

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 163–169.
- Astuti, F., Welsa, H., & Kurniawan, I. S. (2019). *Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang Jl. Brigjen Katamso. Manajemen Dewantara*, 3(1), 151–160.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan keragaman produk terhadap kepuasan pelanggan cafe stove syndicate semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 67–72.
- Data, O. (2024). *Jumlah Rumah Makan Dan Restoran Di Kabupaten Bekasi.* https://opendata.bekasikab.go.id/api/bigdata/dp_8/jumlah_rumah_makan_dan_restoran_di_kabupaten_bekasi?download=pdf
- David, S. E., & Juwita, R. (2023). *Dampak Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Supermarket Diamond Palembang. MDP Student Conference*, 2(2), 365–370.
- Faiz, N. (2022). *Mengapa Orang Lebih Memilih Restoran?* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/naufan2872/639b0eac4addee2bb8586212/mengapa-orang-lebih-memilih-restoran>
- Febriana, I. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pengguna transportasi ojek online grab. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 204–
- Ghozali, I. (2021a). *DESAIN PENELITIAN KUANTITATIF & KUALITATIF untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya.* Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021b). *PARTIAL LEAST SQUARES KOSEP, TEKNIK, DAN APLIKASI MENGGUNAKAN PROGRAM SmartPLS 3.2.9 UNTUK PENELITIAN EMPIRIS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di*

- solo*. J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia), 6(1), 1–13.
- Matantu, R. N., Tampi, D. L., & Mangindaan, J. V. (2020). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado*. *Productivity*, 1(4), 355–360.
- Norawati, S., Arman, A., Ali, A., Ihsan, A., & Putra, E. (2021). *Analysis of Product Variation, Quality of Service and Their Effect on Customer Satisfaction*. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 4(6), 954–960.
- Oktarini, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang*. 6. *Jurnal Sekretari* | Vol, 6(2), 249.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 99–114
- Purwanto, A. (2021). *Kabupaten Bekasi: Kawasan Industri Terbesar di Asia Tenggara dan Penyangga DKI Jakarta*. Kompas Pedia
- <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kabupaten-bekasi-kawasan-industri-terbesar-di-asia-tenggara-dan-penyangga-dki-jakarta>
- Putri, C. A., & Trisnowati, J. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan SFA Steak & Resto Karanganyar*. *Surakarta Management Journal*, 3(1), 11–19.
- Ramdani, E. P., Farida, E., & Khalikussabir, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe*. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(02).
- Realino, D., Gula, V. E., & Jelita, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen:(Studi Pada Mahasiswa Pengguna Ojek Konvensional)*. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81.
- Rismayanti, E. (2021). *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja di Upmart Universitas PGRI Semarang*. *SPIRIT EDUKASIA*, 19–23.

- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono, M. (2022). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. *Smart Business Journal*, 1(1), 26–33.
- Sudirman, R., & Firdaus, T. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan D'dhave Hotel Purus Padang*. *Matua Jurnal*, 4(1), 201–214.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon*. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 822–829.
- Uzir, M. U. H., Al Halbusi, H., Thurasamy, R., Thiam Hock, R. L., Aljaberi, M. A., Hasan, N., & Hamid, M. (2021). *The effects of service quality, perceived value and trust in home delivery service personnel on customer satisfaction: Evidence from a developing country*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63(August), 102721. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102721>
- Valiyana, F. S. A., Azhad, M. N., & Nursaidah, N. (2023). *ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDY PADA UMKM BAKSO SOPONYONO BANYUWANGI)*. *Growth*, 21(1), 82–90.
- Worotikan, A. L., Massie, J. D. D., & Tawas, H. N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1277–1285.