

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *REWARD* TERHADAP
KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN
ORGANISASI
(Studi Kasus Pada PT Autoliv Indonesia)**

SKRIPSI



**OLEH :
YOSHI NOVIANTI
NIM : 112010421**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *REWARD* TERHADAP
KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN
ORGANISASI
(Studi Kasus Pada PT Autoliv Indonesia)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikana Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
YOSHI NOVIANTI
NIM : 112010421

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen pembimbing Skripsi :

Nama : Yoshi Novianti

NIM : 112010421

Judul Proposal Skripsi : *PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN ORGANISASI (Studi Kasus Pada PT Autoliv Indonesia)*

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 09 Juni 2024

Pembimbing



Saur Panjaitan., S.E., MM

SKRIPSI

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN ORGANISASI**

(Studi Kasus Pada PT Autoliv Indonesia)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yoshi Novianti

112010421

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Sabtu, tanggal 20 Juli 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,

Dr. Rahmat Hidayat, S.Pd., M.M

NIDN : 0417018402

Tanda Tangan

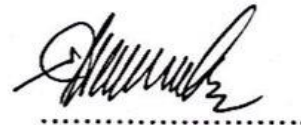


Anggota Penguji,

Muhadar Putih, S.E., M.M

NIDN : 0406068007

Tanda Tangan



Mengetahui,

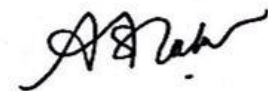
Ka Prodi Manajemen



Yunita Ramadhani RDS., S.E M.Sc

NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M

NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Yoshi Novianti

NIM : 112010421

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian tugas skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 09 Juni 2024



Yoshi Novianti

NIM: 112010421

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Alahumma fighfirlü wa liwaa lidhayya warhamhuma kamaa rabbayaa nii shaghiraa”

“Ya Allah, ampunilah semua dosa-dosaku dan dosa-dosa kedua orang tuaku, serta berbelas kasihlah kepada mereka berdua seperti mereka berbelas kasih kepada diriku diwaktu kecil”

“Jangan takut gagal, karena belajar dari kegagalan adalah hal yang membuat untuk bangkit. Jangan bergantung kepada orang lain karena bayanganmu sendiri saja dapat meninggalkanmu saat kamu berada di kegelapan. Jangan pernah tinggalkan shalat, karena ada jutaan manusia di dalam kubur yang ingin kembali dihidupkan hanya untuk bersujud kepada Allah swt”

Karya penelitian ini dipersembahkan untuk :

- Terutama untuk orang tua tecinta yang selalu dihati.
- Khususnya nenek, kakak, dan keponakan yang selalu mendukung serta mendoakan saya sampai sejauh ini.
- Ka Bowo yang selalu ada untuk saya.
- Sepupu saya Berlianika Fayza yang selalu memberikan dorongan moral.
- Sahabat saya Gina Pratiwi dan Novita Berliyani yang selalu mendukung dalam segala kondisi.
- Sahabat-sahabat saya khususnya team queen (Hena, Linda, Tati, Syifa, Sinta, Rika) yang selalu mendukung dalam segala kondisi.
- Diri sendiri yang selama ini sudah berusaha untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai meskipun tidak mudah dan bayak sekali rintangan.
- Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan pengetahuan serta teladan yang sangat berharga untuk saya dan semua teman-teman manajemen Angkatan 2020.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, dengan ini penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas seluruh rahmat, serta hidayah-Nya yang sudah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “Pengaruh *Work_Life Balance* dan *Reward* Terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh Komitmen Organisasi (Studi Kasus pada PT Autoliv Indonesia)”. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera., S.K.M., M.M., D.B.A sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Preatmi Nurastuti., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBIS) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moral maupun materi kepada penulis.
3. Ibu Yunita Ramadani RDA., S.E., M.Sc dan Bapak Wachid Hasyim., S.E., M.M selaku ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.
4. Bapak Saur Panjaitan., S.E., M.M selaku pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Rahmat Hidayat., S.Pd., M.M selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan,

memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Casmawati (alm) dan Bapak Hardiwan Wangsa Atmaja (alm) orang tua tercinta yang selalu dihati dan jadi motivasi penulis sampai saat ini.
7. Arin Putrianis kakak tersayang yang selalu mendoakan, memberi nasehat, dukungan dan pengorbanan moral atau materil yang telah diberikan selama ini.
8. Agus Wibowo yang telah memberikan dukungan dan selalu ada untuk membantu.
9. Sahabat-sahabt penulis Gina, Novita, Hena, Linda, Tati, Syifa, Rika, Sinta yang selalu mendukung dalam kondisi apapun.
10. Teman-teman Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas keakraban, diskusi saran, dan semangat yang diberikan.
11. Dan yang terakhir tentunya untuk diri sendiri yang kuat jiwa dan raga hingga saat ini dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak. Semoga proposal ini bermanfaat untuk penulis dan para pembaca dalam perkembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Bekasi, 09 Juni 2024

Yoshi Novianti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.2 Kinerja Karyawan	10
2.1.2.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	10
2.1.2.2 Indikator Kinerja Karyawan	11
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	12
2.1.3.1 Pengertian Komitmen Organisasi	12
2.1.3.2 Indikator Komitmen Organisasi	13
2.1.4 <i>Work-Life Balance</i>	13
2.1.4.1 Pengertian <i>Work-Life Balance</i>	13
2.1.4.2 Indikator <i>Work-Life Balance</i>	15
2.1.5 <i>Reward</i>	15
2.1.5.1 Pengertian <i>Reward</i>	15
2.1.5.2 Indikator <i>Reward</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian.....	23
2.3.1 Hipotesis.....	23
2.3.2 Model Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Definisi Variabel.....	33
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Sumber Data dan Pengambilan Sampel	40
3.5.1 Sumber Data.....	40
3.5.2 Data Primer	40
3.6 Rencana Analisa dan Uji Hipotesis	41
3.6.1 Rencana Analisa.....	41
3.6.2 Uji Hipotesis	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 47
4.1 Analisa Data Penelitian	47
4.1.1 Karakteristik Responden	47
4.1.2 Analisa Stuctural Equation Modeling (SEM)	50
4.1.2.1 Analisis Moden Pengukuran.....	51
4.1.2.2 Analisa Model Stuktural	70
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	73
4.1.2.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	78
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 <i>Work-Life Balance</i> Berpengaruh Positif dan Signifikan	79
4.2.2 <i>Reward</i> Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan.....	80
4.2.3 <i>Work-Life Balance</i> dan <i>Reward</i> secara Simultan	80
4.2.4 <i>Work-Life Balance</i> Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan.....	81
4.2.5 <i>Reward</i> Tidak Berpengaruh Positif dan Signifikan.....	82
4.2.6 Komitmen Organisasi Berpengaruh Positif	82
4.2.7 <i>Work-Life Balance, Reward</i> dan Komitmen Organisasi.....	83
 BAB V PENUTUP.....	 84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
 DAFTAR PUSTAKA.....	 87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Target Kinerja Karyawan PT Autoliv Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	33
Gambar 3. 2 Model Persamaan Struktur 1	45
Gambar 3. 3 Model Persamaan Struktur 2	45
Gambar 4. 1 Model Standardized CFA Konstruk Work-Life Balance.....	52
Gambar 4. 2 Model T-Value CFA Konstruk Work-Life Balance	52
Gambar 4. 3 Model Standardized CFA Konstruk Reward	55
Gambar 4. 4 Model T-Value CFA Konstruk Reward	55
Gambar 4. 5 Model Standardized CFA Konstruk Komitmen Organisasi	58
Gambar 4. 6 Model T-Value CFA Konstruk Komitmen Organisasi.....	58
Gambar 4. 7 Model Standardized CFA Konstruk Kinerja Karyawan.....	61
Gambar 4. 8 Model T-Value CFA Konstruk Kinerja Karyawan	61
Gambar 4. 9 Model Hybrid (Full SEM) Standardized.....	64
Gambar 4. 10 Model Hybrid (Full SEM) T-Value	65
Gambar 4. 11 Model Struktural Standardized.....	70
Gambar 4. 12 Model Structural T-Value	71
Gambar 4. 13 Hasil Secara Simultan	71
Gambar 4. 14 Model Sub Struktural 1 Standardized	73
Gambar 4. 15 Model Sub Struktural 1 T-Value.....	73
Gambar 4. 16 Secara Simultan Struktural 1	73
Gambar 4. 17 Model Sub Struktural 2 Standardized	74
Gambar 4. 18 Model Sub Struktural 2 T-value	74
Gambar 4. 19 Hasil Secara Simultan Strutural 2	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Kriteria reward PT. Autoliv Indonesia	3
Tabel 1. 2 Tabel data reward PT. Autoliv Indonesia	4
Tabel 3. 1 Operasi Variabel Penelitian	35
Tabel 3. 2 Skor Skala Liker	40
Tabel 3. 3 Kriteria Pengujian Hipotesis	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	50
Tabel 4. 5 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Work-Life Balance.....	52
Tabel 4. 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Konstruk Work-Life Balance.....	53
Tabel 4. 7 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Reward.....	55
Tabel 4. 8 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Konstruk Reward.....	56
Tabel 4. 9 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Komitmen Organisasi .	59
Tabel 4. 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Konstruk Komitmen Organisasi	59
Tabel 4. 11 Ukuran Kesesuaian Model Pengukuran Konstruk Kinerja Karyawan	62
Tabel 4. 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Konstruk Kinerja Karyawan	62
Tabel 4. 13 Ukuran Kesesuaian Model Keseluruhan (Hybrid Model) SEM	65
Tabel 4. 14 Analisis Pengukuran Model Hybrid (Full Model).....	66
Tabel 4. 15 Signifikansi antar Variabel	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	77
Tabel 4. 17 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Karyawan ..	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kueisioner Penelitian.....	91
Lampiran 2 Stuktur Standardized & T-Value	95
Lampiran 3 RTF	103
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	134

***The Influence of Life Balance and Rewards on Employee Performance Mediated
by Organizational Commitment
(Case Study at PT Autoliv Indonesia)***

Yoshi Novianti¹
Saur Panjaitan, SE., MM²

Abstract

The formulation of the problem in this research is the influence of Work-Life Balance and Rewards on Employee Performance which is mediated by PT Autoliv Indonesia's Organizational Commitment. This type of research is quantitative research. The total sample was 133 employees who worked at PT Autoliv Indonesia. The data used in this research is primary and secondary data, namely by distributing questionnaires via Google Form to employees of PT Autoliv Indonesia. This research uses the Lisrel 8.8 application. The results of this research are that the influence of work-life balance, rewards and organizational commitment has a positive and significant effect on employee performance with a t-value of 2.50 which is greater than ftable 2.44. The conclusions of this research are (1) Work-Life Balance has an effect on Organizational Commitment, (2) Rewards have no effect on Organizational Commitment, (3) Work-Life Balance and Rewards have an effect on Organizational Commitment, (4) Work-Life Balance has no effect on Employee Performance, (5) Rewards have no effect on Employee Performance, (6) Organizational Commitment has an effect on Employee Performance, and (7) Work-Life Balance, Rewards and Organizational Commitment have an effect on Employee Performance.

Keywords: Work-Life Balance, Rewards, Organizational Commitment, Employee Performance

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN *REWARD* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN YANG DIMEDIASI OLEH KOMITMEN ORGANISASI
(Studi Kasus Pada PT Autoliv Indonesia)**

Yoshi Novianti¹
Saur Panjaitan, S.E., MM²

ABSTRACT

Rumusan masalah didalam penelitian ini yaitu pengaruh *Work-Life Balance* dan *Reward* terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh Komitmen Organisasi PT Autoliv Indonesia. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Jumlah sampel sebanyak 133 karyawan yang bekerja di PT Autoliv Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yaitu dengan penyebaran kuesioner melalui google form kepada karyawan PT Autoliv Indonesia. Penelitian ini menggunakan aplikasi Lisrel 8.8. Hasil dari penelitian ini adalah Pengaruh *Work-Life Balance*, *Reward*, dan Komitmen Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja karyawan dengan nilai *t-value* 2,50 lebih besar dari *ftable* 2,44.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu (1) *Work-Life Balance* berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi, (2) *Reward* tidak berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi, (3) *Work-Life Balance* dan *Reward* berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi, (4) *Work-Life Balance* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, (5) *Reward* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, (6) Komitmen Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, dan (7) *Work-Life Balance*, *Reward* dan Komitmen Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan.

Kata Kunci : *Work-Life Balance*, *Reward*, Komitmen Organisasi, Kinerja Karyawan