

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, E., Santoso, B., & Winahyu, P. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Diversifikasi Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1).
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Membentuk Loyalitas Pelanggan Equilibrium: *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (n.d.). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan ( Literature Review Manajemen Pemasaran ). 3(1), 2022.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3).
- Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. Optimal : *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3).
- Ferdiana Fasha, A., Robi, M. R., & Windasari, S. (n.d.). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image ( Literature Review Manajemen Pemasaran ) 3(1), 2022.
- Hernikasari, I., & Ali, H. (2022). Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk ( Review Manajemen Pemasaran ) 3(1).
- Isnaini, F., Hermain, H., & Aslami, N. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan CV Sagu Basah Pak Udin Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 129–142.
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (n.d.). Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan.
- Kualitas, P., Informasi, S., Dan, H., Pelayanan, K., Kepuasan, T., Pada, P., Grab, J., Kota, D., Robyardi, P. E., Sinarti, T., Mulyani, A., & Fitra Ananda, D. (n.d.). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan ISSN.

- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50.
- Nindya Regita, E., Kusnanto, D., Singaperbangsa Karawang, U., & Barat, J. (n.d.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Giant Tole Iskandar Depok (Vol. 11).
- Purnomo, D. D., Restu Permana, A., Irawan, D., & Qomariah, N. (n.d.). The Influence Of Service Quality, Brand Image, And Customer Satisfaction On Customer Loyalty Of Bekam Therapy Center Jember : *International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT)*, 3(2), 157–164.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga ( Literature Review Manajemen Pemasaran ). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4).
- Regita, E. N. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Giant Tole Iskandar. *Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). Faktor – Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan ( Literature Review Manajemen Pemasaran ). 3(1).
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. Prospek: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang).
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1).
- Yanto, E., Herman Pengaruh Promosi dan Citra Merek, H., Yanto, E., & 8(3), 103–112.
- Yudhanto, B., Djoko Waloejo, H., Farida, N., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*

- Anggoro, D. D., Prawira Wiguna, Jajang Abipasta, Eka Puspita Nurjanah, & R.R Wening Ken Widodasih. (2024). Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Di Jakarta Timur). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 569–580. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2019>
- Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Jurnal EMA -Ekonomi, P., Basyit, A., Sutikno, B., Dwiharto, J., Kunci, K., Pendidikan, T., Kerja, P., Karyawan, K., & Linier Berganda, R. (2020). 2 | Page Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. In *Manajemen Akuntansi* (Vol. 5).
- Umami, R. (2020). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal Akuntansi Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 7(1), 96. <https://doi.org/10.30656/jak.v7i1.1413>
- Program, N. N., Bisnis, M., Manajemen, S., Bisnis, F., Ekonomi, D., Kristen, U., & Jl, P. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café And Bistro (Vol. 7, Issue 2).
- Ekonomi dan Manajemen, J., Marvell Geraldine, Y., Susanti, A., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S. (n.d.). Point Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. <https://ejournals.umma.ac.id/indeks.php/point>
- Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi-UnivKristen Maranatha Jl Drg Suria Sumantri No, D. (2009). Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empirik pada Emiten Pembentuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Elyzabet Indrawati Marpaung Bram Hadiano. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1).
- Pratama, S. A., Intan, R., Mahasiswa, P., Dosen, D., & Unsurya, M. (n.d.). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT. Dua Kuda Indonesia.
- Putu, D. A., Dewi<sup>1</sup>, R., Ketut, I., Sapta<sup>2</sup>, S., & Rihayana<sup>3</sup>, G. (2022). Pengaruh Kompensasi, Karir Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Puskesmas 1 Seririt.3.
- Sudarta, S., Puspasari, M., & Ardiansyah, A. F. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Pusaka Sinar Dian Abadi Kabupaten Pall. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 1(2), 239–246. <https://doi.org/10.53363/buss.v1i2.95>
- Gunawati, Y., Handoko, T., & Widodo, Z. D. (n.d.). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador dan,*

*Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta)*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>

Strategi, P., Terhadap, P., Pembelian, K., & Pitri, T. (2023). *The Effect of Marketing Strategy on Purchasing Decisions* (Vol. 1, Issue 2). <https://ip2i.org/jip/index.php/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>

<https://www.gramedia.com/literasi/bisnis-retail/>