

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, S. M., Ratnawati, V., & Basri, Y. M. (n.d.). *Pengaruh Persistensi Laba, Alokasi Pajak Antar Periode, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2010-2012)*. *Jom Fekon*, Vol. 1 No. 2.
- Agustina, N., Rinaldo, J., & Putri, S. Y. A. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba, Dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar DI BEI Tahun 2015-2018)*. *Pareso Jurnal*, Vol. 4, No. 2, 493–512.
- Alifiana, M. (n.d.). *Pengaruh Leverage, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba*. 19.
- Anggita, D. R., & Hidayati, W. N. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Alokasi Pajak, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*. *s e*, 1(1).
- Ardiansyah R, J. D. T. (2020). *Pengaruh Leverage, Firm Size, Accounting Conservatism, Dan Earnings Management Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1147. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9541>
- Ardianti, R. (2018). *Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Persistensi Laba, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)*. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 85–102. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.593>
- Arifin, L. (2017). *Earning on Response Coefficient in Automobile and Go Public Companies*. *Ruang Jurnal Shirkah Ground Floor, West Gate*, 2, no 2.
- Arifulsyah, H., & Nurulita, S. (2016). *Analisis Pengaruh Csr Disclosure Terhadap Financial Performance Dengan Financial Leverage Dan Company Size Sebagai Variabel Moderating*.
- Aurel Oktavia, S., & Yanti, H. B. (2023a). *Analisis Pengaruh Prudence, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunities, Dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963–976. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14510>
- Aurel Oktavia, S., & Yanti, H. B. (2023b). *Analisis Pengaruh Prudence, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunities, Dan Default Risk Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 963–976. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14510>

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis (dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews)*. RajaGrafindo Persada.
- Chandra, Y. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistemik Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2018. *AKUNTOTEKNOLOGI*, 12(1), 12–28. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.366>
- Darabali, P. M., & Saitri, P. W. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Delvira, M., & Nelviriti. (2013). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010). *Jurnal WRA*, 1, 129.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19.1., 367–391.
- Elargo, C. S., & Meiden, C. (2023). Relevansi Informasi Laba, Nilai Buku Ekuitas, Arus Kas Operasi, dan Dividen Terhadap Harga Saham. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 8(2), 37–45. <https://doi.org/10.38204/jrak.v8i2.755>
- Fahmi, I. (2013). *Analisis laporan keuangan*. ALFABETA.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Csr, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), Article 1.
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika: Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eview 10* (Ed. 1, Cet. 2). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hapsari, D. (n.d.). *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang 2014*.
- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). 5.

- Indah Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). *The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. The Indonesian Accounting Review*, 10(1). <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773>
- Jamaludin Iskak, C. A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth Opportunities, Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient. Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1286. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9556>
- Jati, N. A., Khairunnisa, & Yudowati, S. P. (2017). *Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2011-2015) The Influence Of Systematic Risk, Earnings Persistence, And Firm Size On Earnings Response Coefficient (Study On Firms Listed In Indeks Kompas100 Period 2011-2015). E-Proceeding of Management, Vol.4, No.3, Page 2776.*
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Kimmel, P. D. (2013). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ,.
- Lestari, A., & Setyawan, Y. (n.d.). *Analisis Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Daerah Di Provinsi Jawa Tengah.*
- Marisatusholekha, & Budiono, E. (n.d.). *Pengaruh Komisaris Independen, Reputasi Kap, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013).*
- Mobonggi, I. D., Achmad, N., & Hasan, I. K. (2023). *Analisis Regresi Data Panel Dengan Pendekatan Common Effect Model Dan Fixed Effect Model Pada Kasus Produksi Tanaman Jagung*. 2(2).
- Muthingah, U. (n.d.). *Pengaruh Rasio Profitabilitas, Konservatisme Laporan Keuangan, Siklus Kehidupan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Earnings Response Coefficient)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., & Damanik, H. (2021). *Penelitian Bisnis Tehnik dan Analisis Data dengan SPSS-STATA Eviews* (Edisi I). Penerbit Madinatera.
- Nisrina M., M., & Herawaty, V. (2016). *Peran Intellectual Capital Disclosure Sebagai Pemodarsi Pengaruh Perataan Laba, Corporate Governance,*

Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba Dan Leverage terhadap Keinformatifan Lab A. Jurnal TEKUN, VII, 118–146.

Novianti, N. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. Etikonomi, 13(2).* <https://doi.org/10.15408/etk.v13i2.1882>

Nurgiyantoro, B., Gunawan, & Marzuki. (2015). *Statistik terapan untuk penelitian ilmu sosial.* Gadjah Mada University Press.

Nurhanifah, Y. A., & Jaya, T. E. (2014). *Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Investment Opportunity Set Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. 9(2).*

Pambudi, J. E., Febrianto, H. G., & Fitriana, A. I. (2023). *Determinan Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Eksogen. Dynamic Management Journal, 6(1), 31.* <https://doi.org/10.31000/dmj.v6i1.6525>

Pilinaung, D., Andriati, H., & Sesa, P. (2020). *Analisis Pengaruh Tingkat Laba Bersih Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah, 15(2), 49–58.* <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1624>

Polii, J. C., Sabijono, H., & Elim, I. (2019). *Analisis Laporan Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia.*

Purnama, D. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi, 3(1).* <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>

Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS (Cetakan 3).* CV. Wade Group.

Putra, I. W., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). *The Effect Of Company Profitability, Leverage And Size On Company Value In Manufacturing Companies Registered In Indonesia Stock Exchange For 2014-2018 (Case Study Sub Sector Food And Beverage).*

Putri, E. P., & Azhari, M. (n.d.). *Determinant Of Earning Response Coefficient (Empirical Studies in Consumer Goods Industry was Registered in BEI Year Period 2014-).*

Rofika. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Valuta, Vol 2 No 1, 27–36.*

- Romasari, S. (n.d.). *Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Kualitas Laba*.
- Scott, W. R. (2015). *Financial accounting theory* (7th ed.). Toronto Pearson Education Limited.
- Septiano, R., Arifin, F. N., & Sari, L. (2023). *Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap earning response coefficient*. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, Vol. 1, No. 1,(1).
- Setiawati, E. (n.d.). *Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011)*.
- Silfia, Z. (2017). *Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. 3(4).
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis* (3rd ed.). USU Press.
- Sofiatin, D. A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 01 Nomor 01, (Hal: 47-57).
- Suciati, G. B. (2016). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI tahun 2014-2015)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6, No.1.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen keuangan fundamental* (2017th ed.). Deepublish,.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Alfabeta.
- Sutrisna Dewi, N., & Yadnyana, I. K. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 2041. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p14>

Untari, M. D. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2014). Pengaruh konservatisme laba dan voluntary disclosure terhadap earnings response coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 7(1), 118.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen keuangan berbasis IFRS: teori, soal dan penyelesaian* (1st ed.). Gava Media,.

Wulansari, Y. (n.d.). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*.