

SKRIPSI

EVALUASI *USABILITY USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* MENGGUNAKAN METODE *HEURISTIC EVALUATION* PADA *WEBSITE PERUSAHAAN DISTRIBUSI BEAUTY & COSMETICS*

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh Gelar Sarjana Komputer



Disusun Oleh:
Robi Abda'u
311910563

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

EVALUASI *USABILITY USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* MENGGUNAKAN METODE *HEURISTIC EVALUATION* PADA *WEBSITE PERUSAHAAN DISTRIBUSI BEAUTY & COSMETICS*

Disusun oleh:

Robi Abda'u

311910563

Telah diperiksa
dan disahkan
pada tanggal : 14
Januari 2024

Dosen Pembimbing 1



Agung Nugroho, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0415058205

Dosen Pembimbing 2



Dodit Ardiatma, S.T., M.Sc.
NIDN.0403029201

Mengetahui :

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Wahyu Hadikristanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0415088207

LEMBAR PENGESAHAN

**EVALUASI USABILITY USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE
MENGUNAKAN METODE HEURISTIC EVALUATION PADA WEBSITE
PERUSAHAAN DISTRIBUSI BEAUTY & COSMETICS**

Disusun oleh:

Robi Abda'U

311910563

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal : 14 Januari 2024

Dosen Penguji 1



Abdul Halim Anshor, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0421117604

Dosen Penguji 2



Ir. Nanang Tedi K., M.T.
NIDN.0427075905

Dosen Pembimbing 1



Agung Nugroho, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0415058205

Dosen Pembimbing 2



Dodit Ardiatma, S.T., M.Sc.
NIDN.0403029201

Mengetahui :

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Wahyu Hadikristanto, S.Kom., M.Kom.
NIDN.0415088207

Dekan Fakultas Teknik



Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si.
NIDN.0424088403

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Sebagai mahasiswa Universitas Pelita Bangsa, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya:

Nama : Robi Abda'u

NIM : 311910563

Menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul :

*“Evaluasi Usability User Interface dan User Experience Menggunakan Metode
Heuristic Evaluation Pada Website Perusahaan Distribusi Beauty & Cosmetics”*

merupakan karya asli saya (kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya dan perangkat pendukung seperti web cam dll). Apabila dikemudian hari, karya saya disinyalir bukan merupakan karya asli saya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 9 Desember 2023

Yang Menyatakan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai mahasiswa Universitas pelita Bangsa, yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Robi Abda'u

NIM : 311910563

demi mengembangkan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pelita Bangsa Hak Bebas Royalti Non-Elklusif (Non Exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul :

“Evaluasi Usability User Interface dan User Experience Menggunakan Metode Heuristic Evaluation Pada Website Perusahaan Distribusi Beauty & Cosmetics”

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Elklusif ini Universitas Pelita Bangsa berhak untuk menyimpan, mengcopy ulang (memperbanyak), menggunakan, mengolahnya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikannya diinternet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Pelita Bangsa, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atau pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 9 Desember 2023

Yang Menyatakan,



v

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “EVALUASI *USABILITY USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* MENGGUNAKAN METODE *HEURISTIC EVALUATION* PADA WEB PERUSAHAAN DISTRIBUSI *BEAUTY & COSMETICS*” dapat penulis selesaikan sesuai dengan rencana karena dukungan dari berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa,
2. Ibu Putri Anggun Sari, S.Pt., M.Si., sebagai Dekan Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa,
3. Bapak Wahyu Hadikristanto, S.Kom, M.Kom, sebagai Ketua Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa,
4. Bapak Agung Nugroho, S.Kom., M.Kom. sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak Dodit Ardiatma, S.T., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing II yang memberikan ide penelitian, memberikan informasi referensi yang penulis butuhkan dan bimbingan yang berkaitan dengan penelitian penulis,
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini,
6. Serta seluruh rekan sejawat Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan hikmah dan balasan yang lebih besar kepada semuanya dan pada akhirnya penulis berharap bahwa penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna sebagaimana mestinya.

Bekasi, 9 Desember 2023



Robi Abda'u

ABSTRAK

Website Inaura Proffesional merupakan *website* berfungsi untuk memberikan dan menyediakan kebutuhan informasi-informasi yang dibutuhkan pengguna, seperti informasi berupa katalog produk, artikel, dan informasi tentang Inaura Profesional seperti alamat, kontak person, dan akun sosial media. Berdasarkan observasi pada yang dilakukan oleh peneliti, terdapat Tampilan visual kurang konsisten dan efisien dan kurangnya perhatian terhadap kebutuhan dan preferensi pengguna dalam pengembangan *User Interface* dan *User Experience* pada *website* Inaura Proffesional, membuat peneliti melakukan *Usability Testing* pada *website* tersebut. Metode pengujian yang dilakukan peneliti adalah *Heuristic Evaluation*, dan terbukti dari 10 aspek *Heuristic*, peneliti menemukan 10 aspek di antaranya terdapat masalah *Usability*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melibatkan para ahli UI/UX. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan rekomendasi desain *user interface* dan hasil pengukuran *user experience* sebagai solusi atas hasil pengujian yang telah dilakukan.

Kata kunci : *Usability Evaluation, Heuristic Evaluation, inaura.co.id, User Interface, User Experience*

ABSTRACT

The Inaura Professional website is a website that functions to provide and supply the information that users need, such as information in the form of product catalogues, articles, and information about Inaura Professional such as addresses, contact persons, and social media accounts. Based on observations made by researchers, there is a visual display that is less consistent and efficient and a lack of attention to user needs and preferences in developing the User Interface and User Experience on the Inaura Professional website, making researchers carry out Usability Testing on the website. The testing method carried out by the researchers was Heuristic Evaluation, and it was proven that from the 10 Heuristic aspects, the researchers found 10 aspects of which had Usability problems. This research uses qualitative methods involving UI/UX experts. The aim of this research is to provide recommendations for user interface design and user experience measurement results as a solution to the test results that have been carried out.

Keywords: Usability Evaluation, Heuristic Evaluation, inaura.co.id, User Interface, User Experience

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Evaluasi.....	10

2.2.2	<i>Usability</i>	10
2.2.3	<i>User interface</i>	11
2.2.4	<i>User Experience</i>	12
2.2.5	<i>Website</i>	12
2.2.6	<i>Heuristic Evaluation</i>	12
2.2.7	<i>Severity Rating</i>	13
2.2.8	<i>Website Inaura Profesional</i>	14
2.2.9	<i>Figma</i>	15
2.3	Metode Pengumpulan Data	16
2.3.1	Wawancara.....	16
2.3.2	Kuesioner	17
2.3.3	Observasi.....	18
2.3.4	Studi Pustaka.....	18
2.4	Populasi Dan Teknik Sampling	18
2.4.1	Populasi.....	18
2.4.2	Sample.....	19
2.5	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian.....	21
3.2	Instrumen Penelitian	21
3.2.1	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	22
3.2.2	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1	Observasi.....	22
3.3.2	Studi Literatur	23

3.3.3	Kuesioner	23
3.4	Metode yang diusulkan.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Data Demografis Narasumber	27
4.2	Hasil Analisis <i>Heuristic Evaluation</i> (HE)	28
4.3	Hasil Interpretasi Data	33
4.3.1	Saran Perbaikan UI Berdasarkan <i>Heuristic Evaluation</i> (HE) 33	
4.3.2	Rekomendasi Desain UI Berdasarkan <i>Heuristic Evaluation</i> (HE) 53	
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Website Inaura Profesional	16
Gambar 2.2 Logo Figma	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Saran UI P1 (1).....	34
Gambar 4.2 Saran UI P1 (2).....	35
Gambar 4.3 Saran UI P1 (3).....	36
Gambar 4.4 Saran UI P2 (1).....	38
Gambar 4.5 Saran UI P2 (2).....	39
Gambar 4.6 Saran UI P3 (1).....	40
Gambar 4.7 Saran UI P3 (2).....	41
Gambar 4.8 Saran UI P4 (1).....	42
Gambar 4.9 Saran UI P4 (2).....	43
Gambar 4.10 Saran UI P5	44
Gambar 4.11 Saran UI P6	45
Gambar 4.12 Saran UI P7	46
Gambar 4.13 Saran UI P8 (1).....	47
Gambar 4.14 Saran UI P8 (2).....	48
Gambar 4.15 Saran UI P9 (1).....	49
Gambar 4.16 Saran UI P9 (2).....	50
Gambar 4.17 Saran UI P10	51
Gambar 4.18 Rekomendasi Desain <i>Homepage</i>	52
Gambar 4.19 Rekomendasi Desain Katalog	53
Gambar 4.20 Rekomendasi Desain Detail Produk.....	54
Gambar 4.21 Rekomendasi Desain Keranjang Wishlist	55
Gambar 4.22 Rekomendasi Desain Keranjang Pembelian	56
Gambar 4.23 Rekomendasi Desain Inaurapedia	57

Gambar 4.24 Rekomendasi Desain Lokasi Kami	58
Gambar 4.25 Rekomendasi Desain Tentang Inaura.....	59
Gambar 4.26 Rekomendasi Desain Footer.....	59