

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Meina Wulansari Yusniar, and Muhammad Ziyad. "Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen dan size terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan properti di Bursa Efek Indonesia)." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 3.1 (2015): 91-102.
- Abidin, Zainal, and Sugeng Purbawanto. "Pemahaman siswa terhadap pemanfaatan media pembelajaran berbasis livewire pada mata pelajaran teknik listrik kelas X jurusan audio video di SMK Negeri 4 Semarang." *Edu Elekrika Journal* 4.1 (2015).
- Afwan, Muhammad Teguh, and Suryono Budi Santosa. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara)." (2019).
- Algifari, Meidy Yuhar. "Analyzing students' pronunciation of word stress of iet 7 students of cambridge english college (Cec) makassar." *UIN Alauddin Makassar* (2017).
- Ananda, Anisa Nurul, Nuslih Jamiat, and Mahir Pradana. "The influence of product quality on repurchase interest in Nature Republic." *International Journal of Management (IJM)* 12.3 (2021).
- Ardianti, Asri Nugrahani, and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee. (Studi pada mahasiswa aktif FISIP Undip)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.2 (2019): 55-66.
- Ariani, Dina Riskha, Sri Langgeng Ratnasari, and Rona Tanjung. "Pengaruh motivasi, lingkungan kerja, dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan PT. Super Box Industries." *Jurnal Dimensi* 9.1 (2020): 74-86.
- Arli, Denni, Helene Cherrier, and Fandy Tjiptono. "God blesses those who wear Prada: Exploring the impact of religiousness on attitudes toward luxury among the youth of Indonesia." *Marketing Intelligence & Planning* 34.1 (2016): 61-79.
- Berman, Elizabeth A. "An exploratory sequential mixed methods approach to understanding researchers' data management practices at UVM: Integrated findings to develop research data services." (2017).
- Berman, Evan M., and Imane Hijal-Moghrabi. *Performance and Innovation in the Public Sector: managing for results*. Routledge, 2022.

- Bhat, Z. A., et al. "Nutrient Status of Grape Orchard Soils of Jammu and Kashmir, India." *MOJ Ecology & Environmental Science* 2.5 (2017).
- Binarwati, Ajeng, and Zulian Yamit. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif pada Hokben Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 3.05 (2022): 810-821.
- Dharma, Putu Gde Krisnandadifa, and Ni Made Wulandari Kusumadewi. "Peran emosi memediasi pengaruh store atmosphere terhadap perilaku pembelian di Karakter Kopi." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7.12 (2018): 6815-6841.
- Fauzi, Anwar Virgano, Ambar Lukitaningsih, and Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8.1 (2023): 426-441.
- Ghozali, Mohammad. "Analisis sistem lembaga keuangan syariah Dan lembaga keuangan konvensional." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 14.1 (2018): 19-21.
- Gunawan, Prodensius, B. Prihatminingtyas, and R. A. D. Novitawati. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buahan Di Pasar Tradisional Belimbing Kota Malang*. Diss. Fakultas Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2022.
- Ghassani, Mahyarani Tiara, and Sri Suryoko. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang bandeng juwana vaccum melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (studi kasus pada pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6.4 (2017): 311-319.
- Haryani, Dini, Eva Rachmawati, and Ae Suaesih. "Pengaruh Reliability, Responsiveness dan Emphaty Terhadap Customer Loyalty Pada Parahyangan Golf Club Bandung." *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 2.2 (2020): 104-111.
- Harfania, Fedika. "Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'I Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)* 7.6 (2018): 581-591.
- Hasan, Ali. "Studi Daya Tarik Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Baros Bantul, Hutan Mangrove Wana Tirta Pantai Pasir Kadilangu, Hutan Mangrove Jembatan Api-Api Temon Dan Kinerja Bisnis Pariwisata." *Media Wisata* 16.2 (2018).

- Hermawan, Hary, Erlangga Brahmanto, and Faizal Hamzah. Pengantar manajemen hospitality. Penerbit Nem, 2018.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah." *Journal of Applied Business Administration* 3.1 (2019): 40-52.
- Kumala, Olivia Dwi, Yogi Kusprayogi, and Fuad Nashori. "Efektivitas pelatihan dzikir dalam meningkatkan ketenangan jiwa pada lansia penderita hipertensi." *Psympathic: Jurnal Ilmiah Psikologi* 4.1 (2017): 55-66.
- Kadowaki, A., Saga, R., Lin, Y., Sato, W., & Yamamura, T. (2019). Gut microbiota-dependent CCR9+ CD4+ T cells are altered in secondary progressive multiple sclerosis. *Brain*, 142(4), 916-931.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Swee Hoon Ang. *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson, 2018.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Swee Hoon Ang. *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson, 2018.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, and Swee Hoon Ang. *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson, 2018.
- Levy, Jerrold H., James Douketis, and Jeffrey I. Weitz. "Reversal agents for non-vitamin K antagonist oral anticoagulants." *Nature Reviews Cardiology* 15.5 (2018): 273-281.
- Lisdayanti, Rahajeng, Chrysant Arasati Putri, and Harimbi Setyawati. "Sintesis biodiesel dari minyak sisa pakai dengan variasi waktu reaksi dan ukuran Ba (OH) 2 sebagai katalis." *Jurnal Teknik Kimia* 8.1 (2017): 12-16.
- Lestari, Budi, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2.3 (2021): 150-159.
- Maharani, Nesa Dya, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)* 10.3 (2021).
- Mayliza, Riri. "Analisis customer satisfaction dan behavioral intention dilihat dari service quality, food quality dan price/value di restoran Mcdonald'S Depok." (2019).

- Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari. "Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3.1 (2019): 31-52.
- Norhayati, Norhayati, and Mohd Rizal Mohd. "The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty: A study of the retail banking sector in Malaysia." *Jurnal Ekonomi Malaysia* 50.2 (2016): 55-66
- Putra, Daniel Widiya, and Ratih Nursastri. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT. Smartfren Telecom Tbk." *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* 7.1 (2019): 61-71.
- Ratnasari, Wuri, and Hadi Sutrisno. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening pada Supermarket Indomaret." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8.2 (2020): 77-89.
- Riawan, Muhammad Rifqi, and Feri Susanti. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Brand Loyalty terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 12.3 (2022): 107-118.
- Robiana, Rini, and Ni Nyoman Suryani. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening pada Restoran Sederhana Group." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7.1 (2021): 33-44.
- Santoso, Rudi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Rumah Sakit Siloam Surabaya)." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10.2 (2019): 100-115.
- Sari, Kurnia, and Puspita Oktaviani. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Warung Kopi Sederhana)." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7.2 (2020): 81-92.
- Sari, Maria, and Sari Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Sederhana." *Jurnal Manajemen Bisnis* 6.1 (2018): 15-27.
- Sembiring, Marthinus Sinaga. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Koperasi Simpan Pinjam Mitra Usaha Mandiri Medan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8.1 (2021): 40-50.

- Sutriadi, Heri. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Taman Safari Indonesia Prigen." *Jurnal Manajemen & Bisnis* 7.1 (2020): 21-35.
- Utama, Aria, and Kartika Putri. "Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Karyawan di PT. XYZ Jakarta." *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis* 8.1 (2019): 100-110.
- Yulia, Dian, and Amelia Wulan. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening pada Restoran X." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9.1 (2022): 65-78.
- Zainal Abidin, Meina Wulansari Yusniar, and Muhammad Ziyad. "Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 3.1 (2015): 91-102