

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung. Analisa dibantu dengan menggunakan software SPSS 26 untuk menguji pengaruh antar variabel. Mengacu pada rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya, dari analisis dan uji hipotesis yang telah dilakukan menyatakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian secara parsial variabel Aplikasi Layanan Pesan Antar Online berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung. Hal ini berarti penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online membantu dalam proses pendistribusian produk yang bertujuan untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas.
2. Hasil penelitian secara parsial variabel Media Sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung. Hal ini berarti penggunaan Media Sosial membantu dalam promosi dan pemasaran produk yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan profit dan meningkatkan daya saing usaha seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung.
3. Hasil penelitian secara parsial variabel Efikasi Diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung. Hal ini berarti pelaku usaha perlu memahami bahwa efikasi diri merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keberhasilan usaha dan adanya Efikasi Diri dalam seorang pelaku usaha membantu meningkatkan kepercayaan diri untuk menjalankan dan mengembangkan usaha seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung.

4. Hasil penelitian pada uji F simultan dapat disimpulkan bahwa H4 diterima, artinya secara bersama-sama (simultan) dari ketiga variabel independen yaitu Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri terhadap variabel dependen yaitu Keberhasilan Usaha. Hal ini berarti ketiga indikator berpengaruh dan saling berikatan terhadap keberhasilan usaha.

5.2 Saran

1. Saran Akademis

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian menggunakan variabel-variabel lain diluar penelitian ini.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan populasi yang lebih luas, dengan tidak mengambil objek seblak di wilayah Kecamatan Cibeunying Kaler saja namun mengambil dari berbagai wilayah lainnya. Hal ini bermaksud agar penelitian di generalisasikan untuk seluruh usaha seblak lainnya.

2. Saran Praktis

Bagi para pelaku usaha yang dijadikan penelitian oleh penulis diharapkan dapat menjadikan referensi untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung dan meningkatkan pemahaman bagi pelaku usaha makanan seblak tentang faktor-faktor penentu keberhasilan usaha dengan tujuan meningkatkan penjualan dan profit, mengembangkan usaha secara lebih efektif untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.