PENGARUH PROGRAM CASHBACK, BONUS PACK DAN POTONGAN HARGA DIAPERS TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE

(Studi Kasus Melalui Aplikasi E-comerce Shopee Di Toko Susu Arfan)

SKRIPSI

OLEH :
MIA HERLIANI
NIM : 112011539

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI

2024

PENGARUH PROGRAM CASHBACK, BONUS PACK DAN POTONGAN HARGA DIAPERS TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE
(Studi kasus melalui aplikasi e-comerce shopee di toko susu Arfan)

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Studi Sarjana Manajemen

SKRIPSI

OLEH :
MIA HERLIANI
NIM : 112011539

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama	:	Mia Herliani
NIM	:	112011539
Judul	:	Pengaruh Program Cashback, Bonus Pack Dan Potongan Harga Diapers Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Melalui Aplikasi E-Comerce Shopee Di Toko Susu Arfan)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang skripsi pada Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 09 Juni 2024
Pembimbing

Syahrul Alim, S.Tp., M.M.
NIDN : 0423037003

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang Skripsi

SKRIPSI

PENGARUH PROGRAM CASHBACK,BONUS PACK DAN POTONGAN HARGA DIAPERS TERHADAP MINAT BELI DI E-COMERCE SHOPEE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Mia Herliani
112011539

Telah dipublikasikan pada jurnal MSEJ : Management Studies and Entrepreneurship Journal, volume 5, nomor 2, tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 20Juli 2024

Ka.Prodi Manajemen

Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,Msc
NIDN:0406068402

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M

NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Mia Herliani
NIM	: 112011539
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 09 Juni 2024

Mia Herliani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Allahumma Yasir wala tu'assir "

"Masa-masa sulit akan mengajarimu bahwa tidak ada yang kau punya selain Allah SWT"

"Hiduplah di atas prinsip, jadilah orang baik meskipun kau tak diperlakukan dengan baik oleh orang lain"

"Hal yang paling di inginkan banyak orang dalam hidup ialah tenang, bahagia belum tentu tenang namun dengan ketenangan batin kamu akan menciptakan kebahagiaan"

Karya ini kupersembahkan buat:

1. Semua keluargaku dan orang-orang yang mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
2. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi pengetahuan serta teladan yang sangat berharga
3. Suami tercinta Rizki Makodir dan Anakku tercinta Luffy Arfan Miyaz yang slalu suport dan memberi semangat
4. Ibunda Tercinta Ibu Nunung yang slalu mendoakan yang terbaik untukku
5. Untuk adek ku Ade Hermawan yg slalu mendoakan,dan semua adik-adikku

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dan atas izin-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman. Dalam penulisan penelitian ini, penulis mengambil judul **"PENGARUH PROGRAM *CASHBACK,* BONUS *PACK* DAN POTONGAN HARGA DIAPERS TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE** (Studi Kasus Melalui Aplikasi E-Comerce Shopee Di Toko Susu Arfan**)"**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS., S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi mahasiswa.
4. Bapak Syahrul Alim, S.Tp., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.
6. Orang tua ku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal'alamiin.
7. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
8. Seluruh staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif.

Bekasi, 09 Juni 2024
Penulis,

Mia Herliani

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
ABSTRAK ..... **xiv**

BAB I PENDAUHULUAN **1**
1.1 Latar Belakan 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.5 Sistematika Penulisan 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA **9**
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Minat Beli 9
2.1.1.1 Definisi Minat Beli 9
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 10
2.1.1.3 Indikator Minat Beli 13
2.1.2 Promosi 14
2.1.2.1 Definisi Promosi 14
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi 15
2.1.2.3 Indikator Promosi 15
2.1.2.4 Bentuk – Bentuk Promosi 16
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan 19
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian 26
2.3.1 Model Penelitian 28

BAB III METODE PENELITIAN **30**
3.1 Jenis, Desain Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian 30
3.1.1 Jenis Penelitian 30
3.1.2 Desain Penelitian 30
3.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian 32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 33
3.2.1 Definisi operasional 33

3.2.2 Pengukuran Variabel 35
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel 35
3.3.1 Populasi 35
3.3.2 Sampel 36
3.4 Metode Pengumpulan Data 36
3.5 Jenis dan Sumber Data 36
3.5.1 Jenis Data 36
3.5.2 Sumber Data 37
3.6 Metode Analisis 37
3.6.1 Uji Validitas 37
3.6.2 Uji Reliabilitas 39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 40
3.6.4 Analisis Regresi Berganda 41
3.6.5 Koefesien Determinasi (*Adjust R Square*) 41
3.6.6 Uji Hipotesis 42
3.6.6.1 Uji T (Uji Parsial) 42
3.6.5.1 Uji F (Uji Simultan) 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Hasil Penelitian 44
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 44
4.1.2 Karakteristik Responden 44
4.2 Analisis Data 46
4.2.1 Uji Validitas 46
4.2.2 Uji Reliabilitas 49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik 49
4.2.3.1 Uji Normalitas 49
4.2.3.2 Uji Multikolineritas 52
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas 53
4.2.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda 54
4.2.5 Uji Hipotesis 56
4.2.5.1 Uji T 56
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 57
4.2.5.3 Uji F 58
4.3 Pembahasan 59

BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Saran 62

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 64

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel 33
Tabel 3. 3 Bentuk Skala Likert 35
Tabel 4. 1 Uji Validitas *Cashback* (X1) 47
Tabel 4. 2 Uji Validitas *Bonus Pack* (X2) 47
Tabel 4. 3 Uji Validitas Potongan Harga (X3) 48
Tabel 4. 4 Uji Validitas Minat Beli (Y) 48
Tabel 4. 5 Uji Validitas Minat Beli (Y) 49
Tabel 4. 6 Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov Test* 51
Tabel 4. 7 Uji Multikolineritas 52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas 53
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 55
Tabel 4. 10 Hasil Uji T 56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 58
Tabel 4. 12 Hasil Uji F 58

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Daftar E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Tahun 2023 2
Gambar 2. 1 Model Penelitian 29
Gambar 3. 1 Desain Penelitian..... 31
Gambar 4. 1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin 44
Gambar 4. 2 Data Responden berdasarkan Usia..... 45
Gambar 4. 3 Data Responden berdasarkan Pekerjaan 45
Gambar 4. 4 Data Responden berdasarkan Pengeluaran setiap Bulan..... 46
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Histogram 50
Gambar 4. 6 Uji Normalitas P-P 50
Gambar 4. 7 Scatterplot..... 54

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1: Mapping Junal 68
Lampiran 2: Kuesioner 73
Lampiran 3: Tabulasi Data Penelitian 78
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 88
Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik 94
Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis 96
Lampiran 7: Tabel R 98
Lampiran 8: Tabel T 99
Lampiran 9: Tabel F 100
Lampiran 10: Riwayat Hidup 101

The Efect of Cashback Programs,Bonus Packs and Diapers Price Discounts On Purchasing Interest At E-comerce Shopee (Case study via the Shopee e-commerce application at the Arfan milk shop)

Mia Herliani [1)]
Syahrul Alim [2)]

Abstract

In Indonesia, the use of e-commerce is increasing along with the expansion of the internet network. This increase makes the marketplace market share continue to grow and makes competition even more competitive. In order to increase sales and attract consumers, e-commerce carries out large-scale promotions every month. Usually this promotion falls on beautiful dates, one of which is the promotion 11.11, 12.12 and other beautiful dates. Of course, this promotion not only provides benefits for e-commerce itself, consumers can also shop economically by getting cheap prices. And of course sellers because they can increase product sales. This research is quantitative and uses SPSS analysis tools. This research aims to socialize the influence of e-commerce promotions on interest in buying diapers. There were 100 respondents in this study, namely consumers of the Arfan milk shop. From the data processing that has been carried out, it is known that cashback, bonus packs and price discounts partially have a positive and significant effect on Arfan milk shop consumers' buying interest. The contribution of the dependent variable Cashback, Bonus Pack and Price Discounts influences Purchase Interest by 68.4% while the remainder is influenced by other variables not included in this research model.

Keywords: Cashback Programs, Bonus Packs, Price Discounts, Purchasing Interest

PENGARUH PROGRAM *CASHBACK,* BONUS *PACK* DAN POTONGAN HARGA DIAPERS TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE
(Studi kasus melalui aplikasi e-comerce shopee di toko susu Arfan)

Mia Herliani [1)]
Syahrul Alim [2)]

ABSTRAK

Di Indonesia penggunaan e-comerce semakin meningkat seiring dengan meluasnya jaringan internet. Peningkatan ini membuat pangsa pasar marketplace terus berkembang dan membuat persaingan semakin kompetitif. Guna meningkatkan penjualan dan menarik konsumen, e-commerce melakukan promosi besar-besaran setiap bulannya. Biasanya promosi ini jatuh pada tanggal-tanggal indah, salah satunya adalah promosi 11.11, 12.12 dan tanggal-tanggal indah lainnya. Tentunya promosi ini tidak hanya memberikan keuntungan bagi e-commerce itu sendiri, konsumen juga dapat berbelanja hemat dengan mendapatkan harga yang murah. Dan tentunya penjual karena dapat meningkatkan penjualan produk. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan menggunakan alat analisis SPSS. Penelitian ini bertujuan untuk mensosialisasikan pengaruh promosi e-commerce terhadap minat membeli popok. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yaitu konsumen toko susu Arfan. Dari pengolahan data yang telah dilakukan diketahui bahwa cashback, bonus pack dan potongan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat Beli konsumen toko susu Arfan. Sumbangan pengaruh variabel dependen Cashback, Bonus Pack dan Potongan Harga berpengaruh terhadap Minat Beli sebesar 68,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci: *Cashback,* Bonus *Pack,* Potongan Harga, Minat Beli