisnanto, A. B. (2017). *Strategi Manajemen Hijau Untuk Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. 1*, 50–58.
- Kurniasari, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 25.
- Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 289. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.9165>
- Magfiroh, H. (2023). *Kepemimpinan Adaptif: Sebuah Studi Literatur*. 1(3), 118–136.
- Makassar, D. I. K. (2009). *Gaya kepemimpinan berdampak terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan ritel di kota makassar*. 1996, 580–590.
- Masyarakat, M., & Asean, E. (n.d.). *Adaptif Publik Leadership: Tantangan Kepemimpinan menghadapi masyarakat ekonomi asean (MEA) Alma'arif 1. VIII*, 15–29. Memperoleh, U., Sarjana, G., & Andriyanti, J. R. (2019). *Jurusan pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri semarang 2019*.
- Musadieq, M. Al, & Kerja, M. (2013). *Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja dan kinerja*. 1(2), 265–278.

Nurahaju, R., & Widanti, N. S. (2021). *Kompetensi Soft Skills Karyawan Perusahaan di Surabaya*. 3(1), 29–36.

Pasek, I. K., Putu, N., Lina, M., Siwantara, I. W., Sumetri, N. W., & Sukarta, I. W. (2022). *Pengaruh Green Human Resources Management ( GHRM ) Terhadap Inovasi Produk Dan Proses pada Industri Kecil Menengah Kopi di Indonesia*. 18(3), 271–282.

Rahman, M. A. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Lewat Internet di Kalangan Mahasiswa. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 103–115.

*SI Patricia Dhiana Paramita \*) Abstraksi*. (n.d.)