

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, D. P., & Febriani, R. (2020, March). Green customer behaviour: Impact of green *brand awareness* to green trust. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1477, No. 7, p. 072022). IOP Publishing.
- Aprianto, R., Kusuma, I. M., Surajiyo, S., & Candra, E. (2022). *Green marketing Terhadap Keputusan Pembelian Point Coffe Dan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1193-1205.
- Dewi, I. K., & Rahanatha, G. B. (2022). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh *Green marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(2), 378.
- Dewi, N. M. P., Imbayani, I. G. A., & Ribek, P. K. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word Of Mouth Pada Givanda Store Denpasar. *Emas*, 2(2).
- Ginting, R. A., Angelia, A., Salsabila, T., Damero, S., Primananda, R., & Setyo, K. (2023). Pengaruh *Green marketing*, Inovasi Produk dan *Brand awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk). Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 986-992.
- Hafisah, D., & Irawanti, G. (2023). PERAN CUSTOMER VALUE DALAM MEMEDIASI *GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL LOW COST GREEN CAR (LCGC) PADA DEALER TRI MANDIRI SEJATI DAIHATSU SAMPIT. Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 185-200.
- Irawan, I. C. (2020). Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 247-260.
- Nandaika, M. E., & Respati, N. N. R. (2021). *Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Green marketing terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Fashion Merek Uniqlo di Denpasar)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pakpahan, R. N., Warneri, W., & Budiman, J. (2022). Pengaruh Penggunaan Paylater Dalam E-Marketing Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(9), 1321-1330.
- Pertiwi, B. A. S., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Strategi *Green marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1376-1382.

- Putra, I. D. P. G. W., & Aristana, M. D. W. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap *Brand awareness* Dan Purchase Intention. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 1035-1044.
- Ramli, Y., Permana, D., Soelton, M., Hariani, S., & Yanuar, T. (2020). The Implication of *Green marketing* that Influences the Customer Awareness towards their Purchase Decision. *MIX Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 2088-1231.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh *Green marketing* dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh *green marketing* dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop indonesia (studi kasus pada followers account twitter@ thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Widodo, S. (2020). Pengaruh Green Product dan *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Merk Sharp di Electronic City Cipinang Indah Mall Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Widodo, T., Irfan, M., & Budiyanto, F. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN E-MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG INDOMIE BAKSO 99 MOJOKERTO. *EMAS*, 5(2), 68-80.
- Widyana, S. F., & Batangriyan, S. R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt. Central Global Network. *Pro Mark*, 10(2).
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap *Brand awareness* Pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 12(2), 198.
- Yulianti, N. M. D. R. (2020). Pengaruh Brand Image, *Green marketing* Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 70-80.