

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SOSIAL MEDIA DALAM MEMBANGUN MINAT
BERWIRSAUSAHA JARINGAN INTERNET RUMAHAN
(*WIRELESS/FTTH*) DI CIKARANG**

SKRIPSI



OLEH :
MUH NURHIDAYAT
NIM : 112011258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SOSIAL MEDIA DALAM MEMBANGUN MINAT
BERWIRAUSAHA JARINGAN INTERNET RUMAHAN
(*WIRELESS/FTTH*) DI CIKARANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Studi Sarjana Manajemen



OLEH :
MUH NURHIDAYAT
NIM : 112011258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

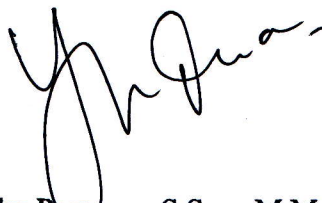
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama : Muh Nurhidayat
NIM : 112011258
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sosial Media
Dalam Membangun Minat Berwirausaha Jaringan Internet
Rumahhan (*Wireless/FTTH*) di Cikarang

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian akhir/sidang skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 26 Juni 2024
Pembimbing



Indra Permana, S.Sos., M.M.
NIDN : 0424027803

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SOSIAL MEDIA DALAM MEMBANGUN MINAT
BERWIRAUSAHA JARINGAN INTERNET RUMAHAN
(WIRELESS/FTTH) DI CIKARANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muh Nurhidayat

112011258

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu tanggal 27 bulan Juli tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Tim Penguji

Nama : Ahmad Gunawan, Lc, M.M.

NIDN : 0404038404

Tanda Tangan

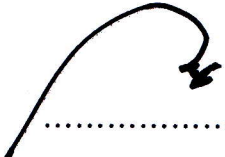


Anggota Tim Penguji

Nama : Rizqon Hoeroni, S.Fil. I., M.M.

NIDN : 0420058102

Tanda Tangan



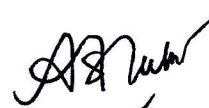
Menyetujui,

Ka. Prodi Manajemen,



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Preatmi Nurastuti, SE., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Nurhidayat

NIM : 112011258

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 26 Juni 2024



Muh Nurhidayat

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto Saya

“Maklumi, Maafin, Do’ain” - Orang Tua

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” – Ali bin Abi Thalib

“Kesabaran adalah kunci kemenangan.” – Ali bin Abi Thalib

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – QS Al-Insyirah: 5-6

Saya persembahkan kepada :

1. Kedua Orang Tua, Alm. Bapak Sadirun HS dan Ibu Siti Djuwariyah. Terima kasih yang tidak terhitung. Alhamdulillah janji untuk melanjutkan jenjang Pendidikan dapat saya penuhi.
2. Istri tercinta Nur Asmini yang selalu mensupport setiap keadaan.
3. Kedua Buah hati Afifah Nadhif Atiqah dan Muhammad Nazril Naufal, fokus dan terus semangat untuk mencapai cita-citamu.
4. Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, meluangkan waktu dan kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen yang telah membagikan ilmunya selama masa perkuliahan.
6. Rekan Seperjuangan Angkatan 2020 yang sudah menjadi rangkaian cerita perjalanan hidup, berbagi suka dan duka dan saling mendukung satu dengan yang lain.
7. Almamater kebanggaan, yang telah menjadi tempat belajar dan berkembang selama masa studi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sosial Media Dalam Membangun Minat Berwirausaha Jaringan Internet Rumahan (*Wireless/FTTH*) Di Cikarang” Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB). Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Bapak Indra Permana, S.Sos., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.

6. Teman-teman angkatan 2019 Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
7. Seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif.

Bekasi, 26 Juni 2024

Penulis,



Muh Nurhidayat

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMBUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>Abstract</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Minat Berwirausaha	8
2.1.1.1 Definisi Minat Berwirausaha	8
2.1.1.2 Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	8
2.1.1.3 Indikator Minat Berwirausaha	9
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	10
2.1.2.1 Definisi Pengetahuan Kewirausahaan	10
2.1.2.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.3 Sosial Media	12
2.1.3.1 Definisi Sosial Media	12
2.1.3.2 Indikator Sosial Media	12
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis, Tempat, Waktu dan Desain Penelitian	20
3.1.1 Jenis Penelitian	20
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.1.3 Desain Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	22
3.2.1 Definisi operasional	22
3.2.2 Pengukuran Variabel	24
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	25

3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1	Jenis Data.....	26
3.5.2	Sumber Data	26
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6	Metode Analisis.....	27
3.6.1	Uji Validitas	27
3.6.2	Uji Reliabilitas	28
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.4	Analisis Regresi Berganda.....	31
3.6.5	Koefisien Determinasi (<i>Adjust R Square</i>).....	31
3.6.6	Uji Hipotesis	32
3.6.6.1	Uji T (Uji Parsial).....	32
3.6.6.2	Uji F (Uji Simultan).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
4.1.2	Deskripsi Data.....	35
4.2	Analisis Data	38
4.2.1	Uji Validitas	38
4.2.2	Uji Reliabilitas	39
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.3.1	Uji Normalitas	40
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	42
4.2.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	43
4.2.4	Uji Hipotesis	45
4.2.4.1	Uji Analisis Linear Berganda	45
4.2.4.2	Uji T.....	46
4.2.4.3	Uji F	47
4.2.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.3	Pembahasan	48
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3. 3 Bentuk Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji Glejser	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji T (Parsial)	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan).....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pengguna Aktif Sosial Media Periode 2015-2023	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 Pie Chart Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 2 Pie Chart Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 3 Pie Chart Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Gambar 4. 4 Kurva Histogram	42
Gambar 4. 5 Hasil Heterikedastisitas Scatter Plot	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Mapping Jurnal Penelitian Terdahulu.....	54
Lampiran 2: Lembar Kuesioner	57
Lampiran 3: Tabulasi Data.....	62
Lampiran 4: Uji Validitas.....	66
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	69
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 7: Uji Hipotesis	73
Lampiran 8: Tabel r.....	75
Lampiran 9: Tabel t.....	76
Lampiran 10: F tabel	77
Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup	78

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND SOCIAL
MEDIA IN BUILDING INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP HOME
INTERNET NETWORKS (WIRELESS/FTTH) IN CIKARANG**

Muh Nurhidayat ¹⁾

Indra Permana ²⁾

Abstract

Entrepreneurship has become an important concern in the economic development of a country, the important role of entrepreneurs in a country's economic activities, so that it can increase economic growth. Entrepreneurs are also a group that will continuously make updates or innovations in economic activities. Developing entrepreneurial interest cannot be done immediately without education and training that can stimulate a person's entrepreneurial spirit. The aim of this research is to determine the influence of entrepreneurial knowledge and social media in building entrepreneurial interest in home internet networks (wireless/FTTH) in Cikarang. This research uses a quantitative approach in the form of a survey. The research sample consisted of 50 respondents. Data collection applied and carried out in this technical research is carried out through observation, questionnaires and other methods. The data analysis methods used in data processing in this research include instrument testing, classical assumption testing, Bergan linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this research state that partially entrepreneurial knowledge and social media have a positive and significant influence in building entrepreneurial interest in home internet networks (wireless/FTTH) in Cikarang. The results of this research state that partially, entrepreneurial knowledge and social media also have a positive and significant influence in building entrepreneurial interest in home internet networks (wireless/FTTH) in Cikarang.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Social Media, Interest in Entrepreneurship

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SOSIAL
MEDIA DALAM MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA JARINGAN
INTERNET RUMAHAN (*WIRELESS/FTTH*) DI CIKARANG**

Muh Nurhidayat ¹⁾

Indra Permana ²⁾

ABSTRAK

Wirausahawan telah menjadi perhatian penting dalam perkembangan perekonomian suatu negara, pentingnya peranan wirausahawan dalam kegiatan ekonomi suatu negara, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Para pengusaha juga merupakan golongan yang akan terus menerus membuat pembaharuan atau inovasi dalam kegiatan ekonomi. Menumbuhkan minat wirausaha tidak dapat dilakukan serta merta tanpa adanya pendidikan dan pelatihan yang dapat menggerakkan jiwa kewirausahaan seseorang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sosial media dalam membangun minat berwirausaha jaringan internet rumahan (*wireless/FTTH*) di Cikarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dalam bentuk survei. Sampel penelitian terdiri dari 50 responden. Pengumpulan data yang diterapkan dan dilakukan dalam penelitian teknis ini dilakukan melalui observasi, angket dan metode lainnya. Metode analisis data yang digunakan dalam pengolahan data dalam penelitian ini meliputi pengujian instrumen, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier bergan, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan dan sosial media berpengaruh positif dan signifikan dalam membangun minat berwirausaha jaringan internet rumahan (*wireless/FTTH*) di Cikarang. Hasil uji *f* menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan sosial media juga berpengaruh dalam membangun minat berwirausaha jaringan internet rumahan (*wireless/FTTH*) di Cikarang.

Kata kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Sosial Media, Minat Berwirausaha