

## DAFTAR PUSTAKA

- 123dok.com.n.d.(2021) *Perkembangan Sabun Mandi Lux*. 123dok. <https://text-id.123dok.com/document/7q0r5w9q6-perkembangan-sabun-mandi-lux.html>
- Aunillah, I. H., Universitas, A., Saleh, S. E., Abdurachman, U., Situbondo, S., & Soeliha, S. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA MINAT BELI ULANG SEBAGAI VARIABEL INTERVEING PADA UD LANCAR JAYA DI KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(5), 962–974.
- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1936>
- Bintarti, S., & Kurniawan, E. N. (2017). A Study of Revisit Intention: Experiential Quality and Image of Muara Beting Tourism Site in Bekasi District. In *European Research Studies Journal: Vol. XX*.
- Hakim Muthi, L., Pradipta Utama, A., & Author, C. (n.d.). *The Effect of Price, Brand Image and Promotion on Easy Shopping Customer Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction*. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4>
- Hariyanto, H., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1784. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i9.2223>
- I.Ghozali. (2021a). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk akuntansi, Bisnis, dan ilmusosial lainnya* (Y.Pratama (ed.); 1st ed.).
- I.Ghozali. (2021b). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Kasinem. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penataan Barang Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Indomaret Talang Banyu Tebing Tinggi. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 15 No. 1, April 2022 – ISSN 2085-0352, 15.
- Kompas.com.n.d.(2021) *No Title. Kompas.*  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/22/170000569/sejarah-sabun-berawal-dari-lemak-hewan?page=all>
- Kurniawan, N. F., Henry, D., & Pranoto, S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI PENJUALAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP

- MINAT BELI ULANG CHATIME DI PAKUWON MALL SURABAYA. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 7, Issue 5).
- Kustianti, D. D. N. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel*. 7(1), 83–92.
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Lutfi, A. M., Yanti, S., Suhardis, A., & Rumengan, M. T. (2023). Pengaruh Citra Merek, Identitas Merek, Preferensi Merk Dan Kepercayaan Konsumen, Terhadap Minat Beli Ulang Pada Merek Toyota Di Batam. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 165–174.
- Manajemen Bisnis, J., Sari Fatmalawati, D., & Noor Andriana, A. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KOSMETIK PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION*.
- Mutiarasari, K. A. (2024). *Kenapa Cuaca Akhir-akhir Ini Sangat Panas? Ini Penjelasan BMKG*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-7328531/kenapa-cuaca-akhir-akhir-ini-sangat-panas-ini-penjelasan-bmkg>
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- Prahiawan, W., Fahlevi, M., Juliana, J., Purba, J. T., & Tarigan, S. A. A. (2021). The role of e-satisfaction, e-word of mouth and e-trust on repurchase intention of online shop. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 593–600. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.008>
- Praja, Y. (2023). Peranan Kepuasan Wisatawan Dalam Memediasi Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Yang Berdampak Pada Minat Kunjung Ulang Wisatawan Ijen Geopark Bondowoso. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 281–295. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i2.927>
- Putri Hervina, U., & Marlien, R. A. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Pada PT. Indolakto Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 527–538.
- Ramdhani, D., & Widayari, S. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG SMARTPHONE OPPO*.

- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *J. Mandiri*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.144>
- Suastrini, F., & Sejati, K. R. (2021). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Prilaku Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sabun Mandi Di Masa Covid-19. *Society*, 11(2), 107–123. <https://doi.org/10.20414/society.v11i2.2780>
- Sumardi, E. (2024). *Lux White Rilis Sabun yang Mengandung Butiran Kristal*. *Tribunnews.Com*. <https://makassar.tribunnews.com/2018/08/02/ingat-ida-iasha-bintang-iklan-sabun-mandi-lux-yang-wajahnya-amat-cantik-ketahui-kabarnya-kini>
- Unilever.com. (n.d.). *No Title*. UNILEVER. <https://www.unilever.com/news/news-search/2023/behind-the-brand-lux-celebrates-its-centenary-in-style/>
- Yanti Febrini, I., Widowati PA, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54. <https://doi.org/10.18196/mb.10167>
- Yuni, I., Program, W., Manajemen, S. M., Ekonomi, F., Bisnis, D., Teknologi, I., & Malang, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA 200 CAFE AND FOOD DI KOTA MALANG. *JUBIS*, 3(2).
- Zainur Rohman, I., Naufaldi, F., Studi Manajemen, P., & YKPN Yogyakarta, S. (2022). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 6, Issue 1). <http://jurnal.ustjogja.ac.id>