

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, & Supriyono. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sego Njamoer (Studi pada Gerai Sego Njamoer Foodcourt Royal Plaza Surabaya). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 380–394. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.700>
- AISI. (2023). *Statistic Distribution*. AISI. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Alfiansyah, D. (2020). *Sepeda Motor Scoopy Di Kota Bima The Effect Of Perception And Motovation Of Purchase Decisions Scoopy Motorcycle In Bima City*. 9(2), 352–368.
- Andebar, W. (2023). *Jangan Kaget, Segini Total Penjualan Motor di Indonesia Sepanjang 2023*. Gridoto. [https://www.gridoto.com/read/223939335/jangan-kaget-segini-total-penjualan-motor-di-indonesia-sepanjang-2023#google\\_vignette](https://www.gridoto.com/read/223939335/jangan-kaget-segini-total-penjualan-motor-di-indonesia-sepanjang-2023#google_vignette)
- Andi, D. ; H. (2023). *Hingga Oktober 2023, Penjualan Sepeda Motor Honda Tumbuh Sekitar 32% YoY*. ASOSIASI INDUSTRI SEPEDA MOTOR INDONESIA. <https://industri.kontan.co.id/news/hingga-oktober-2023-penjualan-sepeda-motor-honda-tumbuh-sekitar-32-yoy>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 3(2), 2745–7257. <https://instantnoodles.org>
- Astra Motor. (2020). *Banyaknya Pilihan Tipe Motor Honda Untuk Mendukung Aktivitas Harian Anda*. Astra Motor. <https://www.astramotor.co.id/banyaknya-pilihan-tipe-motor-honda-untuk-mendukung-aktivitas-harian-anda/>
- Astuti, R., & Alfarizky, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Effect of Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty in Yamaha Products (Case Study of Students . 1(1), 32–42*.
- Dady, S. B. (2023). Analisis Citra Merek, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(2), 218–235. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i2.696>
- Ghozali. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach

- Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>
- Hendra, J., Widayanto, M. T., Hasanah, N., Baihaki, H., & Sekar, F. E. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Referensi Ilm u UNARS ( SIFEBRI ' S ) PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Referensi Ilm u UNARS ( SIFEBRI ' S )*. 1(1), 25–34.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.  
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kasiha, W. N. T., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2023). Pengaruh Brand Experience, Affective Commitment , dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Cafe Ngopi Jo Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 644–655.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49963>
- Khalis, V. M., Komariah, K., & Mulia Z, F. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 857–865.  
<https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3540>
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Kurniawan, A., Sumowo, S., & Puspitadewi S, I. (2022). ANALISIS BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember). *Growth*, 20(2), 349. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i2.2020>
- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2), 22–30. <https://doi.org/10.31869/me.v7i2.2714>
- Lohonusa, A. I., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu “ Converse” Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 9 No.(4)*, 511–520.  
<file:///C:/Users/kadek/Downloads/iogi2018,+03.+Anjani+Inttan+Lohonusa.+OK.pdf>
- Marvelyn, C. (2020). *Dimensi Brand Loyalty*. 2, 11–26.

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/990/3/23160135> - CECILIA MARVELYN - bab 2.pdf

- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.37479/jimb.v4i1.10453>
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 117–128.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25123.18-24>
- Prayitna Pradita, H. R. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Marina Hand & Body Lotion pada Masyarakat di Kota dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya*, 9(2).
- Rachmawan, A. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, brand trust, brand image dan kepuasan pelanggan terhadap brand loyalty pada air mineral aqua (studi kasus pada konsumen air mineral aqua di Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1), 11–29.
- Rizqiyah, A. (2023). *Viral Rangka Ringkih eSAF, Bagaimana Kabar Penjualan Honda?* Good Stats. <https://goodstats.id/article/viral-rangka-ringkih-esaf-bagaimana-kabar-penjualan-honda-vPHxP>
- Rochmadi, Z. T., & Kusuma, Y. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Skincare MS Glow (Studi Kasus Pada Followers Tiktok@ Officialmsglow). *Management Studies and ...*, 4(5), 6588–6594. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/1979>
- Sandi, F. (2023). *Investigasi Rangka eSAF Honda Selesai, AHM Lakukan Ini*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230919115109-4-473654/investigasi-rangka-esaf-honda-selesai-ahm-lakukan-ini>
- Shelly. (2022). *Brand Trust Terhadap Brand Loyalty*.
- Simangunsong, E., Sinaga, R. V., & Manihuruk, Y. P. U. (2022). Pengaruh Prediktabilitas Merek, Kesukaan Pada Merek, Kompetensi Merek, Reputasi Merek Dan Kepercayaan Pada Perusahaan Terhadap Loyalitas Merek Honda. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(September), 314–333. <https://doi.org/10.54367/jmb.v22i2.2138>
- Sinambela, E. A., & Mardikaningsih, R. (2022). Loyalitas Merek Milo Ditinjau dari

Kualitas Produk dan Brand Image. *Jurnal Simki Economic*, 5(2), 155–164.  
<https://doi.org/10.29407/jse.v5i2.155>

super you. (2023). *Mengenal Rangka Motor Honda eSAF*. Super You.  
<https://superyou.co.id/blog/berita/mengenal-rangka-motor-honda-esaf/>

Vega, N., & Mardatillah, A. (2021). Pengaruh citra merek (Brand Image) terhadap loyalitas merek produk lipstik wardah pada global kosmetik Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 38–44. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.8>