

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI LAYANAN PESAN
ANTAR ONLINE, MEDIA SOSIAL DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SEBLAK DI
KECAMATAN CIBEUNYING KALER KOTA BANDUNG**

SKRIPSI



**OLEH :
GHINA NURAFIFAH
NIM : 112010874**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI LAYANAN PESAN
ANTAR ONLINE, MEDIA SOSIAL DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA SEBLAK DI
KECAMATAN CIBEUNYING KALER KOTA BANDUNG
KOTA BANDUNG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Strata I

SKRIPSI



OLEH :
GHINA NURAFIFAH
NIM : 112010874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Ghina Nurafifah

NIM : 112010874

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 04 Juli 2024

Pembimbing



Indra Permana.,S.Sos.,M.M

0424027803

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR
ONLINE, MEDIA SOSIAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA SEBLAK DI KECAMATAN CIBEUNYING KALER
KOTA BANDUNG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Ghina Nurafifah
112010874

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

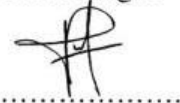
SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,

Nama : Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc.

NIDN : 0406068402

Tanda Tangan



Anggota Penguji,

Nama : Edy Saptono, S.H.,M.B.A

NIDN : 0412118305

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc.

NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M

NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : GHINA NURAFIFAH

NIM : 112010874

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 04 Juli 2024

Tanda tangan,



Ghina Nurafifah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya, bersama kesulitan akan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah : 5)

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat pahala dari kebajikan yang dikerjakannya dan dia mendapat siksa dari kejahatan yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah : 285)

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah meridhoi perjalanan selama ini, telah memberi kemudahan dan kelancaran sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak, Mamah, dan Mba ku yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak terhingga.
3. Dosen Pembimbing Bapak Indra Permana,S.Sos.,M.M yang selalu membantu dan membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
4. Orang-orang baik disekelilingku yang siap sedia mendengarkan keluh kesah dan memberi semangat dalam menjalankan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Seblak di Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung”

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB))

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Indra Permana,S.Sos.,M.M selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan banyak masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Tim penguji Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc. dan Bapak Edy Saptono,S.H.,M.B.A selaku penguji pada saat sidang skripsi, terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah skripsi mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga skripsi selesai.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc. dan Bapak Wachid Hasyim, S.E.,M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi ini.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin, dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A, selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis (FEBIS) yang telah membimbing, mengarahkan, menasihati, dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan, mendoakan, dan selalu mendukung penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan kedua nya kelak pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman.
8. Sahabat-sahabatku tersayang yang telah memberikan support dan selalu mendengarkan keluh kesah dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa atas keakraban, diskusi, dan semangat yang diberikan.
10. Seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi Bisnis yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam proses penulisan penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 04 Juli 2024
Penulis,

Ghina Nurafifah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.2 Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Online	14
2.1.3 Media Sosial	20
2.1.4 Efikasi Diri.....	22
2.2 Review Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hipotesis Penelitian	29
2.4 Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Data / Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.1.3 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	86

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM makanan di Kecamatan Cibeunying Kaler	2
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan	36
Tabel 3. 2 Definisi Operational Variabel	40
Tabel 4. 1 Data Penyebaran Kuesioner	59
Tabel 4. 2 Data Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 3 Validitas Butir Pernyataan Aplikasi Layanan Pesan Antar (X1)	66
Tabel 4. 4 Validitas Butir Pernyataan Media Sosial (X2)	67
Tabel 4. 5 Validitas Butir Pernyataan Efikasi Diri (X3)	68
Tabel 4. 6 Validitas Butir Pernyataan Keberhasilan Usaha (Y)	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 8 Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan UMKM Kota Bandung tahun 2019-2023.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	33
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	65
Gambar 4. 6 Grafik Histogram.....	71
Gambar 4. 7 Grafik P-Plot	71
Gambar 4. 8 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	74
Gambar 4. 9 Platform Aplikasi Layanan Pesanan Online.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. 1 Data Kuesioner	92
Lampiran 1. 2 Hasil Jawaban Responden	103
Lampiran 1. 3 Hasil tabel karakteristik	128
Lampiran 1. 4 Hasil Analisis Deskriptif	130
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Validitas	130
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Reliabilitas	135
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Normalitas	135
Lampiran 1. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	136
Lampiran 1. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	137
Lampiran 1. 10 Hasil Uji Regresi Berganda	137
Lampiran 1. 11 Hasil Uji T	138
Lampiran 1. 12 Hasil Uji F	138
Lampiran 1. 13 Tabel T untuk uji validitas	139
Lampiran 1. 14 Tabel T untuk uji T (parsial)	140
Lampiran 1. 15 Tabel Uji F	141
Lampiran 1. 16 Mapping Jurnal	142
Lampiran 1. 17 Daftar Riwayat Hidup	146

***THE EFFECT OF ONLINE DELIVERY SERVICE APPLICATIONS,
SOCIAL MEDIA AND SELF-EFFICACY ON THE BUSINESS SUCCESS OF
SEBLAK IN BANDUNG CITY AT CIBEUNYING KALER DISTRICT***

Ghina Nurafifah ¹⁾
Indra Permana ²⁾

Abstract

Bandung is known as a Culinary City, where the culinary business opportunities never fade. One of the currently popular culinary ventures is Seblak. The continuous growth of Seblak businesses is influenced by several factors such as leveraging social media, utilizing online food delivery applications for operations, and the interest of business actors in further developing Seblak businesses. This research aims to determine the influence of Online Food Delivery Service Applications, Social Media, and Self-Efficacy both simultaneously and partially on Business Success. The sample collection is quantitative, using non-probability sampling with a purposive sampling approach, involving 96 Seblak business operators. The analysis techniques used in this research include descriptive statistics, multiple regression, partial and simultaneous tests with the assistance of SPSS 26. The results of the research prove that partially, the variables of Online Food Delivery Service Applications, Social Media, and Self-Efficacy each have an influence on Business Success, and all three variables simultaneously have an influence on Business Success.

Keywords: Online Delivery Service Application, Social Media, Self-Efficacy, and Business Success

- 1) Ghina Nurafifah
- 2) Indra Permana

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR
ONLINE, MEDIA SOSIAL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA SEBLAK DI KECAMATAN CIBEUNYING
KALER KOTA BANDUNG**

Ghina Nurafifah ¹⁾
Indra Permana ²⁾

ABSTRAK

Kota Bandung dikenal sebagai Kota Kuliner. Kuliner menjadi peluang bisnis yang tidak pernah pudar. Salah satu usaha kuliner yang banyak diminati saat ini yaitu Seblak. Perkembangan usaha Seblak yang terus meningkat karena dipengaruhi beberapa aspek seperti memanfaatkan media sosial, aplikasi pesan antar makanan online untuk operasional, dan adanya ketertarikan dari pelaku usaha untuk terus mengembangkan bisnis Seblak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, dan Efikasi Diri baik secara simultan maupun parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Jenis pengambilan sampel secara kuantitatif dan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling* dengan jumlah pelaku usaha seblak sebanyak 96 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, regresi berganda, uji parsial dan simultan dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa secara parsial terdapat pengaruh variabel Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, variabel Media Sosial, variabel Efikasi terhadap Keberhasilan Usaha dan ketiga variabel berpengaruh secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha.

Kata Kunci : Aplikasi Layanan Pesan Antar Online, Media Sosial, Efikasi Diri,
dan Keberhasilan Usaha