

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MAHASISWA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *PAY*
*LATER***

SKRIPSI



OLEH :
DANI SUSANTO
NIM 112011519

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MAHASISWA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *PAY*
*LATER***

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
DANI SUSANTO
112011519

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024
PERSETUJUAN PEMBIMBING**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Dani Susanto
NIM : 112011519
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan *Pay Later*.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 27 Juli 2024
Pembimbing,



Parulian.,S.P.,M,M
(0422058404)

SKRIPSI

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PAY LATER***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Dani Susanto

112011519

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Dr. Lisa Kustina, S.E.,M.B.A.

NIDN: 0404128403

Tanda Tangan



Anggota Penguji

Abdul Latif, S.E., M.M.

NIDN: 0429049302

Tanda Tangan



Ka. Prodi Manajemen



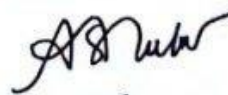
Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.

NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.

NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dani Susanto
Nim : 112011519
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang susunan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana universitas pelita bangsa membuat karya ilmiah seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024



Dani Susanto

NIM: 112011519

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skrpsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya. Bapak Waluyo dan Ibu Sukarni yang telah mendidik saya.

Moto :

”Anglaras ilining banyu, angeli ananging ora keli.”

-Sunan Kalijaga

”Jangan terlalu bercanda di situasi yang sangat dinamis.”

-Dani susanto

“Jadilah yang terbaik diantara yang baik. Jadilah yang terpilih diantara sekian banyak pilihan, dan jadilah yang terdekat tapi tidak meminta untuk didekati.”

-Dani susanto

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikah rahmat ,hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan *Pay Later*”.

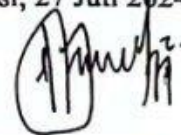
Penulis mengakui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat kesenjangan dan keterbatasan dari penulis sendiri. Namun penulis berharap hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Berkat nasehat, bimbingan dan dorongan dari semua pihak, skripsi in dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu ada dan selalu memberikan yang terbaik sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ibu Sukarni dan Bapak Waluyo yang selalu memberikan kasih sayang, mendukung dan tidak ada hentinya mendoakan.
3. Kakak – kakak tersayang, Suseno, Supriyono, Wiwid Riyanto dan tak ketinggalan adik saya Septiana Puji Rahmadani yang selalu memberikan semangat dan doa. Semoga kalian sehat selalu dan sukses kedepannya.
4. Guru ngaji Bapak kiyai Syarifudin, Muhammad Isra, dan Masruhan yang selalu memberikan semangat, nasihat dan doa. Semoga Allah Membalas kebaikan kalian.

Semoga Allah SWT. Membalas selaga bentuk baikan kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Harapan peneliti sripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya untuk para pembaca aaammin.

Bekasi, 27 Juli 2024



Dani Susanto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>Abstract</i>	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior	10
2.1.2 Minat	10
2.1.3 Perilaku Konsumtif	12
2.1.4 Literasi keuangan	14
2.1.5 Persepsi Risiko	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	21
2.3.1 Hipotesis.....	21
2.3.2 Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis, Desain dan Tempat Penelitian.....	25
3.1.1 Jenis Penelitian.....	25
3.1.2 Desain Penelitian.....	25
3.1.3 Tempat Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.2.1 Definisi Operasional.....	28
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32

3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Jenis dan Sumber Dana	33
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Metode Analisis.....	34
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3 Uji Hipotesisi	37
3.6.4 Uji Regresi linear berganda.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data	39
4.1.2 Statistik Deskriptif	42
4.1.3 Analisis data	44
4.2 Pembahasan hasil penelitian.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Mahasiswa yang menggunakan layanan <i>Paylater</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	20
Tabel 3.2 Waktu penelitian.....	34
Tabel 3.3 Deskriptif operasional variabel penelitian	35
Tabel 3.4 Pedoman skala likert	40
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	46
Tabel 4.2 Rentan usia responden.....	47
Tabel 4.3 Pendapatan responden	47
Tabel 4.4 Layanan <i>Paylater</i>	48
Tabel 4.5 Hasil deskriptif statistic variabel	49
Tabel 4.6 Hasil uji validitas.....	51
Tabel 4.7 Rangkuman hasil pengujian reliabilitas	53
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	55
Tabel 4.9 Hasil uji multikolinearitas	56
Tabel 4.10 Hasil uji linearitas	58
Tabel 4.11 Hasil uji T	60
Tabel 4.12 Hasil uji R^2	62
Tabel 4.13 Hasil uji regresi linear berganda.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Layanan Paylater Yang Sering Digunakan.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Chart Histogram	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar kuesioner	74
Lampiran 2 Tabulasi hasil data responden	78
Lampiran 3 Karakteristik responden.....	106
Lampiran 4 Uji validitas output SPSS V.26	108
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	110
Lampiran 6 Output hasil uji asumsi klasik.....	111
Lampiran 7 Uji Hipotesis	113
Lampiran 8 Mapping penelitian terdahulu	114

Analysis Of Factors That Influence Students' Interst In Using Pay Later

*Dani Susanto¹⁾
Parulian Tambunan²⁾*

Abstract

Technological developments in the digital era today have brought about many very rapid changes in various countries. One of these developments is in the field of technology and information, innovations in current technological system provide innovations that make transaction processes in the financial sector easier and more flexible. Now fintech is equipped with services such as loans, payments and investments. The Buy Now Pay Later (Paylater) service is now increasingly popular with many groups, including students. This research aims to find out what factors influence students' interest in using Paylater services. This research aims to determine wheater consumer behaviour factors, financial literacy, and risk perception among students influence interst in using Paylater services. This research is quantitative research, the data in this research is quantitative research, the data in this research is primary data obtained by distributing questionnaires using Google form. In this study the sample size was 286 respondents and the error rate was 5%. The results of this research show that: (1) Consumer behavior does not have a significant effect on the interest of student at Pelita Bangsa university, Faculty of Economics and Business, Class of 2020, in using paylater services. (2) Financial literacy has a positive and significant effecr on the interst of students at Pelita Bangsa University, faculty of Economics and Business, Calas of 2020. (3) Risk Perception has a positive and significant effect on the interst of Pelita Bangsa University, faculty Economics and Business, class 2020 student in using Paylater services.

Keyword : Consumtive Behaviour, Financial Literacy, Risk Perception, Interst, Pay Later.

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *PAY LATER*

Dani Susanto¹⁾
Parulian Tambunan²⁾

Abstrak

Perkembangan teknologi di era digital pada zaman sekarang memberikan banyak perubahan yang sangat pesat di berbagai negara. Perkembangan tersebut salah satunya pada bidang teknologi dan informasi, inovasi pada sistem teknologi saat ini memberikan kemudahan akses pada manusia menjadi lebih mudah. Kemajuan teknologi fintech memberikan inovasi yang memberikan kemudahan proses transaksi di bidang keuangan dan lebih fleksibel. Kini fintech sudah dilengkapi dengan layanan seperti pinjaman, pembayaran, serta investasi. Layanan *Buy Now Pay Later (Paylater)* kini makin digemari oleh banyak kalangan, tak terkecuali kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan jasa layanan *PayLater*. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor perilaku konsumtif, literasi keuangan, dan persepsi risiko pada mahasiswa apakah mempengaruhi minat dalam penggunaan jasa layanan *Paylater*

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara penyebaran angkate (kuesioner) dengan google form. Dalam penelitian ini jumlah sampelnya adalah 286 responden dan Tingkat kesalahan 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) perilaku konsumtif tidak berpengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa universitas pelita bangsa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2020 dalam penggunaan layanan *paylater*. (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa universitas pelita bangsa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2020 penggunaan layanan *Paylater*. (3) Persepsi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa universitas pelita bangsa fakultas ekonomi dan bisnis Angkatan 2020 dalam penggunaan layanan *Paylater*.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Minat, *Pay Later*.