

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP ADOPSI QRIS
SEBAGAI *CASHLESS PAYMENT* PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS PELITA
BANGSA ANGKATAN 2020**

SKRIPSI



**OLEH:
MUHAMAD FAJRINUR
NIM :112010794**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP ADOPSI QRIS
SEBAGAI *CASHLESS PAYMENT* PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS PELITA
BANGSA ANGKATAN 2020**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
MUHAMAD FAJRINUR
NIM :112010794

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama : Muhamad Fajrinur

NIM : 112010794

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Adopsi QRIS Sebagai *Cashless Payment* pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2020

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 2 Juni 2024
Pembimbing



Elsye Fatmawati, S.E., M.M.
0409097907

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERIASI KEUANGAN DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP ADOPSI QRIS SEBAGAI
CASHLESS PAYMENT PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS PELITA BANGSA ANGKATAN 2020**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Muhamad Fajrinur
112010794

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada hari Sabtu tanggal 20 bulan Juli tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Nama : Nani Hartati.,S.E.,M.M
NIDN : 0403127901

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji
Nama : Siska Wulandari.,S.E.,M.M
NIDN : 0423018302

Tanda Tangan



.....

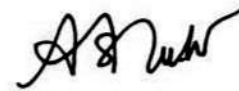
Ketua Program Studi Manajemen

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Yunita Ramadhani RDS., S.E.,M.Sc
NIDN : 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti., S.E.,M.M
NIDN: 0404046508

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Semakin aku banyak membaca, semakin aku banyak berpikir; semakin aku banyak belajar, semakin aku sadar bahwa aku tak mengetahui apa pun”

(Voltaire)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ath Thabrani)

“The more you learn, the more you earn”

(Warren Buffet)

Karya ini kupersembahkan buat:

- Bapak Suwarko, Ibu Juhariah, semua adik yang saya sayangi, dan orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untuk saya.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Fajrinur
NIM : 112010794
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 2 Juni 2024



Muhamad Fajrinur

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Adopsi QRIS Sebagai *Cashless Payment* Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2020”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penyusunan penelitian ini mungkin tidak dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Elsy Fatmawati, S.E., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim Penguji, Ibu Nani Hartati, S.E., M.M. dan Ibu Siska Wulandari, S.E., M.M. terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Yunita Ramadhani Ratnaningsih RDS, S.E., M.Sc. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi mahasiswa.
4. Ibu Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputra, SKM., M.M sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.
7. Orang tua saya tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 2 Juni 2024

Muhamad Fajrinur

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Cashless Payment</i> (Pembayaran Non-Tunai)	10
2.1.2 QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	12
2.1.3 Adopsi QRIS	15
2.1.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan	17
2.1.5 Literasi Keuangan	19
2.1.6 Literasi Digital	20
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	22
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	26
2.3.1 Hipotesis.....	26
2.3.2 Model Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian.....	31
3.1.2 Desain penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	31
3.2.1 Variabel Independen (X1, X2, dan X3)	31
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	33
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	35

3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis Data	36
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Deskripsi Data.....	49
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.5 Uji Hipotesis	64
4.2 Interpretasi Data dan Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Adopsi QRIS	68
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Adopsi QRIS	69
4.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Adopsi QRIS	70
4.2.4 Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Adopsi QRIS.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Interpretasi Uji Durbin Watson (DW-test) :.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	51
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Data Kuesioner.....	52
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrument Penelitian Literasi Keuangan (X ₁).....	53
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrument Penelitian Literasi Digital (X ₂).....	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Instrument Penelitian Persepsi Kemudahan (X ₃).....	54
Tabel 4.8 Uji Validitas Instrument Penelitian Adopsi QRIS (Y).....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen dan Independen.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.14 Nilai Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis (Uji F)	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r ²).....	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Merchant Berdasar Kriteria Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Volume dan Nominal Transaksi QRIS 2021 - 2022	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	30
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Histogram.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normal <i>P-P Plot of Regresion</i>	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	80
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	91
Lampiran 4 Hasil Pengujian Menggunakan SPSS Versi 27.0.10.....	124
Lampiran 5 Tabel r	133
Lampiran 6 Tabel t	134
Lampiran 7 Tabel f	136
Lampiran 8 Tabel Durbin Watson.....	137

The Influence Of Digital Literacy, Financial Literacy And Perception Of Easy On The Adoption Of QRIS As A Cashless Payment In Management Students Of The 2020 Pelita Bangsa University

Muhamad Fajrinur¹⁾
Elsye Fatmawati²⁾

Abstract

The development of digital technology in the industrial revolution 4.0 era has changed various sectors, including the financial industry. The use of technologies such as artificial intelligence, advanced data analysis, and the Internet of Things (IoT) is becoming increasingly common and connected via digital devices. One of the significant transformations that occurred was in the payment system. Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) is an innovation in cashless payment methods that is increasingly popular.

This research aims to examine the influence of digital literacy, financial literacy, and perceived convenience on the adoption of QRIS as cashless payment among students majoring in management at Pelita Bangsa University class of 2020. The research method used is quantitative with a survey approach. The sample for this research consisted of 294 students. Data was collected via questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 27.0.10 software to determine the effect of each independent variable on the dependent variable.

The research results show that digital literacy, financial literacy, and perceived convenience have a positive and significant effect on QRIS adoption. The coefficient of determination (R^2) of 0.42 indicates that 42% of the variability in QRIS adoption can be explained by the three independent variables, while the remaining 58% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : digital literacy, financial literacy, perceived convenience, QRIS adoption

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP ADOPSI QRIS SEBAGAI CASHLESS
PAYMENT PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS PELITA BANGSA ANGKATAN 2020**

Muhamad Fajrinur¹⁾

Elsye Fatmawati²⁾

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital di era revolusi industri 4.0 telah mengubah berbagai sektor, termasuk industri keuangan. Penggunaan teknologi seperti kecerdasan buatan, analisis data canggih, dan *Internet of Things* (IoT) menjadi semakin umum dan terhubung melalui perangkat digital. Salah satu transformasi signifikan yang terjadi adalah dalam sistem pembayaran. *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) merupakan salah satu inovasi dalam metode pembayaran *cashless* yang semakin populer.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi digital, literasi keuangan, dan persepsi kemudahan terhadap adopsi QRIS sebagai *cashless payment* pada mahasiswa jurusan manajemen Universitas Pelita Bangsa angkatan 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian ini berjumlah 294 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27.0.10 untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, literasi keuangan, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi QRIS. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,42 menunjukkan bahwa 42% variabilitas adopsi QRIS dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya 58% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : literasi digital, literasi keuangan, persepsi kemudahan, adopsi QRIS