

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *MANAGEMENT SYSTEM*
DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA
KARYAWAN DI PT CAKRAA CEMERLANG**

SKRIPSI



**OLEH :
DIAN CHANDRADEWI
NIM : 112010355**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *MANAGEMENT SYSTEM*
DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA
KARYAWAN DI PT CAKRAA CEMERLANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
DIAN CHANDRADEWI
NIM : 112010355

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Dian Chandradewi
NIM : 112010355
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Dan Management System
Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Pada
Karyawan Di PT Cakraa Cemerlang.

Menyatakan bahwa berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 14 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Purwanti, S.pd., MM.
NIDN : 0415077808

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN MANAGEMENT SYSTEM DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN DI PT CAKRAA CEMERLANG

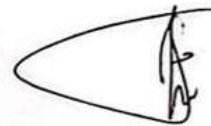
Dipersiapkan dan disusun oleh:
Dian Chandradewi
112010355

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi pada hari sabtu, tanggal 27, bulan Juli , tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Inna Nisawati Mardiani Sadeli.,S.E.,M.M.
NIDN: 0418057204

Tanda Tangan



Anggota Penguji,
Rismawati.,S.E.,M.M.
NIDN: 0408107303

Tanda Tangan



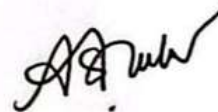
Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen



Dr.Yunita Ramadhani RDS. S.E.M.Sc
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Chandradewi
NIM : 112010355
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Dian Chandradewi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Semoga selalu ada hasil dalam setiap proses, nikmati saja lelahnya itu dan perbesar lagi sabar dan syukurnya. Apa yang sudah di dapat untuk menjadi diri sendiri dan sesuai dengan yang di impikan mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar, akan tetapi apapun yang didapat semoga menjadi pengalaman dan pembelajaran dalam menghadapi kehidupan sekarang dan dimasa yang akan datang, aamiin.”

(Dian Chandradewi)

Dengan penuh rasa syukur Alhamduillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan kasih kepada:

1. Ibunda tercinta dan Ayah tersayang , serta adik-adiku yang selalu mendoakan dan memberikan support kepada ku.
2. Dosen Pembimbing Ibu Purwanti,. S,pd..MM. yang telah memberikan banyak penjelasan ilmu pengetahuan dalam membimbing skripsi dan selalu meluangkan waktunya dalam memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan saya yang telah memberikan support dan saling memberikan masukan dalam proses mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan ridho-Nya maka Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Dan Management System Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Pada Karyawan Di PT Cakraa Cemerlang " ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program sarjana (S1) dalam Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat mengucapkan banyak terima kasi kepada :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putera, S.K.M., M.M., D.B.A sebagai rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Dr.Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
3. Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
4. Purwanti., S.Pd., MM selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi.
5. Selly Senjaya selaku pimpinan PT. Cakraa Cemerlang.
6. Rekan-rekan mahasiswa program sarjana Universitas Pelita Bangsa terutama untuk teman-teman saya (Firdha Amanda), (Elda Vika Alfianti yang cantik), (Novita Biduan), (Adelia Anggraeni Laksmawan), (Abdul Wahab Paturohman).
7. Untuk semua para pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan pada susunan proposal skripsi sehingga kritik dan saran dapat diharapkan demi perbaikan penulisan laporan penelitian dikemudian hari. Namun, penulis tetap berharap hasil penelitian ini dapat membantu beberapa pihak yang untuk menyelesaikan tugasnya.

Bekasi, 27 Juli 2024
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dian', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dian Chandradewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Media Sosial	8
2.1.1.1 Indikator Media Sosial	9
2.1.1.2 Manfaat Media Sosial	9
2.1.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.1.1.4 Dampak Penggunaan Media Sosial	10
2.1.2 <i>Management System</i> (Sistem Manajemen)	11
2.1.2.1 Fungsi Sistem Manajemen	12
2.1.2.2 Indikator Sistem Manajemen	13
2.1.3 Produktivitas Kerja.....	13
2.1.3.1 Pengukuran Produktivitas	14
2.1.3.2 Faktor-Faktor Produktivitas Kerja.....	15
2.1.3.3 Manfaat Produktivitas Kerja.....	16
2.1.3.4 Strategi Meningkatkan Produktivitas Kerja.....	17
2.1.3.5 Indikator Produktivitas	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Hipotesis	23
2.4.1 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30

3.3	Kerangka Konsep.....	31
3.3.1	Desain Penelitian	31
3.3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1	Metode Pengambilan Sampel	34
3.5	Jenis, Sumber Dan Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Jenis Pengumpulan Data	35
3.5.2	Sumber Pengumpulan Data	35
3.5.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6	Metode Analisis Data.....	36
3.6.1	Analisa Outer Model	36
3.6.1.1	Uji Validitas	36
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	37
3.6.2	Analisa Inner Model.....	38
3.7	Uji Hipotesis	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.2	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2.1	Profil dan Sejarah Perusahaan	40
4.2.2	Struktur Organisasi PT Cakraa Cemerlang.....	40
4.2.3	Jobdesk Karyawan PT. Cakraa Cemerlang.....	41
4.3	Deskripsi Responden	42
4.3.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.3.3	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.3.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.3.5	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	44
4.4	Hasil Dan Analisis Penelitian	45
4.4.1	Merancang <i>Path Outer Model</i>	45
4.4.1.1	Uji Validitas	46
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	52
4.4.2	Analisis Inner Model.....	53
4.5	Uji Hipotesis	55
4.5	Implikasi Hasil Penelitian.....	56
4.5.1	Implikasi Hasil Penelitian Teoritis.....	56
BAB V	PENUTUP.....	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	LAMPIRAN.....	65
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Menurunnya Produktivitas Kerja PT Cakraa Cemerlang	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	39
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi PT.Cakraa Cemerlang	40
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Gambar 4.7 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	44
Gambar 4.8 <i>Path Outer Model</i>	45
Gambar 4.9 Grafik Outer Model.....	48
Gambar 4.10 Grafik Average Variance Extracted (AVE)	52
Gambar 4.11 Grafik R-Square	54
Gambar 4.12 Grafik R-Square Adjust.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Menurunnya Produktivitas Kerja PT Cakraa Cemerlang	2
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Outher Loading.....	46
Tabel 4.2 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	49
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4.4 Nilai Uji Fornell-Larcker	51
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.6 Nilai R-Square.....	53
Tabel 4.7 Koefesien Jalur.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner.....	66
Lampiran 2. Lembar Pernyataan Kuesioner	68
Lampiran 3. Deskriptif Responden.....	72
Lampiran 4. Hasil Olah Data SmartPLS	74
Lampiran 5. Data Tabulasi Kuesioner	81
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	87

The Influence of Social Media and Management Systems in Increasing Work Productivity among Employees at PT Cakraa Cemerlang

Dian Chandradewi¹
Purwanti.,S.pd..MM.²

ABSTRACT

Work will become easier with the development of digital technology. Technological advances in computers, telecommunications and other fields have contributed to social media. Since media social has existed, company leaders have had no difficulty finding the information needed to support smooth work productivity in their company. Because information is now increasingly varied, it must be filtered to obtain the most relevant and appropriate information. This will allow employees to utilize technology for organizational needs. This research uses a quantitative method with 3 variables, namely Media Social (X1), Management System (X2), Work Productivity (Y) with 70 respondents at PT Cakraa Cemerlang. Data processing software uses SmartPLS 4 to process data in this research, and questionnaires are collected via Google Forms. The results in this study show that Media Social has no effect on Work Productivity, as evidenced by the t-statistical value for the Media Social variable, namely 7.412, which is declared not significant ($7.412 < 1.96$) and the P value of 0.000 is greater than the α value ($0.000 > 0.05$). The Management System significant effect on Work Productivity, the t-statistic value for the Management System variable, which is 10.966, is declared significant because the t-statistic value is 1.96 ($10.966 > 1.96$) and is declared significant because the P value has a smaller value, namely α ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Media Social, Management System, Work Productivity

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *MANAGEMENT SYSTEM* DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN DI PT CAKRAA CEMERLANG

Dian Chandradewi¹
Purwanti.,S.pd..MM.²

ABSTRAK

Pekerjaan akan menjadi lebih mudah dengan adanya perkembangan teknologi digital. Kemajuan teknologi di bidang komputer, telekomunikasi, dan bidang lainnya telah berkontribusi dengan media sosial. Sejak media sosial ada, pemimpin perusahaan tidak kesulitan untuk menemukan informasi yang dibutuhkan untuk mendukung kelancaran produktivitas kerja di perusahaannya. Karena informasi kini semakin bervariasi, maka harus disaring guna mendapatkan informasi yang paling relevan dan tepat. Hal ini akan memungkinkan karyawan memanfaatkan teknologi untuk kebutuhan organisasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 3 variabel yaitu Media Sosial (X1), Sistem Manajemen (X2), Produktivitas Kerja (Y) dengan responden sebanyak 70 di PT Cakraa Cemerlang . Software olah data menggunakan SmartPLS 4 untuk mengolah data dalam penelitian ini, dan kuesioner yang dikumpulkan melalui Google Forms. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan *bahwa Media Sosial* berpengaruh terhadap Produktivitas Kerja, dibuktikan dengan nilai t – statistik pada variabel *Media Sosial* yaitu 7,412 dinyatakan signifikan ($7,412 < 1,96$) dan nilai P values sebesar 0,000 lebih besar dari nilai α ($0,000 > 0,05$). Sistem Manajemen berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Kerja, nilai t – statistik untuk variabel Sistem Manajemen yaitu sebesar 10,966 dinyatakan signifikan karena nilai t – statistik 1,96 ($10,966 > 1,96$) dan dinyatakan signifikan karena nilai P values memiliki nilai lebih kecil yaitu α ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : *Media Sosial, Management System, Produktivitas Kerja*