

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Agami, A., & Du, T. (2017). Examining Young Users ' Security Perceptions Of Mobile Banking. *Umeå School Of Business And Economics*.
- Ageng, R. W. (2022). *Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Generasi Millennial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana)*. 1–76. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5901>
- Ainul Khatimah Sulmi, A., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Economic And Financial Journal*, 1(2), 59–73. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/IBEF/article/view/22350>
- Andreou, P. C., & Anyfantaki, S. (2021). Financial Literacy And Its Influence On Internet Banking Behavior. *European Management Journal*, 39(5), 658–674. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.12.001>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Balogun, O. S., & Sunday Adewale Olaleye. (2022). Demystifying Mobile Banking App Security Through Gender, Education, Privacy, And Trust Intervention. *International Journal Of E-Adoption*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.4018/ijea.294859>
- Batubara, M., Jannah, N., & Ritonga, A. L. (2023). The Effect Of Perceived Usefulness, Ease Of Use And Security On Interest Of Using BSI Mobile Services With Trust As Intervening Variable (Case Study On UINSU Medan Students). *International Journal Of Economics, Bussiness And Accounting Research*, 2023(1), 1–9.
- Cahyani, K., Chaidir, T., & Suprapti, I. A. P. (2022). Determinan Faktor Yang Mepengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology. *Oportunitas Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 26–42. <https://doi.org/10.29303/oportunitas.v1i2.297>
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, B. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Resika Dan Lifestyle Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking*. 10(1), 149–159.

- Christian Efrata, T. (2023). Personal Innovativeness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Trust As Determinants Of Mobile Payment Utilization. *Review Of Management And Entrepreneurship*, 07, 2. <https://doi.org/10.37715/Rme.V7i2.4157>
- Cupian, Ugi, V., & Sarah, A. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/Jiei.V8i2.5299>
- Djkn.Kemenkeu.Co.Id. (2020). *Prinsip Keamanan Informasi*. Mei. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/13120/keamanan-informasi.html#:~:text=Keamanan Informasi Menurut G. J.,Sendiri Tidak Memiliki Arti Fisik.](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/13120/keamanan-informasi.html#:~:text=Keamanan%20Informasi%20Menurut%20G.%20J.,Sendiri%20Tidak%20Memiliki%20Arti%20Fisik.)
- Dr. Emmanuel Salami. (2023). A Proposed Framework To Improve User Security In Mobile Banking Application In Nigeria. In *Researchgate* (Issue 2). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32886.68168>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Jurnal Manajemen STEI Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3 (2)(02), 2442–4080. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/manajemenstei/article/view/908>
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). *Pengaruh Iklan Dan Perceived Security Terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis E-Payment Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Di Kota Padang*. 01, 83–96. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/6400/3282>
- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, VOL 4 SPES(ISSUE 3), 1323.
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159. <https://ejournal.iaskjmalang.ac.id/index.php/iqtis/article/view/704>
- Idxchannel.Com. (2023). *5 Bank Digital Terbaik Di Indonesia 2023, Punya Banyak Nasabah*. 2 Februari 2023. <https://www.idxchannel.com/banking/5-bank-digital-terbaik-di-indonesia-2023-punya-banyak-nasabah/2>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/Jka.V4i1.3322>

- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, Dan Digital Literacy Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Junhong Yang A, Yu Wu B, B. H. (2023). Digital Finance And Financial Literacy: Evidence From Chinese Households. *Journal Of Banking & Finance, Volume 156*(November 2023).
- Kangwa, D., Mwale, J. T., & Shaikh, J. M. (2021). The Social Production Of Financial Inclusion Of Generation Z In Digital Banking Ecosystems. *Australasian Accounting, Business And Finance Journal*, 15(3), 95–118. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v15i3.6>
- Kominfo.Jatimprov.Go.Id. (2023). *BI Sebut Kinerja Transaksi Ekonomi Dan Keuangan Digital Kuat*. 24 Agustus 2023. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/bi-sebut-kinerja-transaksi-ekonomi-dan-keuangan-digital-kuat>
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Maiti, M., & Ghosh, U. (2023). Next-Generation Internet Of Things In Fintech Ecosystem. *IEEE Internet Of Things Journal*, 10(3), 2104–2111. <https://doi.org/10.1109/JIOT.2021.3063494>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448>
<http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Morgan, P., Huang, B., & Trinh, L. (2019). The Need To Promote Digital Financial Literacy For The Digital Age. *Researchgate, The Future Of Work And Education For The Digital Age*, 1–9. https://www.researchgate.net/profile/Long-Trinh-6/publication/343682203_The_Need_To_Promote_Digital_Financial_Literacy_For_The_Digital_Age/links/5f38b060299bf13404c85548/The-Need-To-Promote-Digital-Financial-Literacy-For-The-Digital-Age.pdf
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7(1), 36. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- Nursiah, N., Ferils, M., & Kamarudin, J. (2022). Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking. *Akuntabel*, 19(1), 91–100. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>

- OJK.Go.Id. (2017). Perang Melawan Investasi Ilegal, Edukasi Konsumen: Fintech Picu Daya Saing. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 1–51. [Www.Ojk.Go.Id](http://www.Ojk.Go.Id)
- OJK.Go.Id. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. 24 November 2022. <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Info-Terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2021.V10.I10.P04>
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi Pada Generasi Z Di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/Rabin.V6i1.142682>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy And Financial Behavior In Indonesian Millennial Generation. *Journal Of Accounting And Investment*, 23(1), 78–94. <https://doi.org/10.18196/Jai.V23i1.13205>
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168. <https://www.liputan6.com>
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *JURNAL RISET AKUNTANSI*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/Jura-Itb.V1i2.700> Pengaruh
- Seabank.Co.Id. (2023). *Seabank*. 2023. <https://www.seabank.co.id/>
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Sosial Ekonomi Terhadap Pemanfaatan Digital Payment Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 8(1), 30–43. <https://doi.org/10.35968/Jbau.V8i1.1017>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (Shopeepay). *ARBITRASE: Journal Of Economics And ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i2.505>

- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Perilaku Keuangan Di Era Ekonomi Digital. *Economics And Digital Business Review*, 4(1), 261–279. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.331>
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152–167. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>
- Trisna Aditya, L. P. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Pengguna Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 01.24(April), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Tyagi, A. (2023). Ethical Issues For Fintech Companies - Factor Effecting User Trust. *Department Of Informatics Faculty Of Natural, Mathematical & Engineering Sciences Abstract This, January*. <https://doi.org/10.13140/rg.2.2.35501.87520>
- Umami, N., Syofyan, R., & Padang, U. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang Abstract : This Study Aims To Determine And Analyze 1) The Effect Of Digital Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of Students Of. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Windasari, N. A., Kusumawati, N., Larasati, N., & Amelia, R. P. (2022). Digital-Only Banking Experience: Insights From Gen Y And Gen Z. *Journal Of Innovation And Knowledge*, 7(2), 100170. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100170>
- Wondwossen, J., & Dhiraj, S. (2019). Determinants Of Bank Customer's Intention To Adopt Electronic Finance Technologies In Ethiopia : An Integration Of TAM With Financial Risk, Financial Trust, And Awareness. *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 24, No. 2(August 2019). <https://www.researchgate.net/publication/339713306>
- Yakin, I. H., Aksara, M., Akademia, G., & Akademia, A. G. (2023). *Ebook METODOLOGI PENELITIAN (KUANTITATIF & KUALITATIF)* (U. Supriatna (Ed.); Issue September). CV. AKSARA GLOBAL AKADEMIA.
- Yang, J., Wu, Y., & Huang, B. (2023). Digital Finance And Financial Literacy: Evidence From Chinese Households. *Journal Of Banking & Finance*, 156(February 2021), 107005. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2023.107005>

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Agami, A., & Du, T. (2017). Examining Young Users ' Security Perceptions Of Mobile Banking. *Umeå School Of Business And Economics*.
- Ageng, R. W. (2022). *Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Generasi Millenial Di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana)*. 1–76. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5901>
- Ainul Khatimah Sulmi, A., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Economic And Financial Journal*, 1(2), 59–73. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/IBEF/article/view/22350>
- Andreou, P. C., & Anyfantaki, S. (2021). Financial Literacy And Its Influence On Internet Banking Behavior. *European Management Journal*, 39(5), 658–674. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.12.001>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Balogun, O. S., & Sunday Adewale Olaleye. (2022). Demystifying Mobile Banking App Security Through Gender, Education, Privacy, And Trust Intervention. *International Journal Of E-Adoption*, 14(1), 1–18. <https://doi.org/10.4018/ijea.294859>
- Batubara, M., Jannah, N., & Ritonga, A. L. (2023). The Effect Of Perceived Usefulness, Ease Of Use And Security On Interest Of Using BSI Mobile Services With Trust As Intervening Variable (Case Study On UINSU Medan Students). *International Journal Of Economics, Bussiness And Accounting Research*, 2023(1), 1–9.
- Cahyani, K., Chaidir, T., & Suprapti, I. A. P. (2022). Determinan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology. *Oportunitas Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 26–42. <https://doi.org/10.29303/oportunitas.v1i2.297>
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, B. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Resika Dan Lifestyle Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking*. 10(1), 149–159.

- Christian Efrata, T. (2023). Personal Innovativeness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Trust As Determinants Of Mobile Payment Utilization. *Review Of Management And Entrepreneurship*, 07, 2. <https://doi.org/10.37715/Rme.V7i2.4157>
- Cupian, Ugi, V., & Sarah, A. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Djkn.Kemenkeu.Co.Id. (2020). *Prinsip Keamanan Informasi*. Mei. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/13120/keamanan-informasi.html#:~:text=Keamanan Informasi Menurut G. J.,Sendiri Tidak Memiliki Arti Fisik.](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/13120/keamanan-informasi.html#:~:text=Keamanan%20Informasi%20Menurut%20G.%20J.,Sendiri%20Tidak%20Memiliki%20Arti%20Fisik.)
- Dr. Emmanuel Salami. (2023). A Proposed Framework To Improve User Security In Mobile Banking Application In Nigeria. In *Researchgate* (Issue 2). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32886.68168>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Jurnal Manajemen STEI Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3 (2)(02), 2442–4080. <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/manajemenstei/article/view/908>
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). *Pengaruh Iklan Dan Perceived Security Terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis E-Payment Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Di Kota Padang*. 01, 83–96. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/6400/3282>
- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, VOL 4 SPES(ISSUE 3), 1323.
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159. <https://ejournal.iaskjmalang.ac.id/index.php/iqtis/article/view/704>
- Idxchannel.Com. (2023). *5 Bank Digital Terbaik Di Indonesia 2023, Punya Banyak Nasabah*. 2 Februari 2023. <https://www.idxchannel.com/banking/5-bank-digital-terbaik-di-indonesia-2023-punya-banyak-nasabah/2>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>

- Izzuddin, M. G., & Ilahiyyah, I. (2022). Pengaruh User Interface, Brand Image, Dan Digital Literacy Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>
- Junhong Yang A, Yu Wu B, B. H. (2023). Digital Finance And Financial Literacy: Evidence From Chinese Households. *Journal Of Banking & Finance*, Volume 156(November 2023).
- Kangwa, D., Mwale, J. T., & Shaikh, J. M. (2021). The Social Production Of Financial Inclusion Of Generation Z In Digital Banking Ecosystems. *Australasian Accounting, Business And Finance Journal*, 15(3), 95–118. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v15i3.6>
- Kominfo.Jatimprov.Go.Id. (2023). *BI Sebut Kinerja Transaksi Ekonomi Dan Keuangan Digital Kuat*. 24 Agustus 2023. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/bi-sebut-kinerja-transaksi-ekonomi-dan-keuangan-digital-kuat>
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Maiti, M., & Ghosh, U. (2023). Next-Generation Internet Of Things In Fintech Ecosystem. *IEEE Internet Of Things Journal*, 10(3), 2104–2111. <https://doi.org/10.1109/JIOT.2021.3063494>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448>
<http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Morgan, P., Huang, B., & Trinh, L. (2019). The Need To Promote Digital Financial Literacy For The Digital Age. *Researchgate, The Future Of Work And Education For The Digital Age*, 1–9. https://www.researchgate.net/profile/Long-Trinh-6/publication/343682203_The_Need_To_Promote_Digital_Financial_Literacy_For_The_Digital_Age/links/5f38b060299bf13404c85548/The-Need-To-Promote-Digital-Financial-Literacy-For-The-Digital-Age.pdf
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7(1), 36. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- Nursiah, N., Ferils, M., & Kamarudin, J. (2022). Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking. *Akuntabel*, 19(1), 91–100. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>

- OJK.Go.Id. (2017). Perang Melawan Investasi Ilegal, Edukasi Konsumen: Fintech Picu Daya Saing. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 1–51. [Www.Ojk.Go.Id](http://www.Ojk.Go.Id)
- OJK.Go.Id. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. 24 November 2022. <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Info-Terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.AspX>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.AspX>
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859. <https://Doi.Org/10.24843/Eeb.2021.V10.I10.P04>
- Rahayu. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi Pada Generasi Z Di Indonesia . *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://Doi.Org/10.18196/Rabin.V6i1.142682>
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy And Financial Behavior In Indonesian Millennial Generation. *Journal Of Accounting And Investment*, 23(1), 78–94. <https://Doi.Org/10.18196/Jai.V23i1.13205>
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168. <https://Www.Liputan6.Com>
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *JURNAL Riset AKUNTANSI*, 1(2), 249–260. <https://Doi.Org/https://Doi.Org/10.54066/Jura-Itb.V1i2.700> Pengaruh
- Seabank.Co.Id. (2023). *Seabank*. 2023. <https://Www.Seabank.Co.Id/>
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Sosial Ekonomi Terhadap Pemanfaatan Digital Payment Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 8(1), 30–43. <https://Doi.Org/10.35968/Jbau.V8i1.1017>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (Shopeepay). *ARBITRASE: Journal Of Economics And ...*, 3(2), 312–316. <https://Doi.Org/10.47065/Arbitrase.V3i2.505>

- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. (2022). Literasi Ekonomi, Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Perilaku Keuangan Di Era Ekonomi Digital. *Economics And Digital Business Review*, 4(1), 261–279. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.331>
- Tiffani, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. *Mbia*, 22(1), 152–167. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2039>
- Trisna Aditya, L. P. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Pengguna Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 01.24(April), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Tyagi, A. (2023). Ethical Issues For Fintech Companies - Factor Effecting User Trust. *Department Of Informatics Faculty Of Natural, Mathematical & Engineering Sciences Abstract This, January*. <https://doi.org/10.13140/rg.2.2.35501.87520>
- Umami, N., Syofyan, R., & Padang, U. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang Abstract : This Study Aims To Determine And Analyze 1) The Effect Of Digital Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of Students Of. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>
- Windasari, N. A., Kusumawati, N., Larasati, N., & Amelia, R. P. (2022). Digital-Only Banking Experience: Insights From Gen Y And Gen Z. *Journal Of Innovation And Knowledge*, 7(2), 100170. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100170>
- Wondwossen, J., & Dhiraj, S. (2019). Determinants Of Bank Customer's Intention To Adopt Electronic Finance Technologies In Ethiopia : An Integration Of TAM With Financial Risk, Financial Trust, And Awareness. *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 24, No. 2(August 2019). <https://www.researchgate.net/publication/339713306>
- Yakin, I. H., Aksara, M., Akademia, G., & Akademia, A. G. (2023). *Ebook METODOLOGI PENELITIAN (KUANTITATIF & KUALITATIF)* (U. Supriatna (Ed.); Issue September). CV. AKSARA GLOBAL AKADEMIA.
- Yang, J., Wu, Y., & Huang, B. (2023). Digital Finance And Financial Literacy: Evidence From Chinese Households. *Journal Of Banking & Finance*, 156(February 2021), 107005. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2023.107005>