

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Di Dalam Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.*
- Chen, C.-H., & Zimitat, C. 2006. "No Title Understanding Taiwanese Students' Decision-Making Factors Regarding Australian International Higher Education." *International Journal of Educational Management.*
- Denny Kurnia, Deviyantoro. 2023. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PADA PERGURUAN TINGGI YANG DIMINATI MASYARAKAT." *Jurnal Akuntansi Manajemen* 2(1).
- Fakhri, M., Gilang, A., & Ratnayu, N. 2017. "Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016)." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship.*
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, and Erwin Febriansyah. 2020. "Pengaruh Promosi, Store Atmosphere, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian." (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* 1(1): 20–24. doi:10.36085/jems.v1i1.616.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. 2022a. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(1): 285–95. doi:10.37676/ekombis.v10i1.1743.
- Imanulah, Ridho, Ima Andriyani, and Frecelia Nanda Melvani. 2022b. "Pengaruh Citra Toko, Varian Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Pancious SOMA Palembang." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10(1): 285–95. doi:10.37676/ekombis.v10i1.1743.
- Ghozali. (2016). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SMARTPLS 3.0.*
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10).* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2021). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (Edisi 3).* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kalsum, Ummu, and Sudarto Usuli. 2021. "Pengaruh Variasi Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh." *Jurnal EKOMEN* 21(1): 58–68.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: PTS Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2017. *Principles of Marketing*. 17th ed. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th ed.
- Latifah, Ismail. 2015. "Factors Influencing Malaysian Students' choice of Major in Universities in the United Kingdom." *The Online Journal of Quality in Higher Education* 2(4): 10–23.
- Mantik, Jurnal, and Hilda Faradita Chasanah. 2021. 6 *Jurnal Mantik 2022*) 551-559 *Accredited*.
- Mulyono, Herry. 2016. "Brand Awareness and Brand Image of Decision Making on University." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 18(2): 163–73. doi:10.9744/jmk.18.2.163.
- Najib1, Abdul Ghofur Ainun, and Ana Noor Andriana2. 2022. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE." *JURNAL SYNTAX FUSION* 2.
- Nur Indahsari, Laili, and May Roni. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo." *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 1: 51–60. doi:10.58561/margin.v1i1.18.
- Permata Sari, Desi. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4): 524–33. doi:10.31933/jimt.v2i4.463.
- Prasetyaningrum, Indah Dwi, and Etni Marlina. 2020. "Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta (Studi Pada Universitas Muria Kudus)." *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol, Manajemen* 17(1): 61–72.
- Rahma, Aisyah, and Moeljono. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *IJMA indonesian journal of Management and Accounting* 4(2): 143–51.
- Ramadani, Apriansyah, Cordelia Khosasi, Acai Sudirman, Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia, and Program Studi Manajemen. 2023. "The

Impact of Product , Price , Distribution , Promotion , Location and Physical Evidence Against Purchasing Decisions On PT Prima Sahabat Mitra Bersama.” 2(1).

Septiano, Renil, and Laynita Sari. 2021. “Determination of Consumer Value and Purchase Decisions: Analysis of Product Quality, Location, and Promotion.” *Dinasti International Journal of Digital Business Management* 2(3): 482–98. doi:10.31933/dijdbm.v2i3.834.

Setini, Made, Ni Nyoman, Kerti Yasa, I Wayan Gede Supartha, I Gusti Ayu, and Ketut Giantari. 2020. “The-Passway-of-Women-Entrepreneurship-Starting-from-Social-Capital-with-Open-Innovation-through-to-Knowledge-Sharing-and-Innovative-PerformanceJournal-of-Open-Innovation-Technology-Market-and-Complexity.Pdf.”

Shadrina, Reza Nur, and Yoestini Sulistyanto. “ANALISIS PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Pengguna Instagram Dan Tiktok Di Kota Magelang).” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 11(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.

Sidin, S.M., Hussin, SR and Soon. 2003. “An Exploratory Study of Factors Influencing the College Choice Decision of Undergraduate Students in Malaysia.” *Asia Pacific Management Review*.

Taufiqur Rahman. 2019. “Pengaruh Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Caffe Go-Kopi Di Kota Malang).”

Toendan, R Y, and H Tunjang. 2023. “Consumer Knowledge and Product Variants on Buying Decisions for Herbalife RIZ Club Products in Palangka Raya City.” *Jurnal Pengabdian ...* 2(1): 83–98.

Wei, Y. H.Dennis, Jun Luo, and Qiang Zhou. 2010. “Location Decisions and Network Configurations of Foreign Investment in Urban China.” *Professional Geographer* 62(2): 264–83. doi:10.1080/00330120903546684.

Widhiasthini, N W, P Indah Suryawati, and P A Pika. 2020. “Bakery Product Choices and Behavior Change for Different Generations.” *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences* 7(5): 188–95.