

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *JOB CRAFTING* YANG DIMEDIASI OLEH *JOB SATISFACTION* TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* (STUDI KASUS KARYAWAN CITRAMEDIA)

SKRIPSI



**OLEH :
RIDWAN BIN MISAR
NIM : 112010382**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *JOB CRAFTING* YANG DIMEDIASI OLEH *JOB SATISFACTION* TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* (STUDI KASUS KARYAWAN CITRAMEDIA)

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
RIDWAN BIN MISAR
NIM : 112010382

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Ridwan Bin Misar
NIM : 112010382
Judul Skripsi : Pengaruh *Employee Engagement* dan *Job Crafting*
Yang Dimediasi Oleh *Job Satisfaction* Terhadap
Employee Performance (Studi Kasus Karyawan
Citra Media)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 20 Juli 2024

Pembimbing,



Muhamad Ekhsan, S.Kom.,M.M
0401128907

Lembar Pengesahan Publikasi Pengganti Ujian Sidang

SKRIPSI

PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN JOB CRAFTING YANG
DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION TERHADAP EMPLOYEE
PERFORMANCE
(STUDI KASUS KARYAWAN CITRA MEDIA)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ridwan Bin Misar
112010382

Telah dipublikasikan pada *Proceedings The Fifth International Research Conference on Management and Business (5th IRCMB)*, pada tanggal 1&2, bulan Agustus, tahun 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Bekasi, 16 Agustus 2024

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridwan Bin Misar
NIM : 112010382
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 20 Juli 2024



Ridwan Bin Misar

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
Q.S Al Baqarah 286

"Tidak mungkin Allah membawamu sejauh ini hanya untuk gagal."
-Ust. Marzuki

“Jika kamu suka dengan Langit, kamu juga harus suka dengan segala cuacanya”
-Kopi Senja

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Ayahanda Misar, Ibunda Nasih, Kakak terkasih Rohimah dan Fachrizal Hafidz, Keponakan tersayang Almh. Khafizah Khaira Rahma dan Almira Khairin, keluarga besar Alm. Bapak Gomin dan keluarga besar Alm. Bapak Kinan serta orang-orang yang selalu mendoakan serta menginginkan yang terbaik untukku.
- Sahabat – sahabatku Tim Sukses Nurhapipah, Abdus Shomad, Imam Permana, Ari Fauzan, Riski Fauzi, Sri Bintang Estrada, Deo Ramadhan, Asep Saeful, Raihan Arif dan lainnya yang selalu saling mendukung secara langsung dalam proses perkuliahan.
- Bapak Muhammad Ekhsan , S.Kom., M.M selaku Dosen pembimbing yang telah menuntun dan memberikan pengetahuan sehingga penelitian ini dapat dituntaskan.
- Bapak dan Ibu Guru/Dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Employee Engagement* Dan *Job Crafting* Yang Dimediasi Oleh *Job Satisfaction* Terhadap *Employee Performance* (Studi Kasus Karyawan Citramedia)”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB). Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Hamzah Muhammad Mardiputera., SKM., MM sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Kaprodi Ibu Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M.Sc selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Tugas Akhir/Skripsi Mahasiswa.
3. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Bapak Muhamad Ekhsan., S.Kom., M.M selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini
6. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal ‘alamiin.

7. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terutama keluarga besar MA.20.A2 terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
8. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 20 Juli 2024

Penulis
Ridwan Bin Misar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Employee Engagement	10
2.1.2 Pengertian Job Crafting.....	12
2.1.3 Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	13
2.1.4 Pengertian Employee Performance	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	20
2.3.1 Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	27
3.1.1 Jenis Penelitian.....	27
3.1.2 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	35
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data	37
3.5.1 Uji Validitas	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.5.3 Struktural Equation Model (SEM).....	38
3.5.4 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model</i>	40
3.5.5 Evaluasi Model PLS.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44

4.1 Gambaran Umum Objek Peneliti	44
4.1.1 CITRAMEDIA.....	44
4.1.2 Visi dan Misi Citramedia	44
4.1.3 Jenis Produk Citramedia dan Struktur Organisasi	45
4.1.3.1 Struktur Citamedia.....	46
4.2 Analisis Data	46
4.3 Hasil dan Analisis Data Penelitian	49
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Validitas dengan <i>Cross Loading</i>	55
4.3.3 Uji Reliabilitas	57
4.3.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
4.3.5 <i>Struktural Model Test</i>	61
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Kinerja Karyawan	2
Gambar 1.2 Survei Kepuasan Kerja.....	5
Gambar 4. 1 Logo Citramedia.....	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4. 3 Diagram Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 4. 4 Diagram Pendidikan Responden	48
Gambar 4. 5 Diagram Umur Responden.....	48
Gambar 4. 6 Diagram Masa Kerja Responden.....	49
Gambar 4. 7 Uji Validitas Outer Model.....	50
Gambar 4. 8 Grafik Outer Loading Sebelum Eliminasi.....	53
Gambar 4. 9 Grafik Outer Loading Setelah Eliminasi	54
Gambar 4. 10 Grafik Average Variance Extracted (AVE)	55
Gambar 4. 11 Grafik Cronbach's Alpha.....	58
Gambar 4. 12 Grafik Composite Reliability	59
Gambar 4. 13 Grafik Inner Model.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Evaluasi <i>outer model</i>	41
Tabel 3. 3 Evaluasi <i>inner model</i>	43
Tabel 4. 1 Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel	47
Tabel 4. 2 <i>Outer Loading</i>	51
Tabel 4. 3 <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi.....	52
Tabel 4. 4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
Tabel 4. 5 <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4. 6 <i>Cronbach's Alpha</i>	57
Tabel 4. 7 <i>Composite Reliability</i>	59
Tabel 4. 8 Nilai <i>R-square</i>	60
Tabel 4. 9 <i>Path Coefficient</i>	61
Tabel 4. 10 <i>Spesific Indirect Effect</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Mapping</i> Jurnal Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	75
Lampiran 2 Kuesioner.....	80
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	85
Lampiran 4 Tabulasi data Variabel <i>Employee Engagement</i> (X1).....	85
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel <i>Job Crafting</i> (X2)	88
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel <i>Job Satisfaction</i> (Z)	90
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel <i>Employee Performance</i> (Y).....	90
Lampiran 8 Data Karakteristik Responden	96
Lampiran 9 Uji Validitas.....	99
Lampiran 10 Evaluasi Measurement (Outer Model)	99
Lampiran 11 Tabel Outer Loading.....	100
Lampiran 12 Grafik Outer Loading	101
Lampiran 13 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	101
Lampiran 14 Uji Validitas dengan <i>Cross Loading</i>	102
Lampiran 15 Uji Realibilitas	103
Lampiran 16 <i>Cronbach's Alpha</i>	103
Lampiran 17 <i>Grafik Cronbach's Alpha</i>	103
Lampiran 18 <i>Composite Reliability</i>	103
Lampiran 19 <i>Grafik Composite Reliability</i>	103
Lampiran 20 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	104
Lampiran 21 <i>Struktural Model Test</i>	104
Lampiran 22 <i>Path Coefficient</i>	104
Lampiran 23 <i>Spesific Indirect Effect</i>	105
Lampiran 24 Daftar Riwayat Hidup.....	106

The Influence Of Employee Engagement And Job Crafting On Employee Performance Which Is Mediated By Job Satisfaction (Case Study Of Citramedia Employees)

Ridwan Bin Misar¹⁾
Muhamad Ekhsan, S.Kom., M.M²⁾

Abstract

Employee Performance is one of the key factors in the success of a company. In the context of Citra Media, this study aims to investigate the effect of Employee Engagaement and Job Crafting on Employee Performance with the research object of Citra Media, which is one of the office stationery and school equipment stores in the Bekasi Regency area. The research was conducted using quantitative methods. The population used was all employees of Citra Media with a sample size of 80 respondents, the sampling technique used was a probability sampling technique with a saturated sample method. Data collection is done through google forms in filling out online surveys. Data analysis in this study used the help of the SmartPLS version 3.0 software programme. The results stated that Employee Engagaement has a significant effect on Employee Performance. Employee Engagaement has a significant effect on Job Satisfaction. Job Crafting has a significant effect on Employee Performance. Job Crafting has a significant effect on Job Satisfaction. Job Satisfaction does not have a significant effect on Employee Performance. Job Satisfaction does not mediate the effect of Employee Engagaement on Employee Performance. Job Satisfaction does not mediate the effect of Job Crafting on Employee Performance.

Keyword : Employee Engagaement, Job Crafting, Job Satisfaction Dan Employee Performance

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

Pengaruh Employee Engagement Dan Job Crafting Yang Dimediasi Oleh Job Satisfaction Terhadap Employee Performance (Studi Kasus Karyawan Citramedia)

Ridwan Bin Misar¹⁾
Muhamad Ekhsan, S.Kom., M.M²⁾

ABSTRAK

Kinerja karyawan merupakan salah satu faktor kunci dalam kesuksesan suatu perusahaan. Dalam konteks Citra Media, penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh Employee Engagement dan Job Crafting terhadap kinerja karyawan dengan objek penelitian Citra Media, yaitu salah satu Toko alat tulis kantor dan peralatan sekolah yang ada di wilayah Kabupaten Bekasi. Penelitian dilakukan menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh karyawan Citra Media dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden, Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Teknik *probability sampling* dengan metode sampel jenuh. Pengumpulan data dilakukan melalui *google form* dalam mengisi *survey online*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa Employee Engagement berpengaruh signifikan terhadap Employee Performance. Employee Engagement berpengaruh signifikan terhadap Job Satisfaction. Job Crafting berpengaruh signifikan terhadap Employee Performance. Job Crafting berpengaruh signifikan terhadap Job Satisfaction. Job Satisfaction tidak berpengaruh signifikan terhadap Employee Performance. Job Satisfaction tidak memediasi pengaruh Employee Engagement terhadap Employee Performance. Job Satisfaction tidak memediasi pengaruh Job Crafting terhadap Employee Performance.

Kata kunci : *Employee Engagaement, Job Crafting, Job Satisfaction Dan Employee Performance*