

DAFTAR PUSTAKA

- Abdika, Y., Arham, M. A., & Sudirman. (2019). *PENGARUH METODE TANYA JAWAB TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA*.
- Aldiva, M. T. B. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Diversifikasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UD. Klindocare Duri. *Jurnal Online Mahasiswa*, 6(1), 1–11.
- Andriansyah, R. (2020). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN KEMAMPUAN MANAJERIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (UMKM Konveksi Jeans Kecamatan Cikijing)*. 1–23.
- Anggita Rizkia, N. A. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1), 1641–1646.
- Anggreni, L. (2023). *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk, Desain Interior, Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue*.
- Azzahra, C. I., Suyanto, S., & Darmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v2i1.903>
- Cenadi, C. S., Jurusan, D., & Komunikasi, D. (2000). *PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA*. 2(1), 92–103.
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 22–32. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Diversifikasi Untuk Peningkatan Kinerja Perusahaan Yovella Phylisia, S., & Meiden, C. (2021).
- ekon.go.id. (2020). *Konsumsi Jamu Meningkatkan, Pemerintah Berdayakan UMKM dengan Pendekatan Klaster Obat Tradisional*. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/493/konsumsi-jamu-meningkat-pemerintah-berdayakan-umkm-dengan-pendekatan-klaster-obat-tradisional>
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 302–308. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/203>
- Firman, T. D., Mufti, D., Umkm, K. K., & Sapik, K. (2023). *PERBAIKAN DESAIN KEMASAN KUE SAPIK DI USAHA MIKRO KECIL DAN*

MENENGAH (PONDOK KUE SAPIK XYZ). 1, 2–3.

- Fitriyah, D. (2022). *ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PENJUALAN PRODUK (STUDI KASUS UD AKAR DEWA JATI KABUPATEN SITUBONDO).*
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23* (Cetakan VI).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Hikmah, J. (2020). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Iffan, M. (2022). the Influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success. *Anggita Klabat Journal of Management* /, 3(2), 46–55.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.* Universitas Diponegoro.
- Indonesia.go.id. (2019). *Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia.* Portal Inforemasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>
- Islam, J. E., Cabang, K., & Pematangsiantar, K. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah(Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kota Pematangsiantar).* 1(2), 204–227.
- Junita, F. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Batu Bata Di Desa Tangkit Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(4), 166–179.
- Keluarahan, D. I., & Sari, H. (2020). *PERKEMBANGAN USAHA KULINER.* 32–40.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian. (2016). *Sinergi Aksi untuk Ekonomi Rakyat: Tingkatkan Posisi Tawar Petani – Nelayan.* Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/1531/sinergi-aksi-untuk-ekonomi-rakyat-tingkatkan-posisi-tawar-petani-nelayan>
- Kurniawan, I., Hadi, S., Sakitri, W., & Artikel, I. (2019). *PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, SKALA USAHA DAN SALURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA.* 8(1), 209–224.

- Lubis, R. S. (2021). Pengaruh Modal Sosial, Human Capital, dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan UMKM di Kota Medan. In *Repository UIN Sumatera Utara* (Vol. 5, Issue 3).
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>
- Maulan, R., & Fikriah, V. (2020). Edukasi pengemasan dan pemasaran bagi penjual jamu gendong di Lebak Bulus, Cilandak Jakarta Selatan. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–10.
- Melyza, A., & Aguss, R. M. (2021). Persepsi Siswa Terhadap Proses Penerapan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan Pada Pandemi Covid-19. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.33365/joupe.v2i1.950>
- Muhamad Rifa'i, Suprihatin, & Agustim, W. (2019). *KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN, SERTA LOKASI USAHA PENGARUHNYA TERHADAP KESUKSESAN BERWIRAUSAHA BAGI PELAKU USAHA SKALA MIKRO*. 2(2), 159–173.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Ni Ketut Ari Rahayuni, I. G. A. P. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Promosi terhadap Keberhasilan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanik*, 12(1), 127–136. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/37120>
- Nurchaya, D. R., & Novianti, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kawasan Pengrajin Kaos Gg. Pesantren-Jamika Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/822>. Diakses pada 1 Februari 2022.
- Nurchayati, Sukardi, Bambang Riyadi, C. A. N. (2023). *MOTIVASI USAHA MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK JAMUNE BUK'E YANG BERKELANJUTAN*. 2(7), 1583–1592.
- Permatasari, D., & Melinda, T. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Desain Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tepung Moccaf di PT Ayo Tani Berjaya*. 2(1), 14–24.
- Primiani, C. N., Pujiati, P., & Setiawan, M. A. (2021). Peningkatan Mutu Produk Jamu Home Industry pada Kelompok Jamu Gendong Desa Karangrejo

- Kabupaten Magetan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 2(2), 142. <https://doi.org/10.33394/jpu.v2i2.4128>
- Putro, W. R., Utomo, R. D. W., & Syarief, A. (2020). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 2(2), 253–303. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v2i2.8238>
- Rachmadita Dwi Pramesti, & Susilawati. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, 73(2), 74–87. <https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>
- Rahmi, R. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 1–6. <http://eprints.unm.ac.id/14310/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/14310/1/JURNAL-RAHMI.pdf>
- Ramadhani, F., & Jamiat, N. (2020). Analisis Karakteristik Entrepeneur Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner Di Bandung (Studi Kasus: Usaha Kuliner Bebeke Om Aris Di Bandung). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 6312. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13976>
- Raray Istianah, S. P. . M. P. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Jurnal Seni Dan Desain Serta Pembelajarannya*, 4(1), 33–44.
- Soeprapto, E. F., Andansari, D., & Donori-, D. S. (2023). *TELUK PANDAN MELALUI METODE FUNCTION ANALYSIS SYTEM TECHNIQUE*. 18(1).
- Suare Marcillo, L. A. (2012). PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 006 TAHUN 2012 TENTANG INDUSTRI DAN USAHA OBAT TRADISIONAL.
- Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019). Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop*, 1374–1386.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29. <https://doi.org/10.15578/aj.v2i1.9392>
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. (2023). Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan Dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada

- Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592–599.
<https://doi.org/10.58344/jii.v2i6.3140>
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170–182.
- Trigatra Akbar Utama El Yanda, S. I. F. (2020). *THE IMPACT OF ZAKAT INFAQ SHADAQAH IN THE EMPOWERMENT OF DHUAFU IN THE SURABAYA CITY*. 7(5), 911–925.
- Trinanda, O., & Sari, A. Y. (2021). Diversifikasi Produk Dan Desain Produk Kelompok Tenun Mulia Di Kabupaten Solok. *Suluah Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 21(3), 236.
- Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., & Sintesa, N. (2023). *Strategi Inovasi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Organisasi di Era Digital*. 2(03), 306–314.
- Triwulanda, A., Abubakar, H., & Nur, I. (2021). Analisis Perubahan Penjualan Tiket Kapal Pelni terhadap Perubahan Laba Perusahaan Selama Pandemi Covid-19 di PT Pelni Cabang Pare-Pare. *Journal Economic Bosowa*, 6(004)
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Wiley.
- Widiasih, R., Susanti, R. D., Mambang Sari, C. W., & Hendrawati, S. (2020). Menyusun Protokol Penelitian dengan Pendekatan SETPRO: Scoping Review. *Journal of Nursing Care*, 3(3), 171–180.
<https://doi.org/10.24198/jnc.v3i3.28831>
- Widyasari, & Sumitro, H. O. (2021). *DESAIN KEMASAN PRODUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) 'POKAK' SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK MASYARAKAT TERHADAP MINUMAN HERBAL DI MASA PANDEMI COVID-19*. 346–351.
- Wulandari, N., & Evyanto, W. (n.d.). *KERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT CENTRAL GLOBAL Mahasiswa Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam Dosen Program Studi Manajemen , Universitas Putera Batam*.
- Yudiawan, M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 815–823.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). ANALISIS PENDAPATAN USAHA PENGRAJIN MEUBEL DI KECAMATAN MANGGALA KOTA MAKASSAR. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.
- Zarkasyi, A. (2020). *Desain Packaging Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Industri Makanan Dan Minuman*. 7–9.