

DAFTAR PUSTAKA

- Alghafari, A. Y., dan Rahayu, T. S. (2021). *Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Shopee : Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. *Derivatif : Jurnal Manajemen* , 15 (2), 223-236.
- Arda, M. (2021). *Pengaruh Motivasi Konsumen dan Diskon Terhadap Pembelian Tidak Terencana di Delipark Mall Pada Masa Pandemi Covid 19*. *SiNTESa* , 1 (1), 817-824.
- Ayuni, I. H., Ilhamuddin, M., dan Retnowati, W. (2023). *Pengaruh Diskon Harga, Orientasi Fashion dan Perilaku Hedonisme Terhadap Pembelian Impulsif pada Produk Scarlett Whitening Melalui Marketplace Shopee di Kota Mataram*. *Urgentrev* , 61-78.
- Batubara, M., Silalahi, P. R., Sani, S. A., Syahputri, R. R., dan Liana, V. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening : Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara*. *Al- Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* , 1327-1342.
- Cahyaningtyas, R., dan Wijaksana, T. I. (2021). *Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening by Felicya Angelista*. *e-Proceeding of Management* , 8 (5), 6488-6498.
- Caniago, A., dan Rustanto, A. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)*. *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik* , 5 (1), 19-25.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Fathurrahman, M. M., Triwardhani, D., dan Argo, J. G. (2021). *Pengaruh Influencer Marketing dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet by Najla*. *SENAPENMAS* , 1 (1), 1209-1218.
- Fauzi, A., dan Sijabat, Y. (2023). *Pengaruh Harga Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop Di Kota Magelang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif* , 2 (1), 51-62.

- Fitri, T. A., dan Syaefulloh. (2023). *Pengaruh Influencer Marketing dan Viral Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Online Customer Review pada Fashion Terkini di Tiktok Shop*. Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan , 17 (6), 3946-3971.
- Gracelia, Y., dan Indriani, F. (2023). *Analisis Pengaruh Pemasaran Media Social, Reputasi Influencer dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Tiktok Shop di Kota Semarang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, 12 (4), 1-15.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., dan Darmawan, R. (2024). *Pengaruh Content Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kecil Menengah di Media Sosial*. Al- Kalam , 11 (1), 69-81.
- Jannah, M., Wahono, B., dan Khalikussabir. (2022). *Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen , 10 (13), 38-51.
- Katiandhago, N. J. (2023). *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Harga, dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tik Tok Shop*. Sains Manajemen : Jurnal Manajemen Unsera , 9 (1), 13-27.
- Kumala, F. O., dan Fageh, A. (2022). *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Journal Ecodemica : Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis , 6 (1), 1-10.
- Lengkawati, A. S. (2021). *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. PrismaKom , 15 (1), 33-38.
- Maryani, R., Widodasih, R. W., dan SBR, K. (2023). *Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa)*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) , 9 (4), 1304-1316.
- Putri, D. P., Rismawati, D. A., Lestari, M. S., Pravitasari, N., Saputri, P., Wahyudi, R., et al. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tik Tok Shop*. Academia , 7 (1), 67-92.

- Putri, U. A., Savitri, C., dan Pertiwi, W. (2022). *Pemasaran Media Sosial Instagram dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening*. JMMA : Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi , 2 (3), 503-511.
- Rohman, S., Nurlenawati, N., dan Triadinda, D. (2023). *The Influence Of Viral Marketing And Influencers On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products In The TikTok Shop Application*. MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal , 4 (5), 7322-7337.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., dan Siroj, R. A. (2023). *Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer , 3 (1), 10-16.
- Satiti, S. W., dan Wajdi, M. F. (2023). *Pengaruh Review Produk, Konten Marketing Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Mattedorable Lip Cream Pada Tiktok Shop*. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research , 3 (5), 7506-7521.
- Shukmalla, D., Savitri, C., dan Pertiwi, W. (2023). *Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)*. Jurnal Mirai Management , 8 (3), 326-341.
- Suhartina, S. P. (2021). *Menulis Karya Ilmiah Bukan Hanya Sekadar Teori*. Pasuruan: CV. Penerbit QIara Media.
- Wiyanti, L. N. (2022). *Pengaruh Marketing Viral dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening dalam Aplikasi Tiktok Shop*. SENMEA : Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi , 529-538.
- Yam, J. H., dan Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. PERSPEKTIF: Jurnal Ilmu Administrasi , 3 (2), 96-102.