

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Gerhana, W., & S. (2020). *The Effect of Locus of Control, Learning, and Adversity Quotient towards Micro Business Success (Study on Entrepreneurship under Foster Group of the Banjarmasin Regional Government)*. *Journal of Wetlands Environmental Management*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.20527/jwem.v8i1.215>
- Aini, N., & Widyarfendhi. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha*. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(2), 184–195.
- Alhuda et al. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelaku UMKM*. *Journal of Economic, Management ...*, 5(2), 179–187. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/2544%0Ahttps://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/download/2544/1893>
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). *PENGARUH MINAT USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHA MUDA DI KOTA LANGSA*. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Arlista, I. A. A. N., & Utama, M. S. (2022). *Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Penggunaan Ojek Online Terhadap Pendapatan Usaha Bidang Kuliner Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(10), 1206. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i10.p05>
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Collison, J. (2020). *The Impact of Online Food Delivery Services on Restaurant Sales*. *Department of Economics, Standford University*, 1–41. <https://web.stanford.edu/~leinav/teaching/Collison.pdf>
- Firdaus, H., & Mulyono, J. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Varian Produk, Pelayanan, Promosi Dan Interior Cafe Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sawerandah Lippo Cikarang Bekasi*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 76–100.
- Ghozali, I. (2018). *Ghozali 2018*. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Halimah, S., & Laily, N. (2018). *Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha*. 1–83.

- Ihtifahudin, A. N. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Social Media Marketing Pada Sanggar Seni Pelangi Entertainment*. *IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v4i1.1597>
- Indra, P. (2019). *Kecenderungan Minat Usaha Online Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Karyawan Swasta*. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 3(2), 58–66. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Institute for Development of Economics and Finance (INDEF). (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan Umkm Di Indonesia*. 10–40.
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Italiani, L., Meiriana, M. A., & Suwena, K. R. (2019). *Pengaruh kemampuan, keberanian, keteguhan hati dan kreativitas terhadap kesuksesan wirausahawan di Singaraja*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(2), 656–666.
- KEPUSTAKAAN, D. (2014). Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013. *Jurnal JPM IAIN Antasari Vol.*
- Kosasih, K. (2019). *Analisis Tentang Pengaruh Pelatihan dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Usaha Mitra Binaan PT Karya Masyarakat Mandiri Dompot Dhuafa Republika*. *Jurnal Soshum Insentif*. <https://doi.org/10.36787/jsi.v2i1.55>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Pearson Education limited. (15th global ed.)*. In *Small Business Marketing*.
- Kotler dan Amstrong (dalam Goenadhi, 2011:157). (2013). Kotler dan Amstrong (dalam Goenadhi, 2011:157). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Laia, S. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha di Teluk Dalam (Studi pada Pelaku Usaha ONLINESHOP di Kelurahan Pasar Teluk Dalam)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5, 67–79.
- Leunupun, S. (2014). *INSIDEN PENDERITA HIV/AIDS DENGAN KOMPLIKASI INTRAKRANIAL YANG DIRAWAT OLEH BAGIAN NEUROLOGI DI RSUP PROF. DR. R. D. KANDOU MANADO PERIODE JULI 2011 - JUNI 2012*. *E-Clinic*, 2(1). <https://doi.org/10.35790/ecl.2.1.2014.3739>
- Maryadi, T. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Jambi)*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9(4), 214–228. www.bps.go.id

- Nandi. (2019). *The Influence of Online Transportation Application to the Mobility and Economic of the Society (Case Study on Using Grab and Go-Jek in Bandung, Indonesia)*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 286(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/286/1/012034>
- Nur, S. W., Hermawan, H., & Winahyu, P. (2023). *Pengaruh Media Sosial Sebagai Digital Marketing Terhadap Penguatan Brand Awareness Pada Umkm Salad Alvi*. *Growth*, 21(1), 112. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2817>
- Patarru', F., Nursalam, N., & Mar'ah HAS, E. M. (2020). *Efektivitas Kepemimpinan Transformasional Terhadap Peningkatan Kinerja Perawat*. *Jurnal Penelitian Kesehatan "SUARA FORIKES" (Journal of Health Research "Forikes Voice")*, 11(4). <https://doi.org/10.33846/sf11411>
- Patel. (2019). *Teori Efikasi Diri*. *Perpustakaan Universitas Islam Riau*, 9–25.
- Pratiwi, A. S. (2017). *ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI GRABFOOD (STUDY PADA KONSUMEN GRABFOOD DI KEBUMEN)* Ari Setiyaning Pratiwi Manajemen STIE Putra Bangsa Email: arisetiyaningp@gmail.com Abstrak KAJIAN TEORI Keputusan Pembelian Kepercayaan. 1–7.
- Renaningtyas, W. (2017). *Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 462–471. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4462>
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur*. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(2). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Sekaran, uma & bougie, R. (2013). *Uma Sekaran*. In *Research methods for busines* (Vol. 53, Issue 9).
- Siagian, D., & Sugiarto. (2000). *Metode Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. In *Gramedia* (Vol. 1, Issue 20).
- Sitinjak, I. (2019). *The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Competence on The Entrepreneurial Entry Decision and The Success of Start-up MSMEs in Medan City*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 204. <https://doi.org/10.26418/jebik.v8i3.35670>
- Stajkovic, A. D., & Luthans, F. (1998). *Self-Efficacy and Work-Related Performance: A Meta-Analysis*. *Psychological Bulletin*, 124(2), 240–261. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.124.2.240>
- Sugiyono. (2011). Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono 2018:8 metode kuantitatif. *Sugiyono, 2018:267*, 53(9).

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*
- Toolib, S. N., Hanafi, W. N. W., Mohamad, M., & Dzurkarnain, N. L. N. M. (2023). *Impact of Social Media Usage on Organisation Performance: Lesson From Covid-19 Pandemic. Proceedings of the International Symposium & Exhibition on Business and Accounting 2022 (ISEBA 2022), 28 September 2022, Malaysia, 1*, 638–647. <https://doi.org/10.15405/epfe.23081.57>
- Wahyuni S. (2020). *Analisis dampak keberadaan gofood dan grabfood terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner. Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Penignkatan Penjualan Usaha Kuliner*, 1–98.
- Wikara, B. P. S., & Hidayati, U. (2023). *Motif dan Pola Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta. Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–11. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/view/19244>
- Winarti, C. (2021). *Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri Ke-4*, 1(1).
- YOSEPHA, S. Y. (2021). *Determinan Penggunaan Media Sosial, Kreativitas dan Pelatihan Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Coffee shop di Kota Bekasi. Jurnal Manajemen*, 11(2), 165–181. <https://doi.org/10.30656/jm.v11i2.3878>
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda. Universitas Udayana*, 2(2), 18.