

## DAFTAR PUSTAKA

- Andawana, A., & Adi, T. W. (2022). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia* (Persero) (Studi Pada Witel Surabaya Utara Telkom Kapasan). *Eksekutif: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 19(2), 184–194.
- Annisa, A., Mariatun, I. L., & Sholeh, Y. (2023). *Pengaruh Penerapan E-Ticket terhadap Kepuasan Konsumen PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Pelabuhan Kamal*. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1743. (<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1461>)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Januarita, H. (2022). *Analisis Penerapan Teknik E-Ticketing Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Pada Perspektif Bisnis Islam* (Studi Pada Perum Damri Bandar Lampung). Repository Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. In New York: Pearson International.
- Lendeon, Evalda., et al. (2021). *Analisis Kinerja Sistem Bus Rapid Transit (Brt) Di Kota Kotamobagu*. *Jurnal Spasial*, 08(3), 326–339.
- Mani, K., & Zainuddin, S. (2021). *Bus Rapid Transit (BRT) in Malaysia: Passengers Satisfaction on Service Quality and Price*. *International Journal of Innovation and Business Strategy(IJIBS)*, 15(2), 19–37.
- Marlenni, L., & Frinaldi, A. (2023). *Pengaruh Protokol Kesehatan dan Penerapan E-Ticketing terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Sumatera Barat pada Masa New Normal*. *PUBLICNESS: Journal of Public Administration Studies*, 2(1), 7–15. (<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/publicness.v2i1.73>Lisensi:Lisensi Creative Commons Attribution 4.0 Internasional (CC BY)ISSN 2830-1714 (Cetak)ISSN 2830-0963 (Online))
- Oktafiantri, N. (2021). *Pengaruh Penerapan E-Ticketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Asdp Indonesia Ferry (Persero) Cabang Bakauheni Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Repository UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG, 1–242. ([http://repository.radenintan.ac.id/17941/2/SKRIPSI\\_NURANISA\\_OKTAFIANTRI.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/17941/2/SKRIPSI_NURANISA_OKTAFIANTRI.pdf))
- Oktaviana, K., Satria, C., & Muharir. (2021). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Melalui Financial Teknologi ( Payment Gateway Gopay ) Terhadap*

- Kepuasan Konsumen Studi Kasus Ukm Kedai Kopi Loer Cab . Sudirman Kota.* Jimesha (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah), 1(2), 169–180.
- Pratiwi, N. P. D. P., Sugianingrat, I. W., & Suartina, I. W. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pondok Nyoman Bagus Di Pererenan Mengwi.* WidyaAmrita: Jurnal ..., 3(1).
- Riyanto, K., & Satinah, S. (2023). *Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.* Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran, 1(01), 30–37.  
(<https://doi.org/10.59422/lmp.v1i01.73>)
- Safitri, A. F., Fitria, D., & Burhanudin, B. (2023). *Pengaruh Produk, Tempat dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Santika Depok.* Journal on Education, 5(2), 5128–5137.  
(<https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1251>)
- Sajidah, R. S., & Aulia, P. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Grabfood.* ProBank, 6(2), 179–191.  
(<https://doi.org/10.36587/probank.v6i2.1019>)
- Siregar, A. P., Nofirman, N., Yusuf, M., Jayanto, I., & Rahayu, S. (2022). *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction.* Quantitative Economics and Management Studies, 3(6), 998–1007.  
(<https://doi.org/10.35877/454ri.qems1276>)
- Sugiono. (2021). *Motode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D.* ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, & R&D* (27th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Sutrisna, E., & Putri, H. H. (2023a). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Mona Plaza Pekanbaru.* Journal on Education, 05(04), 13277–13286.  
(<https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2328>)
- transjakarta.co.id/. (2023). (<https://transjakarta.co.id/>).
- Ying, C. H., Yi, L. L., Nizar, N. H. B., & Perly, N. I. S. B. (2023). *The Study on Service Quality Towards Students' Satisfaction on Online Bus Ticket Booking Platform.* Degree Of Bachelor Of Entrepreneurship (Logistic And Distributive Trade) With Honours.