

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK, DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
MARTABAK DI CIKARANG**

SKRIPSI



OLEH:
DIMAS HIDAYATULLAH
NIM: 112010465

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK, DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA
MARTABAK DI CIKARANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
DIMAS HIDAYATULLAH
NIM: 112010465**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Dimas Hidayatullah

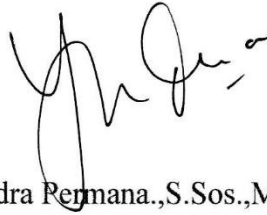
NIM : 112010465

Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Martabak Di Cikarang.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 04 Juli 2024

Pembimbing



Indra Permana.,S.Sos.,M.M

0424027803

SKRIPSI

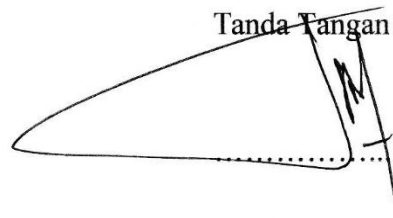
PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MARTABAK DI CIKARANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Dimas Hidayatullah
112010465

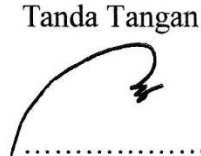
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Tim Penguji
Ahmad Gunawan.,Lc.,M.M
NIDN: 0404038404

Tanda Tangan


Anggota Penguji
Rizqon Hoeroni.,S.Fil.I.,M.M
NIDN: 0420058102

Tanda Tangan


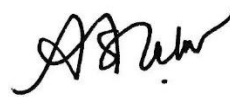
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS.,SE.,M.Sc
NIDN: 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Hidayatullah

NIM : 1120210465

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai dengan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 04 Juli 2024

Tanda tangan,



Dimas Hidayatullah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(Al-Insyirah: 5-6)

“Small Progress Is Still A Progress”

Karya ini kupersembahkan kepada:

- Allah SWT, sang pencipta semesta alam atas segala kenikmatan, kekuatan dan karunia-Nya.
- Keluargaku, Bapak Nursalam, Ibu Sri Handayani dan Kakak Tessa Wahani yang telah mencurahkan kasih sayang, membesarkan serta tak henti memberikan dukungan dan do'a nya sampai saat ini.
- Sahabat-sahabatku Firman Firdaus, Acep Hasan Zakaria, Ilmal Laduni Prakasa, Ede Ernawati, Eki Wijayanti Putri dan Ghina Nurafifah yang senantiasa menyemangati, memberikan ilmu pengetahuannya, memotivasi dikala penulis merasa lelah.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk dan Media terhadap Perkembangan Usaha Martabak di Cikarang”.

Adapun tujuan dari rancangan skripsi adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Sehubungan dengan selesainya Skripsi tersebut, oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Indra Permana.,S.Sos.,M.M, selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan serta Motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Tim Penguji, Bapak Ahmad Gunawan.,L.c.,M.M dan Bapak Rizqon Hoeroni.,S.Fil.l.,M.M, terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra S.K.M.,M.M.,D.B.A, sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing dan mengarahkan, menasehati dan memberi ilmu sebagai bekal dalam penulisan skripsi ini.

7. Keluarga Tercinta Yang Senantiasa Memberikan Dukungan Dan Dorongan Semangat.
8. Teman-Teman Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa dalam memberikan kemudahan dan membantu dalam pelayanan Administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan pada penyusunan skripsi ini sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan penulisan laporan penelitian di kemudian hari. Namun demikian penulis tetap berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 04 Juli 2024

Penulis,

Dimas Hidayatullah

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 10 |
| 2.1.1 Perkembangan Usaha | 10 |
| 2.1.1.1 Pengertian Perkembangan usaha..... | 10 |
| 2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha . | 10 |
| 2.1.1.3 Indikator Perkembangan Usaha | 10 |
| 2.1.2 Kreativitas | 11 |
| 2.1.2.1 Pengertian Kreativitas | 11 |
| 2.1.2.2 Sumber Kreativitas..... | 11 |
| 2.1.2.3 Indikator Kreativitas | 11 |
| 2.1.3 Inovasi Produk | 12 |
| 2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk | 12 |
| 2.1.3.2 Karakteristik Inovasi Produk | 12 |
| 2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk..... | 13 |
| 2.1.4 Media Sosial..... | 13 |
| 2.1.4.1 Pengertian Media Sosial | 13 |
| 2.1.4.2 Dampak Media Sosial | 13 |
| 2.1.4.3 Indikator Media Sosial | 13 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan | 14 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Penelitian | 17 |
| 2.3.1 Pengembangan Hipotesis | 17 |
| 2.3.2 Model Penelitian | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 20 |

| | |
|---|----|
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 20 |
| 3.2 Jenis dan Desain Penelitian..... | 20 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian..... | 20 |
| 3.2.2 Desain Penelitian | 21 |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 22 |
| 3.3.1 Definisi Operasional | 22 |
| 3.3.2 Pengukuran Variabel..... | 25 |
| 3.4 Populasi dan Metode Pengumpulan Sampel..... | 25 |
| 3.4.1 Populasi..... | 25 |
| 3.4.2 Sampel..... | 25 |
| 3.4.2.1 Kriteria Sampel | 26 |
| 3.4.2.2 Perhitungan Sampel | 26 |
| 3.5 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.5.1 Jenis dan Sumber Data..... | 27 |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 27 |
| 3.6 Metode Analisis | 28 |
| 3.6.1 Uji Statistik Deskriptif | 29 |
| 3.6.2 Uji Validitas | 29 |
| 3.6.3 Uji Reliabilitas | 30 |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 3.6.4.1 Uji Normalitas..... | 30 |
| 3.6.4.2 Uji Multikolinearitas | 30 |
| 3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 31 |
| 3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda | 31 |
| 3.6.6 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) | 31 |
| 3.6.7 Uji Hipotesis | 32 |
| 3.6.7.1 Uji T | 32 |
| 3.6.7.2 Uji F | 33 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN34

| | |
|---|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi Data atau Gambaran Umum Penelitian | 34 |
| 4.1.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia | 34 |
| 4.1.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin..... | 35 |
| 4.1.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 35 |
| 4.1.2 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis | 36 |
| 4.1.2.1 Uji Statistik Deskriptif | 36 |
| 4.1.2.2 Uji Validitas | 37 |
| 4.1.2.3 Uji Reliabilitas | 39 |
| 4.1.2.4 Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| 4.1.2.4.1 Uji Normalitas..... | 40 |
| 4.1.2.4.2 Uji Multikolinearitas | 42 |
| 4.1.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 43 |
| 4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 44 |
| 4.1.4 Uji Koefisien Determinasi | 46 |
| 4.1.5 Uji Hipotesis | 46 |
| 4.1.5.1 Hasil Uji T..... | 46 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 4.1.5.2 Hasil Uji F..... | 48 |
| 4.2 Pembahasan..... | 49 |
| BAB V PENUTUP..... | 51 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |
| 5.2 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 55 |
| LAMPIRAN..... | 58 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Data Kependudukan Wilayah Cikarang | 1 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 20 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional..... | 22 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia..... | 34 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin | 35 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 35 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 36 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kreativitas | 37 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Media Sosial | 38 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Perkembangan Usaha..... | 39 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas | 39 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas..... | 40 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas | 43 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda..... | 44 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 46 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji T | 47 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Pengguna Internet Perjanuari 2024 | 4 |
| Gambar 1.2 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Tahun 2024 | 6 |
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 19 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian..... | 21 |
| Gambar 4.1 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas | 41 |
| Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot Hasil Uji Normalitas..... | 42 |
| Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 58 |
| Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden..... | 62 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 74 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Kreativitas X1 | 74 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk X2 | 75 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Media Sosial X3 | 76 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Perkembangan Usaha Y | 77 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Kreativitas X1 | 77 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk X2 | 77 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial X3..... | 78 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Perkembangan Usaha Y | 78 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas | 78 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas | 80 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... | 80 |
| Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 81 |
| Lampiran 17 Hasil Uji T | 81 |
| Lampiran 18 Hasil Uji F | 81 |
| Lampiran 19 R Tabel 80 Sampai 120..... | 82 |
| Lampiran 20 T Tabel | 83 |
| Lampiran 21 F Tabel | 84 |
| Lampiran 22 Jurnal Mapping | 85 |
| Lampiran 23 Daftar Riwayat Hidup..... | 88 |

The Influence Of Creativity, Product Innovation And Social Media On Business Development In Martabak In Cikarang

Dimas Hidayatullah¹⁾
Indra Permana²⁾

Abstract

This research aims to determine: (1) The influence of creativity on business development in martabak businesses in Cikarang, (2) The influence of product innovation on business development in martabak businesses in Cikarang, (3) The influence of social media on business development in martabak businesses in Cikarang. (4) The influence of creativity, product innovation and social media on business development in martabak businesses in Cikarang. This research is survey research. The population in this study were business actors or martabak business owners in Cikarang. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling approach with a sample size of 97 people. The data collection technique uses a questionnaire whose validity and reliability have been tested. The data analysis technique used is multiple regression. The research results show that: (1) there is a partial and significant positive influence on the creativity variable on business development in martabak business in Cikarang; (2) there is a partial and significant positive influence on product innovation variables on business development in martabak businesses in Cikarang; (3) there is a partial and significant positive influence on social media variables on business development in martabak businesses in Cikarang; (4) there is a simultaneous influence on the variables of creativity, product innovation and social media on business development in martabak business in Cikarang.

Keywords : Creativity, Product Inovation, Social Media, Business Development

- 1) Dimas Hidayatullah
- 2) Indra Permana

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MARTABAK DI CIKARANG

Dimas Hidayatullah¹⁾
Indra Permana²⁾

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh kreativitas terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang, (2) Pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang, (3) Pengaruh media sosial terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang. (4) Pengaruh kreativitas, inovasi produk dan media sosial terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang. Penelitian ini merupakan penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha atau pemilik usaha martabak yang berada di Cikarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif secara parsial dan signifikan pada variabel kreativitas terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang; (2) terdapat pengaruh positif secara parsial dan signifikan pada variabel inovasi produk terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang; (3) terdapat pengaruh positif secara parsial dan signifikan pada variabel media sosial terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang; (4) terdapat pengaruh secara simultan pada variabel kreativitas, inovasi produk dan media sosial terhadap perkembangan usaha pada usaha martabak di Cikarang.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi Produk, Media Sosial, Perkembangan Usaha