

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. R., & Adi, R. P. (2022). Moderating Effect of Government Regulations on The Effect of Entrepreneurship Orientation on The Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises. *Balencia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 6(No. 1), 108-116. doi:<https://doi.org/10.35145/bilancia.v6i1.2094>
- Amroni. (2017). *Asal Mula Bakso*. Retrieved November 2023, from Wijayakusumaraya.com: <http://www.wijayakusumaraya.com/asal-mula-bakso/>
- Aswandy, E., & Mariyati, T. (2022). Analisa Pengaruh Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Kewirausahaan dan Kinerja UMKM. *Jurnal STIE Ekonomi (JEMI)*, Vol. 31(No. 1). doi:<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.624>
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Modal dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kain Perca di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net*, Vol. IV(No. 2). doi:<https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1701>
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Tabalong). *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, Volume. 6(No. 1). doi:<https://doi.org/10.35722/pubbis.v6i1.582>
- bekasikab.go.id. (2022). *PAMPIMSO di Kabupaten Bekasi*. Retrieved November 2023, from [bekasikab.go.id](https://www.bekasikab.go.id): <https://www.bekasikab.go.id>
- bps.go.id. (2022). *Data Penjual Mie dan Bakso di Kabupaten Bekasi*. Retrieved November 2023, from [bps.go.id](https://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/>
- Dr. Mulyawan , R. (2015). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Unpad Press.
- Gunawan, C. (2023). *Marketing Knowledge Management dan Inovasi Media Digital Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*. Sukabumi: Naureen Digital Education.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, Vol. 6(No. 1). doi:<http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- jabarprov.go.id. (2021). *Data laju pertumbuhan kuliner dan makanan di Kabupaten Bekasi*. Retrieved November 2023, from [jabarprov.go.id](https://opendata.jabarprov.go.id/): <https://opendata.jabarprov.go.id/>

- Lubis, Z., Efendi, I., Junaidi, & Nasib. (2022). *Peran Krusial Kemitraan Dalam Mendukung Keberlangsungan Hidup Pelaku UKM*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers.
- Oktavianni, L. (2023). *Apa itu Teknologi? Simak Pengertian dan Manfaatnya Berikut*. Retrieved Januari 16, 2024, from www.dicoding.com: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-teknologi-simak-pengertian-dan-manfaatnya-berikut/>
- Presidenri.go.id. (2021). *Jumlah UMKM Kuliner di Indonesia*. Retrieved from [presidenri.go.id](https://www.presidentri.go.id/): <https://www.presidentri.go.id/>
- Prijambada, I. D., Widardo, Susanti, D. Y., Saputro, A. D., Kusumaatmaja, A., Triyananto, E., . . . Ngadianto, A. (2019). *Key Performance Indicators UMKM*. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Direktorat Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Gadjah Mada Diterbitkan di Indonesia.
- Purwaningsih, R. R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM di Kota Surabaya. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Bisnis*, *Vol.12(2)*, 390-409. Retrieved from <https://journal.stienas-ypb.ac.id/index.php/jdeb/article/view/207>
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal CAPITAL (Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi)*, *Vol. 3(No. 2)*, 30-50. doi:<https://doi.org/10.33747/capital.v3i2.39>
- Robin, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior Buku 2 -12/E*. Bandung, Jawa Barat: Salemba Empat. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8459/perilaku-organisasi-organizational-behavior-buku-2-12-e-.html>
- Santoso, D., Indarto, & Sadewisasi, W. (2019). Pola Peningkatan Kinerja Bisnis UKM Melalui Modal Sosial dan Modal Manusia Dengan Kebijakan Pemerintah Sebagai Moderating. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, *Volume. 21(No. 2)*, 152-171. doi:<http://dx.doi.org/10.26623/jdsb.v21i2.1764>
- Sarjana, S., Apriliani Susandini, Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhgianto, Noviany, H., & Setyowati, L. (2022). *Manajemen UMKM : Konsep dan Strategi di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, *Vol. 5(No. 2)*. doi:<https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan Kelimabelas*. Pringsewu, Lampung, Indonesia: Alfabeta

- Bandung. Retrieved from
http://www.library.umpri.ac.id//index.php?p=show_detail&id=9147
- Supriyadi, D. (2022). "Pelatihan Kewirausahaan Bagi UMKM Bidang Pertanian: Kreativitas dan Inovasi Dalam Usaha Pertanian". *Jurnal Ilmiah Abdimas*, Vol. 3(No. 1).
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2019). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Kencana Perdana Media Group.
- Talumewo, J., Tewal, B., & Taroreh, R. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja dan Penguasaan Information Technology (IT) Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA*, Vol. 11(No. 3), 254-263. Retrieved from file:///D:/Downloads/Juventia+Talumewo.+OK.pdf
- Tanjung, A., & Romenda, D. S. (2023). Pengaruh Influencer, Content Marketing, dan Efektivitas Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kojie San. *SEMANIS Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, Vol. 1(No. 1). Retrieved from <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/semanis/article/view/1546/1144>
- Tanjung, A., & Sinka, D. R. (2023). Pengaruh Influencer, Content Marketing, dan Efektivitas Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kojie San. *SEMANIS (Seminar Nasional Manajemen Bisnis)*, Vol. 1(No. 1). Retrieved from <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/semanis/article/view/1546/1144>
- Tanjung, A., Nuraeni, & Heriyanti, S. S. (2021). Peningkatan Tata Kelola Desa dan Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Desa Cipayung Kecamatan Cikarang Timur. *Jurnal Abdimas Pelita Bangsa*, Vol. 2(No. 1).
- Taufiq, M., Prihatini, R., & Gurendrawati, E. (2022). "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.". *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, Volume. 1 (No. 2), 204-220.
- Wijaya, L. D., & Simamora, V. (2022). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Strategi dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Volume. 7 (No. 1). Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume. 14(No. 2), 51-60. doi:<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51-60>