

**ANALISIS DAMPAK *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA  
UMKM MAKANAN DI CIKARANG**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
DHEA ADELIA PUTRI  
NIM : 112011004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**ANALISIS DAMPAK *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA  
UMKM MAKANAN DI CIKARANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:  
DHEA ADELIA PUTRI  
NIM : 112011004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi :

Nama : Dhea Adelia Putri

NIM : 112011004

Judul Skripsi : Analisis Dampak *Supply Chain Management* Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Makanan di Cikarang

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini serta, melalui perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian sidang skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 8 Juli 2024

Pembimbing,



Wiji Safitri, S.M.B., M.M.  
0409098708

SKRIPSI

**ANALISIS DAMPAK SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA UMKM MAKANAN DI  
CIKARANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
Dhea Adelia Putri  
112011004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji,  
Hamdan Amaruddin, S.E., M.E.  
NIDN: 0417107101

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji,  
Fathurohman, S.T., M.M.  
NIDN: 0417057611

Tanda Tangan



.....

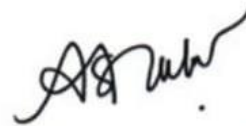
Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.  
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.  
NIDN: 0404046508

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

- Al-Baqarah: 153

“Semakin aku banyak membaca, semakin aku banyak berpikir; semakin aku banyak belajar, semakin sadar bahwa aku tak mengetahui apa pun”

- Voltaire

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan sekaligus sebagai ungkapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta saya, Ayah saya Rudi Sutardi dan Ibu saya Nofiyarti yang telah memberikan saya dukungan melalui do'a, motivasi dan nasihat yang bermanfaat dan tanpanya saya tidak akan bisa tumbuh menjadi pribadi yang baik serta bermanfaat bagi sesama.
2. Dosen pembimbing yang terhormat Ibu Wiji Safitri, S.M.B., M.M. yang selalu memberikan arahan dan bimbingan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
3. Teman – teman saya yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhea Adelia Putri  
NIM : 112011004  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian – bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Bekasi, 8 Juli 2024

  
1ALX290003937  
Dhea Adelia Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak *Supply Chain Management* Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Makanan di Cikarang” dengan baik dan tepat waktu. penelitian skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Rudi Sutardi dan Ibu Nofiyarti sebagai orang tua serta segenap keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan, nasihat, doa, dan kasih sayangnya tanpa henti.
2. Bapak Hamzah Muhamad Mardiputera, S.K.M., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
3. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajaran yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
4. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa.
5. Ibu Wiji Safitri, S.M.B., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal

bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.

7. Teman – teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa, teman – teman kelas konsentrasi manajemen operasional dan teman – teman satu bimbingan terima kasih atas keakraban, diskusi, saran dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi sampai selesai.
8. Teman – teman organisasi di Universitas Pelita Bangsa khususnya KSU Mahasiswa Kreatif Inovatif (MAHAKRENOV), Penulis ucapkan terima kasih atas dukungan yang diberikan. Penulis akan selalu merindukan saat – saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi pencapaian suatu perbaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 8 Juli 2024  
Penulis,



Dhea Adelia Putri



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	8
2.1.2 Pengertian Kinerja UMKM .....	10
2.1.3 Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	19
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	19
2.3.2 Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	22
3.1.1 Jenis Penelitian .....	22
3.1.2 Desain Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.2.1 Definisi Operasional .....	23
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	27
3.3 Populasi dan Pengumpulan Sampel .....	28
3.3.1 Populasi .....	28
3.3.2 Sampel .....	28
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Metode Analisis .....	30
3.5.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	31
3.5.2 Analisa <i>Inner Model</i> .....	32

3.5.3 Uji Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.2 Hasil Analisa dan Pengujian Hipotesis .....	43
4.2.1 Hasil Analisa Outer model .....	44
4.2.2 Hasil Analisa <i>Inner Model</i> .....	50
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Keunggulan Bersaing .....	54
4.3.2 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Bagi Pelaku UMKM Makanan.....	56
5.2.2 Bagi Pemerintah .....	56
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Negara ASEAN tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Kontribusi UMKM terhadap PDB periode 2010 – 2020 .....	3
Gambar 1.3 Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022 .....	3
Gambar 1.4 Jumlah UMKM di Kabupaten Bekasi Berdasarkan Jenis Usaha .....	4
Gambar 2.1 Proses pada <i>Supply Chain Management</i> .....	14
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	21
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi.....	38
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Pertahun .....	39
Gambar 4.6 Klasifikasi Jenis UMKM Makanan.....	39
Gambar 4.7 Alur Rantai Pasok UMKM Makanan Siap Saji .....	40
Gambar 4.8 Alur Rantai Pasok UMKM Makanan Ringan .....	42
Gambar 4.9 Alur Rantai Pasok UMKM Toko Kelontong .....	43
Gambar 4.10 Model Struktural Penelitian .....	44
Gambar 4.11 Model Struktural Hasil Modifikasi .....	46

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	24
Tabel 3.2 Skala Likert dan Keterangan.....	28
Tabel 3.3 Interval nilai <i>R-Square</i> .....	32
Tabel 3.4 Interval nilai <i>F-square</i> .....	33
Tabel 4.1 Nilai <i>loading Factor</i> (sebelum modifikasi) .....	45
Tabel 4.2 Nilai <i>loading factor</i> (setelah modifikasi).....	46
Tabel 4.3 Nilai <i>Fornell-Lacker Criteria</i> (FLC) .....	48
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	49
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	49
Tabel 4.6 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	50
Tabel 4.7 Nilai <i>R-square</i> .....	50
Tabel 4.8 Nilai <i>F-square</i> .....	51
Tabel 4.9 Nilai <i>Q-square</i> .....	52
Tabel 4.10 Nilai Uji <i>Path Coefficient</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu .....	66
Lampiran 2. Kuisisioner .....	75
Lampiran 3. Data Penelitian Kuisisioner .....	80
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	87
Lampiran 5. Alur Rantai Pasok UMKM.....	89
Lampiran 6. Output Analisa <i>Outer Model</i> .....	89
Lampiran 7. Output Analisa <i>Inner Model</i> .....	93
Lampiran 8. Hasil nilai <i>Path Coefficient</i> .....	93

***Analysis of Supply Chain Management Impact on Competitive Advantage and Performance of Food MSMEs in Cikarang***

Dhea Adelia Putri <sup>1)</sup>  
Wiji Safitri <sup>2)</sup>

***Abstract***

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia continue to be a good business sub-sector in contributing to Gross Domestic Product (GDP), especially MSMEs in the food industry. Based on data from the Central Statistics Agency (BPS), in the second quarter of 2022, food MSMEs contributed the largest GDP, reaching IDR 302.28 trillion. In Bekasi Regency, there is visible business competition in the type of food MSMEs, this is indicated by data on the number of food MSMEs which are the second largest type of MSMEs with 1.32 thousand business units in 2020. Based on these data, of course, business owners must be able to compete in maintaining their products in the market. The success of a business cannot be separated from the implementation of good Supply Chain Management (SCM) by implementing effective SCM to maintain product excellence and business activity productivity. The purpose of this study is to analyze the effect of SCM on the competitive advantage and performance of food MSMEs in Cikarang. The method used is hypothesis testing by looking at the path coefficient value in the SEMPLS v.4.1 output. This type of research is quantitative research with a purposive sampling data collection technique. The data used are data from the distribution of questionnaires and the answers of 100 respondents were taken as research samples. The results of this study indicate the influence of Supply Chain Management on Competitive Advantage and Performance of MSMEs in Cikarang.*

***Keywords :*** *Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Supply Chain Management (SCM), competitive advantage, performance MSMEs*

# **ANALISIS DAMPAK *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA UMKM MAKANAN DI CIKARANG**

Dhea Adelia Putri <sup>1)</sup>

Wiji Safitri <sup>2)</sup>

## **ABSTRAK**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia terus menjadi subsektor usaha yang baik dalam menyumbang Produk Domestik Bruto(PDB) terutama UMKM pada industri makanan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada kuartal II-2022 UMKM makanan menyumbang PDB terbesar yaitu mencapai Rp302,28 triliun. Di Kabupaten Bekasi, terlihat adanya persaingan usaha pada jenis UMKM makanan hal ini ditunjukkan dengan data jumlah UMKM makanan yang menjadi jenis UMKM terbanyak kedua dengan unit usaha sebanyak 1,32 ribu pada tahun 2020. Berdasarkan data tersebut, tentunya pemilik usaha harus mampu bersaing dalam mempertahankan produknya di pasar. Keberhasilan suatu usaha tidak terlepas dari penerapan *Supply Chain Management* (SCM) yang baik dengan menerapkan SCM yang efektif dapat mempertahankan keunggulan produk serta produktivitas kegiatan usaha. Tujuan penelitian ini adalah menganalisa pengaruh dari SCM terhadap keunggulan bersaing dan kinerja UMKM makanan di Cikarang. Metode yang dilakukan adalah uji hipotesis dengan melihat nilai *path coefficient* pada output SEMPLS v.4.1. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data hasil penyebaran kuisioner dan diambil jawaban 100 responden sebagai sampel penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM di Cikarang.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM), *Supply Chain Management*, Keunggulan Bersaing, Kinerja UMKM.