

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN KHUSUS
PEMASARAN PADA PT. DANO JAYA PLAST INDONESIA**

TESIS



OLEH:

INDRA SETIAWAN

NIM : 202210041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN KHUSUS
PEMASARAN PADA PT. DANO JAYA PLAST INDONESIA**

TESIS

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyusun
Tesis Program Magister Manajemen



OLEH:

INDRA SETIAWAN

NIM : 202210041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Tesis:

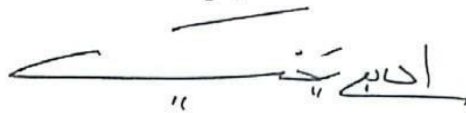
Nama : Indra Setiawan

Nim : 202210041

Judul Proposal : "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran yang Di Mediasi oleh Kemampuan Khusus Pemasaran pada PT. Dano Jaya Plast Indonesia"

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukannya perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tesis pada Program Studi Manajemen, Program Magister, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Pelita Bangsa.

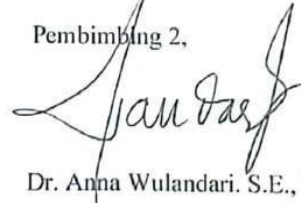
Pembimbing 1,



Dr. Adibah Yahya. S.E, M.M, Ak.
NIDN : 0414068102

Bekasi, 15 Juni 2024

Pembimbing 2,



Dr. Anna Wulandari. S.E., M.M.
NIDN: 0313037903

PENGESAHAN PUBLIKASI PENGGANTI UJIAN TESIS

TESIS

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEMAMPUAN KHUSUS PEMASARAN PADA PT. DANO JAYA PLAST
INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Indra Setiawan

202210041

Telah dipublikasikan pada Jurnal Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen,
Volume 12 nomor 1 tahun 2024 dan telah dinyatakan telah diterima sebagai salah
satu persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen.

Bekasi, 15 Juni 2024

Ka. Prodi Magister Manajemen



Dr. Anna Wulandari, S.E., M.M.

NIDN: 0313037903

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.

NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indra Setiawan

NIM : 202210041

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari karya hasil orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 15 Juni 2024

Tanda Tangan



Indra Setiawan

LEMBAR PUBLIKASI



Letter of Acceptance

No. 812/Kontigensi/UnPas/IV/2024

Dear:

Indra Setiawan, Hamzah M. Mardi Master Of Management, Pelita Bangsa University, Bekasi,
Putra, Adibah Yahya, Anna Indonesia
Wulandari

It is my pleasure to inform you that, after the peer-review, your manuscript paper:

Manuscript Title	The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance Mediated by Specific Marketing Capabilities at PT. Dano Jaya Plast Indonesia
Acceptance for Volume & Issue	Vol. 12, No. 1, June 2024

Has been **ACCEPTED** to be published regularly in the [Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen](#), with P ISSN [2088-4877](#) and E ISSN [2528-0139](#). Your article is available online same according to the month of the issue.

Thank you very much for submitting your article to [Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen](#). We hope and waiting for your other paper in our journal.



Bandung, 29/04/2024



Denok Sunarsi
Managing Editor

* Corresponding Author



MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan“

(QS. Al Insyirah:5)

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal amat buruk bagimu. Allah maha mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah:216)

“Angin berhembus tidak untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya “

(Ali bin Abi Thalib)

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT, terima kasih atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Diri sendiri yang sudah berusaha sejauh ini, terimakasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini.
3. Orang tua dan keluarga serta anak-anakku yang tercinta yang selalu *mensupport* dan selalu mendoakan saya.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan segala rahmat, taufiq dan hidayah yang telah Allah SWT berikan, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Kemampuan Khusus Pemasaran Pada PT. Dano Jaya Plast Indonesia”

Salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB) penulis menyusun tesis ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan tesis ini dapat terselesaikan berkat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Adibah Yahya. S.E, M.M, Ak. selaku pembimbing utama dan Ibu Dr. Anna Wulandari. S.E.,M.M. selaku pembimbing kedua yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Dr. Anna Wulandari, S.E., M.M selaku ketua prodi dan Muhamad Guntur., S.E., M.M. selaku admin program studi magister manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis tesis mahasiswa.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M. selaku DEKAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Hamzah M. Mardi Putra., S.K.M., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagikan ilmu pengetahuan sebagai

bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian tesis ini.

6. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas keakraban, diskusi, saran dan semangat yang telah diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat dimasa perkuliahan.
8. Seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian tesis ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga tesis ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 15 Juni 2024

Indra Setiawan

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PUBLIKASI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Kinerja pemasaran	13
2.1.3 Orientasi Pasar	16

2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	19
2.1.5 Kemampuan Pemasaran Khusus.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	31
2.3.1 Hipotesis	31
2.3.2 Model Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Jenis dan Desain Penelitian	37
3.2.1 Jenis Penelitian	37
3.2.2 Desain Penelitian	38
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4 Populasi, Sampel, Metode Pengambilan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Metode Pengambilan Sampel	42
3.5 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Jenis Data.....	43
3.5.2 Sumber Data	43
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Metode Analisis.....	45
3.6.1 Karakteristik Responden.....	47
3.6.2 Deskripsi Variabel	47
3.6.3 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	47
3.6.4 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	49
3.7 Pengujian Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	51
4.1.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia	52
4.1.4 Statistik Deskriptif	53
4.1.5 Hasil Analisis.....	58
4.2 Pembahasan	68
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi Managerial.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Omset Sales.....	4
Tabel 1. 2 Laporan Kepuasan Pelanggan	4
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Jumlah Sample Penelitian	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	36
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	868
Lampiran 2 Lembar Kuesioner	91
Lampiran 3 Data Tabulasi	97
Lampiran 4 Deskriptif Responden	107
Lampiran 5 Hasil Olah Data	107
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	117

**THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON MARKETING PERFORMANCE
MEDIATED BY SPECIAL MARKETING CAPABILITIES AT PT. DANO
JAYA PLAST INDONESIA**

Indra Setiawan¹
Adibah Yahya²
Anna Wulandari³

ABSTRACT

The importance of improving marketing performance in the automotive industry is needed in order to compete, along with technological developments, changing consumer trends, and environmental challenges. In line with technological developments and changes in consumer behavior, automotive companies need to continuously monitor and measure the effectiveness of marketing strategies. This research was conducted at PT. Dano Jaya plast Indonesia which is located at Jl. Science Timur 3 Blok B5B5, Jayamukti. Central Cikarang. Bekasi. West Java. The sample used in this study was 86 people with total sampling method. Data analysis was carried out using the Partial Least Square (PLS) method using Smart PLS software version 3.0. The result of this study is that market orientation and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on marketing performance and specific marketing capabilities can mediate market orientation and entrepreneurial orientation to marketing performance.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Marketing Performance, Specific Marketing Capabilities.

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEMAMPUAN KHUSUS PEMASARAN PADA PT. DANO JAYA PLAST
INDONESIA**

Indra Setiawan¹
Adibah Yahya²
Anna Wulandari³

ABSTRAK

Pentingnya meningkatkan kinerja pemasaran di industri otomotif sangat dibutuhkan agar dapat bersaing, seiring dengan perkembangan teknologi, perubahan tren konsumen, dan tantangan lingkungan. Sejalan dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen, perusahaan otomotif perlu terus memantau dan mengukur efektivitas strategi pemasaran. Penelitian ini dilakukan di PT. Dano Jaya plast Indonesia yang beralamat di Jl. Ilmu Timur 3 Blok B5B5, Jayamukti. Cikarang Pusat. Bekasi. Jawa Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 86 orang dengan metode total sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan software Smart PLS versi 3.0. Hasil penelitian ini adalah orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, dan kemampuan pemasaran khusus dapat memediasi orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, Kemampuan Pemasaran Khusus.