

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, 02 21). *Penjualan iPhone Capai 242 Juta Unit pada 2021*. Retrieved 11 13, 2023, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Arianty, N. & Andira, A. (2021). *Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), pp. 39-50.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV. Widina Media Utama. Bandung
- Destiana, N. (2020, April 20). *Brand Image: Pengertian, Contoh, dan Indikatornya*. Retrieved November 26, 2023, from <https://majoo.id>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran) (1st Ed.)*. . Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Indonesia, S. S. (2023, Maret 20). *Mengenal Brand Image dan Pentingnya bagi Kemajuan Bisnis*. Retrieved November 26, 2023, from <https://startupstudio.id/>
- Keni, K. (2019). *Pengaruh brand awareness, brand association, perceived quality, dan brand loyalty terhadap customer purchase decision*. . *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), , pp 176-185.
- Lenterabisnis.com. (2018, April 10). *Pengambilan Keputusan Pembelian*. Retrieved November 26, 2023, from www.lenterabisnis.com
- Nandy. (2022, Februari 24). *Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep*. Retrieved November 26, 2023, from Gamedia Blog: <https://www.gamedia.com>
- Publikasimedia. (2023, Juli 26). *5 Contoh Indikator Brand Loyalty dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Retrieved November 27, 2023, from www.publikasimedia.com
- Putri, S. L., & Deniza, M. P. (2018). *Pengaruh brand awareness dan brand loyalty terhadap keputusan pembelian produk chicken nugget Fiesta di kota Padang*. *Jurnal agrica*, 11(2), 70-78.

- Sihombing, I. F. B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Sun Supermarket Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Silaen, S. (2018) Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media.
- Simanjuntak, P., Hardilawati, W. L., & Binangkit, I. D. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Tangan Merek Solis Di Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), pp. 319-332.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumpu, N., & Tumbel, A. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). . *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Supangkat, A. S., & Pudjoprastyono, H. (2022). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*, 4(2), 140-149.
- Supiyandi, A., Hastjarjo, S., & Slamet, Y. (2022). Influence of brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty of shopee on consumers' purchasing decisions. *CommIT (Communication and Information Technology) Journal*, 16(1), , pp 9-18.
- Tritjahjo, Danny. S. 2019. Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. Satya Wacana University Press.
- Winasis, C. L. R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Wreta, A. (2022, September 27). *Apa Itu Loyalitas Pelanggan? Faktor Penting dan Indikatornya*. Retrieved November 27, 2023, from detikFinance: <https://finance.detik.com/>
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), , 1671-1681.
- Wuragil, Z. (2023, Mei 2). *Kenapa Orang Indonesia Suka Pakai iPhone? Ternyata Ini Alasannya*. Retrieved November 13, 2023, from <https://tekno.tempo.co>