

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI USAHA, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UMKM ES TEH S.O.L.O DI KECAMATAN  
MUSTIKAJAYA KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**



**OLEH  
ROSAINE LIAFIF PUTRI  
NIM : 112011014**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI USAHA, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UMKM ES TEH S.O.L.O DI KECAMATAN  
MUSTIKAJAYA KOTA BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH**  
**ROSAINE LIAFIF PUTRI**  
**NIM : 112011014**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA BANGSA**  
**BEKASI**  
**2024**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

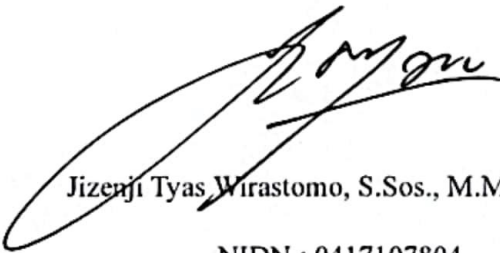
Yang bertandatangan di bawah ini, dosen pembimbing skripsi :

Nama Mahasiswa : Rosaine Liafif Putri  
NIM : 112011014  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Usaha, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Es Teh S.O.L.O di Kecamatan Mustikajaya Kota Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 30 Juni 2024

Pembimbing,



Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A.

NIDN : 0417107804

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI USAHA, DAN MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM ES  
TEH S.O.L.O DI KECAMATAN MUSTIKAJAYA KOTA BEKASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :  
Rosaine Liafif Putri  
112011014

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

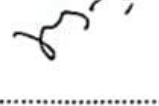
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji

Nama : Junedi, S.E., M.M

NIDN : 0408027602

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji

Nama : Daspar, S.E., M.M

NIDN : 0412098901

Tanda Tangan



.....

Mengetahui,

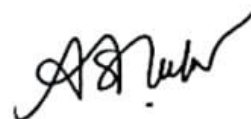
Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc

NIDN : 0406068402



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M

NIDN : 0404046508

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Rad : 11)

“Cukuplah Allah sebagai tempat diri bagi kami, sebaik-baiknya pelindung dan sebaik-baiknya penolong kami.”

(Q.S. Ali Imron : 173)

“Hari ini kita belajar, esok kita terpelajar, nanti kita akan hidup wajar.”

(Erwin Saputra)

“Like the moon, we must go through phases of emptiness to feel full again.”

(Yuzlifah Addinniyah)

“Mulailah untuk mencoba, tanpa perlu takut gagal. Karena, semua yang terbaik akan datang kepada mereka yang tidak pernah berhenti mencoba.”

(Penulis)

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Ayahanda Afifudin (Alm), Ibunda Linda Setyowening, Adikku Showtu Weafif Akhya, Sahabatku Yuzlifah Addinniyah, serta orang-orang yang selalu mendoakan dan menginginkan yang terbaik untukku.
- Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, yaitu :

Nama : Rosaine Liafif Putri

NIM : 112011014

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 30 Juni 2024



Rosaine Liafif Putri

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Usaha, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Es Teh S.O.L.O di Kecamatan Mustikajaya Kota Bekasi”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Hamzah Muhammad Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A. selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc. dan Wachid Hasyim, S.E., M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Jizenji Tyas Wirastomo, S.Sos., M.M., D.B.A. selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Junedi, S.E., M.M selaku Ketua Penguji Skripsi dan Daspar, S.E., M.M selaku Anggota Penguji Skripsi yang telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari awal tema penelitian hingga selesainya Skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menaschati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta, Papa (Alm. Afifudin) dan Mama (Linda Setyowening) yang senantiasa memberikan yang terbaik. Doa yang tulus, kasih sayang dan cinta yang melimpah, bimbingan, dorongan, serta perhatian yang sangat mendalam. Adikku tersayang (Showtu Weafif Akhya) yang selalu memberikan dorongan dan motivasi.
8. Sahabatku tersayang (Yuzlifah Addinniyah) yang telah menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi, membantu dalam segala hal, memperbaiki suasana hati penulis saat sedang merasa sedih serta selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkannya.
9. Untuk yang terkasih, terimakasih karena telah memberi dukungan, kebaikan serta perhatian kepada penulis dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan Skripsi ini hingga tuntas.
10. Teman-teman Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Semoga Skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 30 Juni 2024

Penulis



Rosaine Liafif Putri



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	8
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Pengertian Lokasi Usaha.....	10
2.1.4 Pengertian Motivasi Berwirausaha .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	18
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	18
2.3.2 Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	22
3.1.1 Jenis Penelitian.....	22
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.3 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.2.1 Definisi Operasional.....	23
3.2.2 Pengukuran Variabel .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4.1 Sumber Data.....	26

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Metode Analisis Data .....	28
3.5.1 Uji Validitas.....	28
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.5.5 Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	34
4.1.1 Karakteristik Responden .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.2.1 Hasil Analisis Data .....	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	44
4.2.4 Uji Hipotesis .....	46
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing ....	48
4.3.2 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing .....	48
4.3.3 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Keunggulan Bersaing.....	49
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Cabang Usaha.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi Usaha (X2).....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X3) .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan UMKM Tahun 2018-2023 .....	1
Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan PDB Industri Pengolahan (2022-2023) .....	2
Gambar 1.3 Minuman Olahan yang Biasa Dikonsumsi .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	21
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas menggunakan P-Plot .....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu .....	55
Lampiran 2 Lembar Kuesioner .....	61
Lampiran 3 Jawaban Hasil Responden .....	66
Lampiran 4 Tabulasi Data Hasil Kuesioner .....	73
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	91
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	93
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis .....	94
Lampiran 10 Daftar R Tabel.....	95
Lampiran 11 Daftar T Tabel .....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	97

***The Effect of Product Quality, Business Location, and Entrepreneurial Motivation on The Competitive Advantage of S.O.L.O Iced Tea MSME's in Mustikajaya District, Bekasi City***

Rosaine Liafif Putri<sup>1</sup>  
Jizenji Tyas Wirastomo<sup>2</sup>

***Abstract***

*MSMEs have proven that they are capable of being the backbone in increasing economic growth and development. Based on the phenomenon of the proliferation of S.O.L.O Ice Tea franchise business actors who continue to survive and are able to develop and have a competitive advantage, this is influenced by several factors, namely business actors have the enthusiasm or motivation within themselves to continue to maintain and develop their business, by choosing strategic locations and presenting products with the best quality materials. This research aims to examine the influence of product quality, business location, and entrepreneurial motivation on the competitive advantage of S.O.L.O Ice Tea MSMEs in Mustikajaya District, Bekasi City. The sampling method used is nonprobability sampling, namely the census technique where the entire population is used as a sample. The sample in this study consisted of 100 respondents. This research is quantitative research, with the analytical tool used in this research is SPSS version 26. The results of this research show that product quality has a positive and significant effect on competitive advantage, business location has a positive and significant effect on competitive advantage, and entrepreneurial motivation has an effect positively and significantly towards competitive advantage.*

*Keyword : Product Quality, Business Location, Entrepreneurial Motivation, Competitive Advantage, MSMEs*

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI USAHA, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM ES TEH S.O.L.O DI KECAMATAN MUSTIKAJAYA KOTA BEKASI**

Rosaine Liafif Putri<sup>1</sup>  
Jizenji Tyas Wirastomo<sup>2</sup>

## **ABSTRAK**

UMKM telah membuktikan bahwa UMKM mampu menjadi tulang punggung dalam meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi. Fenomena maraknya pelaku usaha *franchise* Es Teh S.O.L.O yang tetap bertahan serta mampu mengembangkan dan memiliki keunggulan bersaing, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pelaku usaha memiliki semangat atau motivasi dalam diri untuk terus mempertahankan dan mengembangkan usahanya, dengan memilih lokasi yang strategis serta menyajikan produk dengan bahan yang berkualitas terbaik.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, lokasi usaha, dan motivasi berwirausaha terhadap keunggulan bersaing UMKM Es Teh S.O.L.O di Kecamatan Mustikajaya, Kota Bekasi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* yaitu dengan teknik sensus dimana semua populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, lokasi usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, dan motivasi berwirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Lokasi Usaha, Motivasi Berwirausaha, Keunggulan Bersaing, UMKM