

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN
GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK
CIKARANG DALAM MENGGUNAKAN FITUR SHOPEE
PINJAM (SPINJAM)**

SKRIPSI



**OLEH:
INDA NUR HAYATI
NIM 111910922**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN
GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK
CIKARANG DALAM MENGGUNAKAN FITUR SHOPEE
PINJAM (SPINJAM)**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB)
Universitas Pelita Bangsa Untuk Memenuhi Syarat-
Syarat Guna Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

SKRIPSI



**OLEH:
INDA NUR HAYATI
NIM 111910922**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir / Skripsi:

Nama Mahasiswa : Inda Nur Hayati

NIM : 111910922

Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK CIKARANG DALAM MENGGUNAKAN FITUR SHOPEE PINJAM (SPINJAM).**

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir/skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 26 Juli 2024

Pembimbing,



Parulian, S.P., M.M

NIDN : 0422058404

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang Skripsi

SKRIPSI

***PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK CIKARANG DALAM
MENGUNAKAN FITUR SHOPEE PINJAM (SPINJAM)***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Inda Nur Hayati

111910922

Telah dipublikasikan pada *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, volume 7, nomor 2, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 20 Juli 2024

Ka. Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc

NIDN : 0406068402

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M

NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inda Nur Hayati
NIM : 111910922
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 26 Juli 2024
Tanda tangan



Inda Nur Hayati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan jadikan do’a dan dzikir serta ibadahmu seperti obat yang digunakan hanya ketika sakit, tapi jadikan do’a dan dzikir serta ibadahmu seperti udara, yang selalu kau hirup sepanjang hidup”

“Gantungkanlah mimpi-mimpimu, cita-citamu, keyakinanmu, dan apa yang mau kamu kejar. Biarkan itu semua menggantung dan mengambang 5cm di depan keningmu agar semua itu tidak pernah lepas dari matamu. Kamu bawa semua itu setiap hari, kamu lihat itu setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa menggapainya”

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Sugiman dan Almarhumah Ibu Ngatinem yang setiap harinya tiada henti selalu mendoakan saya.
2. Suami saya Amal Ya Asmara Sukma dan anak saya Arvenio Renkai Geovan Asmara yang juga selalu mendoakan dan mensupport saya.
3. Adik saya Andi Candra Nugroho yang juga selalu mensupport dan mendoakan saya semoga saya dapat menjadi contoh kakak yang baik.
4. Diri saya sendiri karena selama ini dan sejauh ini mampu menjadi Perempuan yang kuat, Perempuan yang selalu berjuang, Perempuan yang Tangguh dan selalu bersabar.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan banyak pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
6. Seluruh teman-teman saya yang selalu mensupport saya tanpa bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK CIKARANG DALAM MENGGUNAKAN FITUR SPINJAM”**. Serta tak lupa shalawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW semoga salam serta rahmat Allah limpahkan kepada keluarga, sahabat, tabi'in dan umat Islam hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak mengalami kendala, namun dengan bantuan bimbingan serta kritik saran dari berbagai pihak sehingga terselesaikannya proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehubungan dengan itu di sampaikan ucapan terima kasih kepada bapak atau ibu yang saya hormati:

1. Bapak Parulian, S.P., M.M selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan saran, memberikan masukan selama kegiatan perkuliahan, seta memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Yunita Ramadhani, RDS., S.E., MSc. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi saya untuk dapat menulis skripsi ini.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan Skripsi.
4. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, S.K.M., M.M. Sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.

5. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan ilmu dan penyelesaian Skripsi ini.
6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih telah memberikan ilmu dan bantuan semasa perkuliahan.
7. Bapak Sugiman dan Almarhumah Ibu Ngatinem selaku orang tua saya, terima kasih atas do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tidak akan pernah saya lupakan.
8. Bapak Amal Ya Asmara Sukma sebagai suami saya, terimakasih selalu menemani, memberikan dukungan moril dan materil dari awal masuk kuliah hingga selesai masa perkuliahan penulis.
9. Arvenio Renkai Geovan Asmara anak saya, terimakasih telah menambah semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
10. Temanp-teman angkatan 2019 dan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, terimakasih atas keakrabannya, diskusi, berbagi pengalaman, saran dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah memberi bantuan kepada penulis sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan penyusunan proposal skripsi ini.

Bekasi, 26 Juli 2024



Inda Nur Hayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Financial Technology Shopee Pinjam.....	12
2.1.2 Pt. Shopee International Indonesia.....	17
2.1.3 Literasi Keuangan	21
2.1.4 Pendapatan.....	24
2.1.5 Gaya Hidup.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
2.3 Hipotesis	35
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Karyawan Pabrik Cikarang Dalam Menggunakan Aplikasi Spinjam.	35
2.3.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Karyawan Pabrik Cikarang Dalam Menggunakan Aplikasi Spinjam.....	37
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Karyawan Pabrik Cikarang Dalam Menggunakan Fitur Spinjam.	38
2.4 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40

3.1 Metode Penelitian	40
3.2 Design Penelitian.....	40
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	42
3.4 Populasi Dan Sampel.....	42
3.5 Sumber Data Penelitian	43
3.5.1 Jenis Penelitian	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Devinisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	44
3.6.1 Variabel Penelitian	44
3.7 Metode Analisis Data.....	49
3.7.1 Uji Instrumen Validitas Dan Reliabilitas	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.3 Analisis Linier Berganda	52
3.7.4 Koefisien Determinasi R.....	52
3.7.5 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Penyajian Data Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.2 Uji Instrumen Validitas Dan Uji Realibitas.....	57
4.2.1 Uji Validitas	57
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.1 Uji Normalitas	63
4.3.2 Uji Multikolineritas.....	65
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.4 Analisis Linier Berganda.....	68
4.5 Koefisien Determinasi R ²	70
4.6 Uji Hipotesis.....	70
4.6.1 Uji F Atau Uji Simultan Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Karyawan Pabrik Cikarang Dalam Menggunakan Shopee Pinjam (Spinjam).....	70
4.6.2 Uji T Atau Uji Parsial Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Karyawan Pabrik Cikarang Dalam Menggunakan Shopee Pinjam (Spinjam).....	72
4.7 Pembahasan.....	74
4.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Shopee Pinjam (Spinjam) ..	74
4.7.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Shopee Pinjam (Spinjam)	74
4.7.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Shopee Pinjam (Spinjam)	75
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kisaran Pinjaman Dan Jumlah Minimum Pencairan Shopee Pinjam.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Skala Likert	44
Tabel 3. 2 Kuisisioner Penggunaan Shopee Pinjam	45
Tabel 3. 3 Kuisisioner Literasi Keuangan.....	46
Tabel 3. 4 Kuisisioner Pendapatan	47
Tabel 3. 5 Kuisisioner Gaya Hidup	49
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Pendapatan	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Shopee Pinjam (Spinjam)	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilititas.....	62
Tabel 4. 6 Tabel One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	65
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 8 Uji Linier Berganda	68
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi R ²	70
Tabel 4. 10 Uji F/Uji Simultan	71
Tabel 4. 11 Uji T/Uji Parsial.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2013-2023	1
Gambar 1. 2 E-Commerce Dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak Di Indonesia Kuartal 3 Tahun 2023.....	3
Gambar 1. 3 Index Pertumbuhan Literasi Keuangan Di Indonesia Tahun 2013- 2023.....	7
Gambar 1. 4 Tingkat Literasi Keuangan Berdasarkan Literasi Keuangan Sektor Jasa.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Design Penelitian.....	41
Gambar 3. 2 Rumus Slovin	42
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Yang Bekerja	56
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	57
Gambar 4. 4 Grafik Histogram.....	63
Gambar 4. 5 Grafik Normal P-P Plot.....	64
Gambar 4. 6 Scatterplot	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	84
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner	90
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas	115
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	119
Lampiran 6 Hasil Uji Linier Berganda	121
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	122

***The Influence Of Financial Literacy, Income, And Lifestyle On The Interest Of
Cikarang Factory Employees In Using The Shopee Pinjam Features***

Ina Nur Hayati)¹
Parulian Tambunan)²

Abstract

This study aims to determine the influence of financial literacy, income, and lifestyle on the interest of Cikarang factory employees in using the Shopee Pinjam (SPinjam) feature. Based on the results of data collection, processing, testing, and analysis, as well as the discussions explained, several conclusions were obtained. The respondents' characteristics were predominantly female, amounting to 59 individuals (55.7%), with the majority working as entrepreneurs or factory employees, totaling 93 individuals (87.7%). Most respondents had a monthly income of 5 to 7 million rupiah, totaling 43 individuals (40.3%). Simultaneously, financial literacy, income, and lifestyle positively influence the interest of Cikarang factory employees in using the Shopee Pinjam (SPinjam) feature. Partially, each of these variables also positively influences the interest in using this feature. Among the three variables, income is the most dominant variable influencing the interest of Cikarang factory employees in using the Shopee Pinjam (SPinjam) feature.

Keywords: Financial Literacy, Income and Lifestyle, Cikarang Factory Employees, Spinjam.

- 1) *Student*
- 2) *Lecturer*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT KARYAWAN PABRIK CIKARANG DALAM
MENGUNAKAN FITUR SHOPEE PINJAM**

Inda Nur Hayati)¹
Parulian Tambunan)²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap minat karyawan pabrik Cikarang dalam menggunakan fitur Shopee Pinjam (SPinjam). Berdasarkan hasil pengumpulan data, pengolahan, pengujian, dan analisis data yang telah dilakukan, serta pembahasan yang telah dijelaskan, diperoleh beberapa kesimpulan. Karakteristik responden didominasi oleh perempuan sebanyak 59 orang (55.7%), dengan sebagian besar responden bekerja sebagai wiraswasta atau karyawan pabrik sebanyak 93 orang (87.7%). Mayoritas responden memiliki pendapatan bulanan sebesar 5 hingga 7 juta rupiah sebanyak 43 orang (40.3%). Secara simultan, literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap minat karyawan pabrik Cikarang dalam menggunakan fitur Shopee Pinjam (SPinjam). Secara parsial, masing-masing variabel tersebut juga berpengaruh positif terhadap minat penggunaan fitur tersebut. Di antara ketiga variabel, pendapatan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi minat karyawan pabrik Cikarang dalam menggunakan fitur Shopee Pinjam (SPinjam).

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup, Karyawan Pabrik Cikarang, Spinjam.