

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS*, 8(1), 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Anisa Putri, G., Ayu Nofirda, F., & Iskandar Siregar, D. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1).
- Chang, H. H., Chen, S. W., & Chan, K. H. (2019). The impact of perceived price fairness of organic food on consumer purchase intentions: An application of the theory of planned behavior. *British Food Journal*, 118(7), 1713–1730.
- Dewi, S. A. R. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Busana Muslimah Merek Deenay Di Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang*.
- Fahmi, M. I. (2023). Pengaruh Promosi Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kripik Singkong G-3. *In Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(2).
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Seped Motor Kawasaki*.
- Febrian, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. *Ekono Insentif*, 13(1), 41–55.
- Febrianoor, R., Irwansyah, I., & Rahmawati, E. (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Waralaba Miltie bubble Di Banjarmasin Yang di Mediasi Minat Beli. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1).
- Ghozali, P. H. I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26 Edisi Kesepuluh. *Badan Penerbit: Universitas Diponegoro*.
- Gunawan, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 7.
- Humairoh, B. M. H. M. (2019). Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Hunowu, L., Lopian, J. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen di Aplikasi Coda Shop. *Jurnal Emba*, 11(1).
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Jeremy, A., & Situmeang, W. (2022). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk VAPE Skripsi Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. <https://e-journal.uajy.ac.id/27077>
- Kim, A. J., & Ko, E. (2019). Impacts of luxury fashion brand's social media marketing on customer relationship and purchase intention. *Journal of Global Fashion Marketing*, 7(1), 25–41.
- Nugraha, R. H., & Widiartanto, P. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Minat Beli Produk Fashion pada Remaja di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 234–247.
- Oktari, A. D., Dewi, R. S., & Febriana, S. K. T. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Konsumtif dengan Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pelanggan Toko Emas di Kawasan Banjarmasin-Banjatbaru-Martapura. *Jurnal Ecopsy*, 1(4).
- Park, C., & Kim, Y. (2021). Influence of Consumer's Consumption Lifestyle on Purchase Intention of Electronics. *Journal of Consumer Marketing*, 38(3), 297–309.
- Pentina, I., Zhang, L., & Basmanova, O. (2019). Social media and social capital: Does Facebook activity relate to acquisition of bridging social capital? *Computers in Human Behavior*, 28(2), 414–422.
- Putri, P., Anisa, G., & Nofirda, F. A. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. (Studi Kasus Konsumen Pengguna Instagram Di Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1).
- Putri, T. V., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1417. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1417-1428>
- Rahayu, F. (2022). Pengaruh Promosi Sosial Media Terhadap Minat Beli Pada Produk Kerajinan di Rajapolah (Survei Pada Calon Konsumen Pusat Kerajinan Tangan Ashika Art Rajapolah Tasikmalaya). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6).

- Sari, S. N. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. 4(1), 6.
- Senja, F. M. Y. (2023). Pengaruh Pembelian Online Di Shopee Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2).
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 79–94.
- Sugiyono, P. D. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Edisi 2 \ Cetakan Ke-29, Februari 2022, Penerbit Alfabeta, Bandung*.
- Suki, N. M. (2019). Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, 119(3), 464–479.
- Wiyanti, S., Maulana, A., Hidayah, A. N., Yusufi, F. R., & Erdiansyah, M. Y. (2023). Pengaruh Lingkungan, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Angkringan Di Kota Tegal. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 1–8.
- Yahya, W. (2023). *Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*.