

## DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, Y. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Alimbudiono, R. S. (2020). KONSEP PENGETAHUAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN. CV. Jakad Media Publishing. [https://books.google.co.id/books?id=2hH5DwAAQBAJ&pg=PT19&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=2hH5DwAAQBAJ&pg=PT19&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false)
- Alus, G., Siwu, A., Wongkar, C., Prayogo Alus, G., Aurelia Siwu, A., Wongkar, C., Yohana Syalom Sorongan, D., Rio Syaputra, M., Valensia Sumual, I., Michelly Tabita Montolalu, B., Angel Valencia Dumanauw, A., & Barenis Maramis, J. (2022). PENGARUH WASEDA BOYS SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MINAT BELI PRODUK MENANTEA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF WASEDA BOYS AS BRAND AMBASSADORS AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON THE INTEREST IN BUYING MENANTEA PRODUCTS IN MANADO CITY. *Jurnal EMBA*, 10, 1881–1890.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) GOPAY PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA PALU. In *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam-JIEBI* (Vol. 4, Issue 1). <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guepedia.
- Darmawi, H. (2016). Manajemen Risiko (2nd ed.). Bumi Aksara.
- detikfinance.com. (2023, June 15). Riset Menunjukkan Pengguna Paylater Meroket 45,9% di 2023. Detikfinance.Com. <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-6773818/riset-menunjukkan-pengguna-paylater-meroket-45-9-di-2023>
- Dewi, W. W. A. (2022). Teori Perilaku Konsumen - Google Books. In UB Press. [https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Perilaku\\_Konsumen/RbyfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+konsumen&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Perilaku_Konsumen/RbyfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+konsumen&printsec=frontcover)
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Deepublish.
- Duniafintech.com. (2020, September 9). Pertumbuhan Ekosistem Fintech Indonesia Tertinggi di Asia Tenggara. Duniafintech.Com.

<https://duniafintech.com/pertumbuhan-ekosistem-fintech-indonesia-tertinggi-di-asia-tenggara/>

Dwi Jatmiko, L. (2023, May 19). Survei Apjii 2023: Pengguna Internet RI Tembus 215 Juta Orang. *Bisnis.Com*.  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20230519/101/1657321/survei-apjii-2023-pengguna-internet-ri-tembus-215-juta-orang>

Eka, S., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan technology acceptance model terhadap minat menggunakan paylater pada mahasiswa. <https://kalbar.antaraneews.com/berita/513685/ojk-sebut-literasi-keuangan-dikalimantan-barat-baru->

Fetesond. Mike, & Cakranegara, P. A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAMPUAN AKADEMIS, DAN PENGALAMAN BEKERJA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9, 264.

Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4, 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>

Gunawan, A. (2022). Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan - Google Books. *UMSUpress*.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Monograf\\_Pengukuran\\_Literasi\\_Keuangan\\_Sy/IXt8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan&pg=PT16&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Pengukuran_Literasi_Keuangan_Sy/IXt8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan&pg=PT16&printsec=frontcover)

Hakim, A. L., Harahap, L. H., Sudiansyah, Safitri, C., Sari, N. P., Wibowo, T. S., Mufidahm Zulfin R, Nopriyanti, M., Selvianti, I., Mansur, Adimarta, T., & Andalia, N. (2023). LITERASI DAN MODEL PEMBELAJARAN : Kunci Terampil di Era Revolusi 4.0 - Google Books. Penerbit Adab.  
[https://www.google.co.id/books/edition/LITERASI\\_DAN\\_MODEL\\_PEMBELAJARAN\\_Kunci\\_Te/8XbCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+literasi+keuangan&pg=PA40&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/LITERASI_DAN_MODEL_PEMBELAJARAN_Kunci_Te/8XbCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+literasi+keuangan&pg=PA40&printsec=frontcover)

Hanifah, F. U., pratiwi, zelin D., saifudin, ahmad, wulandari, arindah suci, sari, hestina, mahendra, agdela k, firoh, amin ulfa m, damayanti, delly, hanifah, misbahul, & putri, arum t. (2022). EKONOMI DAN BISNIS - Google Books. In M. Nurhidayati & D. S. Nugrahini (Eds.), Penerbit NEM. Penerbit NEM.  
[https://www.google.co.id/books/edition/EKONOMI\\_DAN\\_BISNIS/RIN-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/EKONOMI_DAN_BISNIS/RIN-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

Harahap, D. A. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.  
<https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02>

- Harjana, N. P. A. (2023). *Perilaku Kesehatan: Kumpulan Teori dan Penerapan* - Google Books. Ngakan Putu Anom Harjana. [https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku\\_Kesehatan\\_Kumpulan\\_Teori\\_dan\\_Pe/vYu0EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Kesehatan_Kumpulan_Teori_dan_Pe/vYu0EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Harto, B., Sohilauw, M. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bongaya, M., Nugroho, L., & Buana, U. M. (2023). *BUKU Literasi keuangan*. June.
- harys. (2020). *Penelitian Terdahulu: Manfaat, Maksud dan Cara Membuat*. 17 June. <https://www.jopglass.com/penelitian-terdahulu/>
- Ikhwan, & Muhammad Taufiq El. (2023). *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah* - Google Books. Bypass. [https://www.google.co.id/books/edition/Tingkat\\_Literasi\\_Keuangan\\_Syariah\\_Genera/LxutEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview](https://www.google.co.id/books/edition/Tingkat_Literasi_Keuangan_Syariah_Genera/LxutEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview)
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *metodologi penelitian bisnis (Maya)*. Penerbit ANDI.
- Keni, K., Tjoe, H., Wilson, N., & Negara, E. S. (2020). The Effect of Perceived Security, Ease of Use and Perceived Usefulness on Intention to Use Towards Mobile Payment Services in Indonesia. *Proceedings of the 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2020)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.010>
- kontan.co.id. (2022). *Penggunaan Paylater Makin Diminati, Ini Alasannya*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/penggunaan-paylater-makin-diminati-ini-alasannya>
- Lakoro, F. S., & Sukrianto. (2022). *Monograf: Literasi Keuangan UMKM Dalam Menghadapi Era Society 5.0 di Kabupa...* - Google Books. CV. Mitra Cendikia Media. [https://www.google.co.id/books/edition/Monograf\\_Literasi\\_Keuangan\\_UMKM\\_Dalam\\_Me/A9qsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+literasi+keuangan&pg=PA17&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Literasi_Keuangan_UMKM_Dalam_Me/A9qsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=indikator+literasi+keuangan&pg=PA17&printsec=frontcover)
- Maharani, N. I., Arsa, & Noor, F. S. (2023). Pengaruh kepercayaan, gaya hidup dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan shopee paylater pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.120>
- Manuntung, A. (2019). *TERAPI PERILAKU KOGNITIF PADA PASIEN HIP*. WINEKA MEDIA.
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmalasari, D. (2020). *Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa*

- Pinjaman Online. In *Jurnal Simki Pedagogia* (Vol. 3).  
<https://jiped.org/index.php/JSP>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.51211/jak.v8i2.1448>
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). praktik analisis data : pengolahan ekonometrika dengan eviews & SPSS (1st ed.). Merdeka Kreasi.
- Muhamad, N. (2023, October 25). 8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara. *Katadata.Co.Id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Nasution, N. H., & Munir, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Vol. 19, Issue 1).
- Nugraha, J. P., alfiah, D., Sinulingga, G., Rijjati, U., saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Fatima, M. (2021). Teori perilaku konsumen.
- P.Sinambela, L., & Sinambela, S. (2021). Metodologi penelitian kuantitatif (monalisa, Ed.; 1st ed.). Rajawali Pers.
- Putra Brahanta, G., & Ika Kusuma Wardhani, N. (2021). pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan, risiko terhadap minat menggunakan ulang shoopay di surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 7, 100–101.
- Qothrunnada, K. (2022). Jejak e-Commerce di Indonesia Waktu ke Waktu, Berawal dari Kaskus. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6091087/jejak-e-commerce-di-indonesia-waktu-ke-waktu-berawal-dari-kaskus>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Russetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah Melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapatan. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1). <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.728>
- Sholehah, S. E., & Amaniyah, E. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN RISIKO TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DENGAN PENGGUNAAN FINTECH PAYMENT (PAYLATER) PADA SHOPEE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Competence : Journal of*

Management Studies, 18(1).  
<https://doi.org/10.21107/KOMPETENSI.V18I1.25620>

Sugiyono. (2015). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D. Alfabeta.

Uyun, M., & Warsah, I. (2021). Psikologi Pendidikan.

Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). Kwardani, L M I, And R Anggadita. Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. Penerbit NEM, 2021. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mfy1eaaqbaj>. Onsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. <https://books.google.co.id/books?id=mFY1EAAAQBAJ>

Wardhani, S., & Wikartika, I. (2023). Analysis of Consumptive Behavior in E-Money Users. JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES, 06(09). <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i9-01>

Watung, S. R. (2022). Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. CV. Bintang Semesta Media, 112. [https://www.google.co.id/books/edition/Literasi\\_Ekonomi\\_dan\\_Modernitas\\_Terhadap/vlatEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan&pg=PA4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Literasi_Ekonomi_dan_Modernitas_Terhadap/vlatEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+keuangan&pg=PA4&printsec=frontcover)