

DAFTAR PUSTAKA

- Aunillah Husni, I., Ediyanto, & Soeliha, S. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVEING PADA UD LANCAR JAYA DI KABUPATEN SITUBONDO* *Indy*. 1(5), 962–974.
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1936>
- Bintarti, S., & Kurniawan, E. N. (2017). *A Study of Revisit Intention : Experiential Quality and Image of Muara Beting Tourism Site in Bekasi District*. XX(2), 521–537.
- Fatmalawati, D. S., Andriana, A. N., Sosial, I., & Mulawarman, U. (2021). Jurnal Manajemen Bisnis. *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION*, 10(2), 177–186.
- Ghozali, I. (2021a). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Y. Pratama (ed.); 1st ed.).
- Ghozali, I. (2021b). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_1.
- Hariyanto, Arief Yahya, M., & Praja, Y. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO F3 SITUBONDO*. 1(9), 1784–1795.
- Joseph F. Hair Jr. · G. Tomas M. Hult · Christian M. Ringle · Marko Sarstedt · Nicholas P. Danks · Soumya Ray. (2023). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>.
- Kasinem. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penataan Barang Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Indomaret Talang Banyu Tebing Tinggi. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 15 No. 1, April 2022 – ISSN 2085-0352, 15.

- Kustianti, D. D. N. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(1), 83–92. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4709>
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Liputan6.com. (2020). indonesia jadi pemasok sabun terbesar ketiga di dunia. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4274319/indonesia-jadi-pemasok-sabun-terbesar-ketiga-di-dunia>.
- Lutfi, A. M., Yanti, S., Suhardis, A., & Rumengan, M. T. (2023). Pengaruh Citra Merek, Identitas Merek, Preferensi Merk Dan Kepercayaan Konsumen, Terhadap Minat Beli Ulang Pada Merek Toyota Di Batam. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 165–174.
- Maulida, A. (2021). *Pengaruh Iklan, Sales Promotion, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang*. 4(4), 151–160.
- Muthi, L. H., & Utama, A. P. (2023). *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Easy Niat Pembelian Ulang Pelanggan Belanja Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan*. 4(4), 613–626.
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>.
- Purba, E. S., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Kualitas Produk Terhadap KEPUASAN PELANGGAN PADA INDIHOME DI KOTA BANDUNG. *E-Proceeding of Management: Vol.8, No.5 Oktober 2021*, 8(5), 5774–5784.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Fair Value*, 4(3), 1651–1667.
- Rohman, I. Z., Naufaldi, F., Manajemen, P. S., Naskah, I., & Image, B. (2022). Jurnal manajemen dewantara. *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG*, 6(1), 53–60.
- Safitri nur arini. (2020). Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Pengaruh brand image, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang

pada Lazada. *Entrepreneurship, Bisnis Manajemen, Akuntansi*, 01 no 1. ejournal.widyamataram.ac.id/index.php/j-mae.

Sapitri, Eka, sampurno, iha hayani. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta)*. 4(2), 231–240.

Zullaihah, R., & Setyawati Abrilia, H. (2021). *Analisis Pengaruh Iklan , Identitas Merek , dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*. 3(1), 169–184.