

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(3).
- Abunawas, N. F. A. S. G. K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1).
- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189.
- Adithya, W. R. (2019). *Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Melalui Harga, Produk, Kemudahan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating di Komplek Johor Indah Permai Li Medan*. 1(1).
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 245–258.
- Aisyah, Risal, M., & Kasran, M. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Air Minum Tirta Mangkaluku Kota Palopo. *Manajemen*, 5(1), 17–24. <https://doi.org/10.36088/Manazhim.V4i1.1618>
- Aisyah, S., & Djuanda, G. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Dengan Mediasi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Subsektor Food And Beverage 2018-2021). *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 3(1), 6–13. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i1.421>
- Akhmad, D., Annisa, S., Fatmah, B., & Rahmawati, D. V. (2021). Pengaruh Faktor Demografi, Locus Of Control, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Pada Pelaku Umkm Di Wilayah Kota Banjar Patroman). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 170–180.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(01), 13–26.

https://www.researchgate.net/publication/352911712_Analisis_Minat_Penggunaan_Dompet_Digital_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_Tam_Pada_Pengguna_Di_Kota_Surabaya

- Atriani, Lalu Adi Permadi, B. H. R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital Ovo. *Jseh (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 54–61. https://www.academia.edu/65584579/Pengaruh_Persepsi_Manfaat_Dan_Kemudahan_Penggunaan_Terhadap_Minat_Menggunakan_Dompet_Digital_Ovo
- Bancin, I. W. D., & Jannah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi Bsi Mobile Dalam Pembayaran E-Commerce Studi Kasus Pada Mahasiswa Uinsu. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 2(2), 1487–1499. <https://ummaspul.e-journal.id/jkm/issue/view/83>
- Cahyono, Y. T., & Adha, A. H. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.71>
- Damayanti, S., & Fathihani. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6). <https://dinastirev.org/jemsi>
- Dary, R. W., & Pudjuharjono, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Spaylater. *Journal Ieff: Islamic Economics And Finance In Focus*, 1(3), 252–263. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>
- Desita, W., & Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada Aplikasi Dompet Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jap/article/view/34881>
- Eko Yuliawan, Hanny Siagian, L. W. (2018). Analisis Pengaruhfaktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelianpada Online Shopzalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(2).
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dana Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo.

Jurnal Manajemen Stei, 3(2).
<https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/manajemenstei/article/view/908>

Fathussyakir, M., Mautia, M., & Heriani, H. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Guru Smk Kota Bima Dengan Motivasi Sebagai Intervening. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (Jisip)*, 6(2), 2656–6753.

Gary Valenciano Kandiawan. (2020). *Pengaruh Persepsi, Kepuasan, Prerensi Konsumen Dan Perbedaan Faktor Demografis Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai E-Wallet* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. [Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/23032/1/1603228321.Pdf](http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/23032/1/1603228321.Pdf)

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Journal.Unhas.Ac.Id/Index.Php/Kareba*, 9(2).

Heni, D. A., Mursito, B., & Damayanti, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Situs Shopee. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 18(2). <https://core.ac.uk/download/pdf/329067884.pdf>

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen Stie Sultan Agung*, 6(1), 31–42. <https://maker.ac.id/index.php/maker/article/view/143>

Indrawati, L., & Pattinama, M. M. (2021). Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 16–21. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/4963>

Kaontole, I. T. ., Rumayar, A. L. ., & Kumaat, M. . (2023). Analisis Karakteristik Dan Tingkat Pelayanan Arus Pejalan Kaki (Studi Kasus: Jl. Suprpto – Jl. Lembong). *Jurnal Ilmiah Elektronik Infrastruktur Teknik Sipil Universitas Udayana*, 2(2), 1–6. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jieits/article/download/5608/4253>

Karnadi, Z., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan ,Sikap, Kontrol Prilaku , Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank BumN Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(3).

Kesuma, P., & Nurbaiti. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1).

- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139. [Http://101.255.92.196/Index.Php/Jak/Article/View/1448](http://101.255.92.196/Index.Php/Jak/Article/View/1448)
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(3).
- Mia Andika Sari, Rodiana Listiawati, Novitasari, R. V. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay Dan Linkaja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134.
- Nabila Zubaidi, Dwi Cahyono, A. M. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(2), 68–76.
- Nazarudin, H., & Pela, Y. (2016). *Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs D'bc Network Orifline (Studi Pada Masyarakat Fatufeto Kota Kupang)*.
- Novita Sari, R., Sjahrudin, H., Razak, N., Program Studi Manajemen Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya Makassar, M., & Program Studi Manajemen Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya Makassar, D. (2018). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Dimoderasi Profesionalisme Karyawan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 1(8), 19–30. <https://doi.org/10.31227/osf.io/nw2ed>
- Nurhaeni, & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2).
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2018). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 26(1), 76. <https://doi.org/10.14710/jbs.26.1.76-88>

- Putritama, A. (2019). The Mobile Payment Fintech Continuance Usage Intention In Indonesia. *Jurnal Economia*, 5(2), 243–258.
- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penggunaan Situs Jual Beli Z). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1).
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, 2(2), 157–168.
- Rindi Kartikasari, Muhamad Agus Sudrajat, & Juli Murwani. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Efektivitas, Dan Manfaat Ekonomi Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi Pada Umkm Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba) 5*.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Journal Image*, 10(1), 53–62. <https://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/32009>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (Jpensi)*, 3(2). <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/164>
- Salamah, I., Kusumanto, R., & Lindawati, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Sati, R. A. S., & M. Ramaditya, Bba., M. S. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money*.
- Setyoningsih, M. L., & Sulistiyowati, L. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan,

Manfaat, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Fintech Masyarakat Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 5.

- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 155–163. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834>
- Siti Umul Khoiriyah, Moh. Halim, A. S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1). <http://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/jrak/article/view/950>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompet Digital(Shopeepay). *Journal Of Economics And Accounting*, 3(2), 312–316. <http://djournals.com/arbitrase/article/view/505>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompet Digital (Shopeepay). *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 03(02), 312–316.
- Subhan, Muvida, & Hidayanti, I. E. (2022). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Market Place Shopee, Kota Ternate). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 35–46. http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen
- Sudjatmika, F. V. (2017). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.Com*. 5(1).
- Sugiyanto, Mulyana, M., & Ramadhan, M. V. (2021). *Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Transaksi Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Studi Kasus Pada Tokopedia*. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jikes/article/download/404/706>
- Suharsono, A. A., Hariadi, S., & Ariani, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome Di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(1), 43–63. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44286>
- Sutanto, E. M., & Yessica, Y. (2020). Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran Dana.

Journal Of Business And Banking, 10(1), 53–69.

- Wardani, D. K., & Andriyani, I. (2017). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Keandalan Pelaporan Keuangan Pemerintahan Desa Di Kabupaten Klaten. *Jurnal Akuntansi*, 5(2).
https://www.academia.edu/106833553/Pengaruh_Kualitas_Sumber_Daya_Manusia_Pemanfaatan_Teknologi_Informasi_Dan_Sistem_Pengendalian_Intern_Terdahap_Keandalan_Pelaporan_Keuangan_Pemerintahan_Desa_Di_Kabupaten_Klaten?uc-g-sw=86563551
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). *Financial Technology Sistem Pembayaran*. 9(7). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17728>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 116–122.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>
- Zarasky, D., & Septiani, N. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Dan Minat Penggunaan E-Money Flazz Bca Di Kota Tangerang. *Jurnal Mentari: Manajemen, Pendidikan Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 89–99.
<https://doi.org/10.34306/mentari.v1i1.140>