

**ANALISIS PENERAPAN SWOT DALAM PENGEMBANGAN  
USAHA UMKM JAJANAN ANIRA  
DI KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI



OLEH:  
KARDILA RIKASARI  
NIM : 112010706

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**ANALISIS PENERAPAN SWOT DALAM PENGEMBANGAN  
USAHA UMKM JAJANAN ANIRA  
DI KABUPATEN BOGOR**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:  
KARDILA RIKASARI  
NIM : 112010706**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Kardila Rikasari  
NIM : 112010706  
Judul Skripsi : Analisis Penerapan SWOT dalam Pengembangan  
Usaha UMKM Jajanan Anira Di Kabupaten Bogor

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan yang telah dilakukan, serta dilakukan perbaikan, pihak yang bersangkutan berhak mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 10 Juni 2024

Pembimbing,



Dr. RR. Wening Ken Widodasih., SH., M.M. Dipl.Cidesco Int'l  
NIDN: 0413056903

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA  
UMKM JAJANAN ANIRA DI KABUPATEN BOGOR**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Kardila Rikasari

112010706

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua penguji

Nama : Junedi, S.E.,M.M

NIDN : 0408027602

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji

Nama : Daspar, S.E.,M.M

NIDN : 0412098901

Tanda Tangan



.....

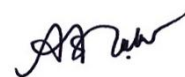
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS.S.E.,M.Sc  
NIDN : 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M  
NIDN : 0404046508

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kardila Rikasari  
NIM : 112010706  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa tugas Skripsi yang telah saya susun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Universitas Pelita Bangsa sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya dengan jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, atau terdapat unsur plagiat pada bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 10 Juni 2024

Tanda Tangan



Kardila Rikasari

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kupu-Kupu Sama Sekali Tidak Bisa Melihat Keindahan Warna Sayapnya, Tapi Kita Bisa Melihatnya. Begitupun Kamu, Kadang Kamu Melihat Dirimu Selalu Kurang, Padahal Orang Lain Bisa Melihat Dengan Jelas Betapa Spesialnya Dan Berpotensinya Dirimu.”

“Kekuranganmu Akan Dianggap Sempurna Oleh Hati Yang Ditakdirkan Untukmu.”  
(Al Habib Umar bin Hafidz)

“Jangan Terlalu Dikejar, Jika Memang Jalannya Pasti Allah Memperlancar. Memang Sabar Itu Sulit, Tapi Hadiahnya Selangit.”

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Diri sendiri, yaitu Kardila Rikasari atas segala kerja keras dan semangatnya yang telah menunjukkan tekad dan kemampuan untuk mengatasi perjuangan sepanjang perjalanan ini dan berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
- Kedua orang tua tercinta penulis yaitu Bapak Sugianto dan Ibunda Aminah. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, karya kecil ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti untuk memastikan anaknya berhasil menyelesaikan pendidikan ini. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk menggapai cita-cita.
- Muhammad Azka Andika dan Azkeyra Adelya Putri selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat, moodbooster dalam pengerjaan skripsi ini, dan alasan penulis untuk selalu ingin pulang kerumah.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan banyak pengetahuan, terutama kepada Ibu RR. Wening ken Widodasih., SH., MM, yang telah menjadi Dosen

Pembimbing yang sabar dan telaten dalam membimbing penulis sepanjang perjalanan ini.

- Support system, Diyas Anggara yang menjadi tempat melepaskan segala keluh kesah. Terimakasih atas segala usahanya dalam memberikan hal yang baik untuk penulis, serta memberikan doa, motivasi, memberi semangat, meluangkan banyak waktu dan menemani setiap proses penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga saat ini.
- My Best Friends, Citra Puspa Amanda dan Qurrotul Uyun, dan orang-orang yang mendoakan serta menginginkan yang terbaik untuk penulis.
- Owner Jajanan Anira, Dita Rahmayanti yang telah banyak membantu dan memberikan informasi kepada penulis saat melakukan penelitian dan proses penyusunan hingga pengerjaan skripsi selesai.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan dengan rahmat dan ridha Allah SWT, atas segala limpahan nikmat, rahmat, serta petunjuk-Nya yang senantiasa melimpahkan keberkahan penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Adapun judul Skripsi yang penulis ajukan yaitu “Analisis Penerapan SWOT dalam Pengembangan Usaha UMKM Jajanan Anira di Kabupaten bogor”. Skripsi ini disusun sebagai wujud perjalanan akademis yang panjang, yang tak lepas dari bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Penyusunan tugas Akhir/Skripsi ini menjadi salah satu kewajiban yang harus dipenuhi untuk meraih gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Menyelesaikan Skripsi ini tentu didukung oleh berbagai pihak dan tidak dapat dipungkiri bahwa menyelesaikan pengerjaan skripsi ini memerlukan dedikasi dan usaha yang besar. Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sangat besar kepada semua yang terlibat dan memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Karya ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan bantuan penuh dari orang-orang tercinta disekitar saya. Sebagai ungkapan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada mereka yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil terhadap penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS., S.E. M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. RR. Wening Ken Widodasih S.H., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan masukan,



serta memberikan arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Tri Wahyu Wirjawan., SE., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa Fakultas
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya yang telah mendidik, dan mendoakan saya dengan penuh kesabaran serta pengorbanan yang tak terhingga. Dan keluarga seluruhnya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan tanpa henti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, terima kasih atas semangat, saran, dan diskusi yang telah diberikan kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun telah memberikan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu di masa mendatang.

Bekasi, 10 Juni 2024

Penulis,

Kardila Rikasari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pengertian Analisis SWOT .....	15
2.1.2 Pengertian Pengembangan Usaha .....	23
2.1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)....	27
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.3 Metode Analisis Data .....	44
3.4 Tempat dan Jadwal Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum UMKM Jajanan Anira .....	47
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	49
4.2.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	50
4.2.2 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	52
4.3 Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i> .....	53
4.3.1 Matriks <i>IFAS</i> (Internal Factor Analysis Summary).....	53
4.3.2 Matriks <i>EFAS</i> (Eksternal Factor Analysis Summary) .....	57
4.4 Matriks SWOT Usaha UMKM Jajanan Anira .....	60

4.5 Diagram SWOT.....	65
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
5.1 KESIMPULAN .....	68
5.2 SARAN.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN SKRIPSI.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT .....	21
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	45
Tabel 4.1	Jenis dan Harga Produk UMKM Jajanan Anira .....	49
Tabel 4.2	Faktor Internal Kekuatan (Strength) .....	50
Tabel 4.3	Faktor Internal Kelemahan (Weaknesses).....	51
Tabel 4.4	Faktor Internal Peluang (Opportunities) .....	52
Tabel 4.5	Faktor Internal Ancaman (Threats).....	53
Tabel 4.6	Penentuan Nilai Pembobotan IFAS.....	55
Tabel 4.7	IFAS (Internal Factor Analysis Summary) Usaha UMKM Jajanan Anira.....	56
Tabel 4.8	Penentuan Nilai Pembobotan EFAS .....	58
Tabel 4.9	EFAS (Ekternal Factor Analysis Summary) Usaha UMKM Jajanan Anira.....	59
Tabel 4.10	Analisis Matriks SWOT Usaha UMKM Jajanan Anira .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	18
Gambar 4.1 Diagram SWOT Usaha UMKM Jajanan Anira.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi.....	78
Lampiran 2 : Catatan Wawancara.....	81
Lampiran 3 : Hasil Turnitin.....	83

***Analysis Of The Application Of Swot In The Development Of Anira Snacks  
Msme Businesses  
In Bogor District***

Kardila Rikasari<sup>1)</sup>  
RR Wening Ken Widodasih<sup>2)</sup>

***Abstract***

*Snacks are foods or snacks that are currently popular with an attractive appearance and unique taste. These snacks are liked by young people and are easy to find at roadside stalls. The MSMEs in Bogor Regency are the Anira Snacks MSME business. Anira Snacks is a company that focuses on processing various types of food, but Anira Snacks besides covering various culinary products or snack foods, Anira provides goods and services. Anira snacks has been established since 2015. This research uses a qualitative approach in the form of observation, interviews, field research-based documentation and uses library research, a data collection method that involves understanding and exploring theories contained in various sources. literature relevant to the research. The research method used is a qualitative descriptive method. The results of research on the application of SWOT in developing the Anira snack MSME business show that the value of internal factors is more significant than external factors. The Anira Snacks MSME Business is located in quadrant 1, indicating that the Anira Snacks MSME Business has strengths and opportunities that can be optimized. The application of SWOT to the Anira MSME snack business, seen from the results of the IFAS score calculation, shows greater strengths (Strength) than weaknesses (Weakness). The EFAS score calculation indicates that opportunities have a higher level than threats. The Anira Snacks MSME business implies that companies can take advantage of existing opportunities and must require the implementation of strategies that support aggressive growth policies (Growth Oriented Strategy).*

*Keywords: SWOT Application Analysis, Business Development, MSMEs*

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

# **ANALISIS PENERAPAN SWOT DALAM PENGEMBANGAN USAHA UMKM JAJANAN ANIRA DI KABUPATEN BOGOR**

Kardila Rikasari<sup>1)</sup>  
RR Wening Ken Widodasih<sup>2)</sup>

## **ABSTRAK**

Jajanan merupakan makanan atau camilan yang sedang populer dengan tampilan menarik dan rasa yang unik, jajanan ini disukai oleh anak muda dan mudah ditemukan di kedai pinggir jalan. UMKM yang berada di Kabupaten Bogor yaitu usaha UMKM Jajanan Anira. Jajanan Anira merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada pengolahan beragam jenis makanan, namun Jajanan Anira selain mencangkup keberbagai produk kuliner atau makanan jajanan Anira menyediakan barang dan jasa. Jajanan Anira telah berdiri sejak tahun 2015. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif berbentuk observasi, wawancara, dokumentasi berbasis penelitian lapangan (field research) serta menggunakan Studi pustaka (library research) metode pengumpulan data yang melibatkan pemahaman dan eksplorasi teori-teori yang terdapat dalam berbagai sumber literatur yang relevan dengan penelitian. Metode penelitian yang dipakai ialah metode deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian penerapan SWOT dalam pengembangan usaha UMKM jajanan Anira menunjukkan bahwa nilai faktor internal lebih signifikan daripada faktor eksternal. Usaha UMKM Jajanan Anira terletak dalam kuadran 1, menandakan bahwa Usaha UMKM Jajanan Anira ini memiliki kekuatan dan peluang yang dapat dioptimalkan. Penerapan SWOT pada Usaha UMKM jajanan Anira dilihat dari hasil perhitungan skor IFAS menunjukkan lebih besar kekuatan (Strength) dibandingkan kelemahan (Weakness). Perhitungan skor EFAS mengindikasikan bahwa peluang (Opportunity) memiliki tingkat yang lebih tinggi dibandingkan dengan ancaman (Threat). Usaha UMKM Jajanan Anira mengimplikasikan bahwa perusahaan dapat memanfaatkan peluang yang ada dan harus memerlukan penerapan strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth Oriented Strategy).

**Kata Kunci:** Analisis Penerapan SWOT, Pengembangan Usaha, UMKM