

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, Ayu, Atep Suhendar, and Muhammad Yusuf. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco Di CV Indosanjaya Kota Bandung." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1):492–503. doi: 10.37531/sejaman.v6i1.3926.
- Anggraini, Anissah Balqis, and Saino Saino. 2021. "Pengaruh Harga, Physical Evidence, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10(1):1591–99. doi: 10.26740/jptn.v10n1.p1591-1599.
- Annisaa, Mietta Deasanda Lailatul, A. Suharto, and Nursaidah Nursaidah. 2022. "Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud Adam Jaya." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 19(01):30–40. doi: 10.25134/equi.v19i01.4516.
- Brama Kumbara, Vicky. 2021. "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(5):604–30. doi: 10.31933/jimt.v2i5.568.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(1):104–12. doi: 10.37606/publik.v9i1.256.
- Eka Pristiawan, Hendra, Mariah, and Shandra Bahasoan. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO GRANAT MALANG INDAH." doi: <https://doi.org/10.37476/nmar.v3i1.2865>.
- Ernawati. 2019. "No Title." *Pengertian Kualitas Produk*.
- Halim, Abd, Abd kodir Djaelani, and Mohammad Khoirul Anwarudin. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pebelian (Studi Pada Kafe Es Teh Indonesia Tlogomas Kota Malang)." *Riset Manajemen* 12(01):816–27.
- Harahab, Delila Fitri, Yuniar Mryanti, and Herawati Herawati. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo)." *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* 1(1):533–46. doi: 10.46306/ncabet.v1i1.42.
- Ida, and I made. 2018. "No Title." *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG*.
- Kusmadeni, Deri, and Hasuna Eriyanti. 2021. "Pengaruh Harga Kompetitif, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen

- Di Pasar Rumput Pangkalbalam Pangkalpinang.” *Jurnal Manivestasi* 3(1):37–52.
- Mardiasih, Titik Sri. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 2(1):1–10. doi: 10.51804/iej.v2i1.546.
- Nazarduin, H., and S. Y. S. Engel. 2020. “Peranan Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Bandung Jeans.” *Bisman-Jurnal Bisnis & Manajemen* 5(1):115–19.
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3(2):26–39. doi: 10.26740/jekobi.v3n2.p26-39.
- Oktafalia, and Janny. 2019. “No Title.” *PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI PADA PRODUK HIGH END MAKE UP AND SKIN CARE PADA GENERASI MILLENIAL JAKARTA.*
- Paludi, Salman, and Rahmah Juwita. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 18(01):41–53. doi: 10.25134/equi.v18i1.3498.
- Sari, Indah, and Rahmat Hidayat. 2020. “Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Bang Faizs.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 1(2):74–81.
- Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey, and Silcyljeova Moniharapon. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing).” *Jurnal EMBA* 7(1):881–90.
- Setyani, Tri Putri Hertandri, and Wasis Gunadi. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya* 1(1):92–102.
- Sugianto, Rany, and Sugianta Ovinus Ginting. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 10(1):1–12. doi: 10.55601/jwem.v10i1.666.
- Syahriyah, Ainun, and Rully Arifiansyah. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Nako Depok.” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2(8):3429–34. doi:

10.55927/mudima.v2i8.1061.

- Wayan Risa Dewi Apsari, Ni, I. Gusti Ayu Wimba, and Ida Ayu Mashyuni. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Denpasar." *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 3(7):1350–60.
- Wibowo, M. Fatihadi Rahmanto, and Rusminah Rusminah. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop Komunal." *Distribusi - Journal of Management and Business* 9(2):119–36. doi: 10.29303/distribusi.v9i2.155.
- Yuliana, Sinta, and Ali Maskur. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)." *Journal Of Managemnt & Business* 5(c):559–73. doi: 10.37531/sejaman.v5i1.1772.
- Yunefa, Ayu, and sri ekanti Sabardini. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Di Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis* 1(2):171–86.