

## DAFTAR PUSTAKA

- Agdigos, M. A. H., Etpison, M. C. R., Patino, A. A. C., & Etrata, Jr., A. E. (2022). The Impact of *Brand Image* and Perceived Value on Consumers' Purchasing Behavior of Clothing Lines. *KINFORMS*, 17(2), 27–45. <https://doi.org/10.55819/mrij.2022.17.2.27>
- Amin, A. R. S., & Syafaruddin. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 329–344. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.565>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Bulacan, J. E. S., C, J., Milan, B. C. S., & Fernandez, R. R. (2022). International Journal Of Social And Management Studies (Ijosmas) Impact of Price, Time, Trust, and Convenience to Shopee Consumers' Online Shopping Behavior. <https://doi.org/https://doi.org/10.5555/ijosmas.v3i4.166>
- Darmawan, M. R., Cahaya, Y. F., & Erasashanti, A. P. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Raket Yonex (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.59806/tribisnis.v2i1>
- Febriani, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada King Mango di AEON Mall BSD. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(03), 95-105 . <https://doi.org/https://doi.org/10.56127/ju.kim.v2i03.718>
- Fitrah, & Fadhillah, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Surabaya. *Agustus*, 16(2). <https://doi.org/10.46306/jbbe.v16i2.411>
- Ghozali, I. (2021a). Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2021b). Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (Edisi 3) (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.

- Harahap, A. R., Zebua, Y., & Ihsan, M. A. Al. (2023). The Effect of Service Quality, Product Quality, Promotion and Price on the Purchase Decision of Motorcycles in the Indah Sakti Showroom. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(3). <https://doi.org/10.35877/454RI.qems1638>
- Hermawan, J. P. P. O., & Fauzi, R. U. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Nilai Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun.
- Ismiatun, D., Budiatmo, A., & Prihatini, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 4). <https://doi.org/https://doi.org.10.14710./jiab.2022.36112>
- kedungperahu.desa.id. (2022, July 6). Adakah Dampak Positif dan Negatif Covid-19? <https://www.kedungprahu.desa.id/artikel/2022/7/6/Adakah-Dampak-Positif-Dan-Negatif-Covid-19>.  
<https://www.kedungprahu.desa.id/artikel/2022/7/6/adakah-dampak-positif-dan-negatif-covid-19>
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. <https://doi.org/https://doi.org/10.61567/jmmib.v1i1.13>
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>
- Marlius, D., & Darma, K. P. K. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Oppo Pada Toko Faiqah Ponsel Di Ujung Air, Kecamatan Sutera, Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Economina*, 2(1), 1050–1062. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.234>
- Marpaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe (Vol. 7, Issue 1). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>
- Novalia, I. C., & Muhtarom, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Boga Lestari.

- Putri, S. S., & Soliha, E. (2022). The Effect Of Product Quality, Endorsement Influencer, And Promotion Of The Purchase Decision Of Vavl Beaute Skincare In Kendal District. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 10(2). <https://doi.org/10.33884/jimupb.v10i2.5659>
- Rosa, L., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation.
- Septiani, M., & Fadillah, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Hargaterhadap Minat Beli Konsumen Deterjen Attack. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 159–168. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1281>
- Sutrisno, Jodi, I. W. G. A. S., Alamsyah Putra, S., Bakhar, M., & Hanafiah, A. (2023). Analysis Of The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions For Street Boba Beverage Products. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1439>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Taufan, M., & Azhari, M. Z. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung). <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Utami, S. A. R., & Wija Ratna, N. (2019). Pengaruh Brand Image dan Product Quality terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabum. *Cakrawala Repositori IMWI*, 2(2), 40–49. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v2i2.28>
- Wolipop. (2020, July 22). Ini Pentingnya Jaga Kebersihan Pakaian Sehari-hari Selama Pandemi. <https://Wolipop.Detik.Com/Advertorial-News-Block/d-5100617/Ini-Pentingnya-Jaga-Kebersihan-Pakaian-Sehari-Hari-Selama-Pandemi>. <https://wolipop.detik.com/advertorial-news-block/d-5100617/ini-pentingnya-jaga-kebersihan-pakaian-sehari-hari-selama-pandemi>