

**PENGARUH INOVASI PRODUK, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PENJUALAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
USAHA UMKM KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG
SELATAN**

SKRIPSI



**OLEH:
RAMDAN SURYA LESMARA
NIM: 112010018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PENJUALAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
USAHA UMKM KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG
SELATAN**

Diajukan kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
RAMDAN SURYA LESMARA
NIM: 112010018

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Ramdan Surya Lesmara
NIM : 112010018
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha dan Strategi
Penjualan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM
Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Selatan.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian Sidang Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 15 Juni 2024
Dosen Pembimbing



Junedi, S.E., M.M
NIDN: 0408027602

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, MODAL USAHA DAN STRATEGI PENJUALAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Ramdan Surya Lesmara
112010018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, Tanggal 20, Bulan Juli, Tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

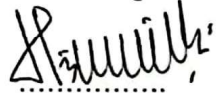
Ketua Penguji
Nama : R.R Wening Ken Widodasih, S.H., M.M
NIDN : 0413056903

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Nama : Ety Zuliawati Zed, S.E., M.M
NIDN : 0416077402

Tanda Tangan



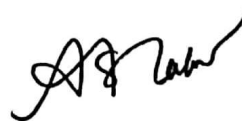
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS. S.E., M. Sc
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ramdan Surya Lesmara
NIM : 112010018
Program Studi : Strata Satu (S1) Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha dan Strategi Penjualan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Selatan.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau sebagai bahan yang pernah diajukan gelar atau Ijazah pada Universitas Pelita Bangsa atau perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pelita Bangsa.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam kondisi sadar dengan tidak adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 20 Juli, 2024



Ramdan Surya Lesmara

NIM: 112010018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.”

(QS Ar-Ra’ad:11)

“Jika Bukan Kita, Siapa Lagi? Jika Tidak Sekarang, Kapan Bisa?”

Karyaku ini akan ku persembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku, yang selama ini telah membimbing saya menjadi mentor hidup saya, dan menjadikan saya sampai di titik ini, saya ucapkan terimakasih banyak untuk kedua orangtua saya yang telah sabar mendidik.
2. Untuk Istriku yang telah sabar menemani dalam perkuliahan dari semester satu sampai terselesainya Skripsi ini.
3. Untuk kedua mertua, yang telah memberikan dukungannya agar cepat terselesainya Skripsi ini.
4. Dosen matakuliah dari Semester Satu, sampai terselesainya Skripsi ini, yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.
5. Kepada seluruh UMKM yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini, yang telah memberikan waktunya untuk mendukung Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Alloh SWT karena berkat ridho dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha dan Strategi Penjualan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Kuliner di Cikarang Selatan”, dapat diselesaikan tepat waktu. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Manajemen dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan bantuan yaitu:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Yunita Ramadhani RDS., S.E., M.Sc. sebagai ketua program sarjana program studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa, beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Bapak Junedi., S.E., M.M. sebagai pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dan motivasi kepada penulis dengan sepenuh hati.
5. Tim Penguji Skripsi, Terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk menyempurnakan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian ini hingga selesainya skripsi ini.
6. Civitas Akademik Universitas Pelita Bangsa
7. Kedua Orang Tua saya yang telah memberikan Do'a yang tidak pernah berhenti dan semangat penuh cinta, dukungan baik moral maupun materil.
8. Istri tercinta yang telah mendoakan penulis, sabar menemani penulis, sampai penulis menyelesaikan tulisan ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Pelita Bangsa angkatan 2020

10. Semua responden UKM Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi yang telah membantu berkontribusi dalam penelitian ini.

Terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk menyempurnakan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian ini hingga selesainya skripsi ini.

Bekasi, 20 Juli, 2024

Ramdan Surya Lesmara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Keberlangsungan Usaha	8
2.1.1 Kemampuan Usaha.....	9
2.1.2 Pengelolaan Karyawan dan Pelanggan.....	10
2.1.3 Pengembalian Modal Terhadap Modal Awal.....	10
2.1.4 Kinerja Keuangan Tumbuh	11
2.1.5 Peningkatan Produksi	11
2.2 Inovasi Produk	12
2.2.1 Produk Yang Selalu Berinovasi	12
2.2.2 Kualitas Produk Banyak Varian	13
2.2.3 Gaya dan Desain Produk	13
2.3 Modal Usaha	13
2.3.1 Sumber Modal	14
2.3.2 Lokasi Usaha	15
2.3.3 Jumlah Modal	16
2.4 Strategi Pemasaran.....	17
2.4.1 Produk Unggul	19
2.4.2 Penetapan Harga.....	21

2.4.3 Promosi Penjualan.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.6 Hipotesis Penelitian.....	25
2.7 Design Penelelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian dan Desain Penelitian.....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.3 Kerangka Konsep.....	29
3.1.4 Desain Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variable.....	30
3.2.1 Definisi Operasional.....	30
3.2.2 Populasi dan Sample.....	33
3.2.3 Pengukuran Variable.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Metode Analisa Data.....	35
3.4.1 Analisis Deskriptif Responden.....	36
3.4.2 Uji Validitas.....	36
3.4.3 Uji Reliabilitas.....	37
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.4.5 Uji Normalitas.....	37
3.4.6 Uji Multikolinieritas.....	38
3.4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.4.8 Analisis Regresi Liner Berganda.....	38
3.4.9 Koefisien Determinan (R ²).....	39
3.4.10 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil Kecamatan Cikarang Selatan.....	42
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2.2 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	43
4.2.3 Deskripsi Responden Menurut Usia.....	44
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
4.2.5 Penghasilan.....	46
4.3 Analisis Uji Instrumen Pembahasan.....	47
4.3.1 Uji Validitas.....	47
4.3.2 Uji Reabilitas.....	50
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.4.1 Uji Normalitas.....	52
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54

4.5 Uji Hipotesis	55
4.5.1 Uji Analisis Linear Berganda	55
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
4.5.3 Uji Hipotesis.....	58
4.6 Pembahasan	61
4.6.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberlangsungan Usaha	61
4.6.2 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha ..	61
4.6.3 Pengaruh Strategi Penjualan Terhadap Keberlangsungan Usaha	62
4.6.4 Pengaruh Inovasi Produk, Modal Usaha dan Strategi Penjualan terhadap Keberlangsungan Usaha	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 2.1 Kerangka Konsep	27
Gambar 3.1 Design Penelitian	29
Gambar. 4.IV.1 Hasil Uji Histogram	52
Gambar. 4.IV.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot of Regression	53
Gambar. 4.IV.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Terikat (Dependent Variable).....	31
Tabel 3. 2 Koefisien Determinan (R2).....	39
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Cikarang Selatan.....	42
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4. 3 Responden Menurut Usia.....	45
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4. 5 Distribusi Berdasarkan Penghasilan/Pendapatan	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (IP).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Modal Usaha (MU).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Strategi Penjualan (SP)	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (KU).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas.....	51
Tabel 4. 11 Uji One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	53
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linear Berganda	56
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	71
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	76
Lampiran 3 lembar Karakteristik Responden	83
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	85
Lampiran 5 Lembar Hasil Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi	88
Lampiran 6 Penelitian Terdahulu.....	92
Lampiran 7 R Tabel	95
Lampiran 8 Tabel T.....	97
Lampiran 9 Tabel F.....	98
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	99

***THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, BUSINESS CAPITAL
AND SALES STRATEGY ON THE SUSTAINABILITY OF GRILLED
CHICKEN CULINARY MSME BUSINESSES IN SOUTH CIKARANG***

**Ramdan Surya Lesmara ⁽¹⁾
Junedi ⁽²⁾**

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of MSMEs in the local and national economy, as well as the challenges faced by MSMEs in ensuring their business sustainability. The research method used is quantitative with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 62 MSME actors in the Grilled Chicken culinary sector in South Cikarang. Data analysis was performed using multiple linear regression to examine the relationship between Product Innovation, Business Capital, and Marketing Strategy on Business Sustainability. The result showed that: (1) Product Innovation has a positive and significant influence with a t-value of 2,206 and a significance of 0,031. (2) Business Capital also has a positive and significant influence with a t-value of 2,662 and a significance of 0,010. (3) Marketing Strategy has a significant influence, with a t-value of 2,208 and a significance of 0,031, indicating a positive and significant influence.

Keywords: Product innovation, Business Capital, Marketing Strategy, Business Sustainability.

**PENGARUH INOVASI PRODUK, MODAL USAHA DAN STRATEGI
PENJUALAN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM
KULINER AYAM BAKAR DI CIKARANG SELATAN**

Ramdan Surya Lesmara ⁽¹⁾
Junedi ⁽²⁾

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya UMKM dalam perekonomian lokal dan nasional, serta tantangan yang dihadapi UMKM dalam memperhatikan Keberlangsungan Usaha mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 62 pelaku UMKM Kuliner Ayam Bakar di Cikarang Selatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel Inovasi Produk, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberlangsungan Usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Inovasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai t sebesar 2,206 dan *signifikansi* 0,031. (2) Modal usaha juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t sebesar 2,662 dan *signifikansi* 0,010. (3) Strategi Pemasaran berpengaruh signifikan, dengan nilai t sebesar 2,208 dan *signifikansi* 0,031 menunjukkan adanya pengaruh yang positif yang signifikan.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Modal Usaha, Strategi Penjualan, Keberlangsungan Usaha.