

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 2(1). <https://doi.org/10.24176/jpp.v2i1.4312>
- Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALfabeta.
- Andi Aenurohman, E. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Humaniora*, 21(1). <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>
- Ayimey, E. K., Blomme, R. J., Kil, A., & Honyenuga, B. Q. (2021). *Insight into How Market Orientation Impacts Marketing Performance in the Hotel Industry of Ghana*. 16, 115–140. <https://doi.org/10.1108/s1745-354220200000016009>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *KemenKopUKM Gandeng BPS Lakukan Pendataan Lengkap Koperasi dan UMKM 2023*. <https://www.bps.go.id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2023, November). *Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar.
- Dwijo Wiyono, H., Ardiansyah, T., Rasul, T., & Bahasa dan Seni, F. (2020). Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2).
- Elwisam, & Lestari, R. (2019). penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 1–10.
- Hadion Wijoyo. (2020). Analisis Minat Belajar Mahasiswa STMIK Dharmapala Riau Dimasa Pandemi Coronavirus Disease (Covid-19). *Jurnal Pendidikan Riset Dan Konseptual* , 4(3). [https://doi.org/10.28926/riset\\_konseptual.v4i3.2](https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v4i3.2)
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 2579–9312. <https://republika.co.id>
- Indriyani, E. (2021). Analisis Efektivitas Implementasi Pembelajaran Daring Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Siswa SMA Kelas X Se-Kecamatan Mranggen Mata Pelajaran PJOK. In *Online) Journal of Physical Activity and Sports* (Vol. 2, Issue 1).
- Kadin. (2023). *Data dan Statistik UMKM*. KADIN INDONESIA.

- Kementrian koordinator bidang perekonomian republik indonesia. (2022, October 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Limanseto Haryo. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- kohlil, & Jaworski. (2017). *Market Orientation: The Construct, Reserch Propositions, end Management Implications* (R. Juwita, Ed.; 2nd ed.). Gramedia.
- Kotler. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Malihah, L. (2023, November 6). *Contoh Inovasi Produk, Pengertian, Manfaat dan Strateginya*. BEE.
- Maulidiyah, W. (2022). Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1).
- Munawar, S., Hermina, T., & Wijayanti, Y. (2022). Journal of Knowledge Management Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Home Industri Pasirkiamis. *Journal of Knowlwdge Management*, 16(02). [www.jurnal.uniga.ac.id](http://www.jurnal.uniga.ac.id)
- Nova, G., Teneka, K., & Hasin, A. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing serta Implikasinya pada Kinerja UKM Batik di Yogyakarta. *Selekta Manajemen*, 04(01), 146–167. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 04(1).
- Priyanto, H., Najib, M., & Septiani, S. (2020). Faktor Adopsi E-Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kuliner Kota Bogor. *Jurnal Sistem Informassi Bisnis*, 10(2), 235–244. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>
- Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 2685–6972. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Riadi, M. (2022, June 20). *Inovasi PInovasi Produk (Aspek, Jenis, Indikator dan Penyebab)*. Kajian Pustaka.

- Rusdianti, E., Wardoyo, P., & Purwantini, S. (2019). The Effect of product quality and ATM atrategy on marketing performance; product attaction as intervening variables (Study of the exhaust industry in Kabupaten Purbalingga). *Dinamika Sosial Budaya*, 21(1). <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Salmaa. (2023, March 30). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Deepublish.
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnid Dan Pemasaran*, 10(1).
- Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *Validitas dan Realibilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*. <https://www.journal.stimaimmi.ac.id/index.php/aliansi/article/view/428/pdf>
- Sudirman, A., Halim, F., Bhernadetha Nainggolan, A., Butarbutar, & Sherly. (2021). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. *Um Jember Press*.
- Suryawan. (2019). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Syafitri, R., Silvianetri, S., Studi Magister Bimbingan dan Konseling Pendidikan, P., Pascasarjana, P., & Mahmud Yunus Batusangkar, U. (2022). Studi Kepustakaan mengenai penerapan konseling kelompok untuk meningkatkan kebahagiaan remaja yang tinggal di panti asuhan literature study on the Application of group counseling to improve the happiness of adolescents who live in the orphanage. *Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Dan Konseling Islam*, 5(2), 145–154.
- Thabrony, G. (2022, October 12). *Kualitas Produk: Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan*. Serupa.Id.
- Ulya, Z., Ekonomi, F., Islam, B., & Langsa, I. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produkterhadap Kinerja Pemasaran StudiKasus pada industri kecil pengolahan pisang sale dikabupaten aceh timur. *J-EBIS*, 4(2). <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v2i1>
- Wikipedia. (2023, November 13). *Cikarang (kota)*. Wikipedia.
- Yadav, S. K., Tripathi, V., & Goel, G. (2019). Mediating effect of innovation with market orientation and performance relationship. *Management Research*, 17(2), 152–167. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-03-2018-0827>

Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (2020a). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management*, 19(3).

Yuliaty, T., Sarah Shafira, C., & Rafi Akbar, M. (2020b). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management*, 19(3).  
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1167>