

**PENGARUH GAYA HIDUP, *CELEBRITY ENDORSER* DAN
BUDAYA *KOREAN WAVE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
PELITA BANGSA BEKASI KOTA
PRODI MANAJEMEN**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
NABILA
NIM : 112011121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

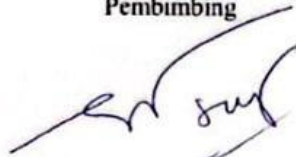
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi

Nama Mahasiswa : Nabila
NIM : 112011121
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan
Budaya *Korean Wave* Terhadap Perilaku
Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Pelita
Bangsa Bekasi Kota Prodi Manajemen.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir/skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 07 Agustus 2024
Pembimbing



Supartono., S.E., M.M.
0422066705

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, CELEBRITY ENDORSER DAN BUDAYA
KOREAN WAVE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PELITA BANGSA BEKASI KOTA PRODI MANAJEMEN**

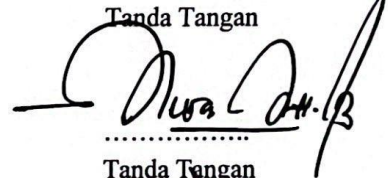
Dipersiapkan oleh:

Nabilla
112011121

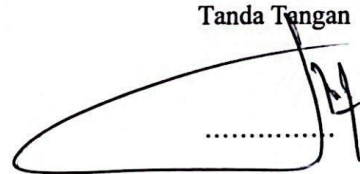
Telah dipertahankan didepan dewan penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16 Agustus tahun 2024 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji,
Dr.Nur' Aeni.,S.E.,M.Si.
NIDN: 0405127503

Tanda Tangan

.....

Anggota Penguji
Ahmad Gunawan, Lc,M.M
NIDN: 0404038404

Tanda Tangan

.....

Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc.
NIDN : 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti,S.E.,M.M
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nabila
NIM : 112011121
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir/Skripsi/Magister yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Akhir/Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 07 Agustus 2024

Tanda Tangan



Nabila

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jika ingin berhasil maka bersungguh-sungguhlah karena مَنْ جَدَّ وَجَدَ “Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”.

“Dalam melakukan usaha apapun memintalah ridha kepada orang tua, karena ridha nya orang tua adalah ridha nya Allah SWT ”.

“Jika menghadapi suatu masalah janganlah berhenti untuk menyerah, karena Allah tidak akan menguji hambanya diluar batas kemampuannya”.

(Q.S. Al-baqarah:286)

Karya ini kupersembahkan untuk :

- Kepada orang tua saya Bapak Nasir dan Mamah Sanih, kalian adalah orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat saya, kalian adalah harta paling berharga dihidup saya yang tidak bisa digantikan oleh apapun dan siapapun. Terima kasih Pak, Mah atas dukungan, kasih sayang serta doa yang tak henti-hentinya kalian ucapkan untuk saya, berkat doa dan dukungan dari kalian saya mampu untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
- Untuk Kakak-kakakku terima kasih sudah menjadi kakak yang terbaik dalam hidup ade, kalian yang selalu mendoakan, menasihati, menyemangati, berkat semua yang kalian berikan ade mampu menyelesaikan skripsi tepat waktu.
- Untuk Kholfi Al-fath terima kasih kamu sangat berperan dalam hidup saya, kamu juga yang telah memberikan doa, semangat serta menemani prosesku sejak lama hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
- Bapak dan Ibu Guru/Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan serta menjadi teladan yang sangat berharga bagiku.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmanirrahim, dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Petunjuk, Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW serta Kerabat-kerabat-Nya dan juga kepada keluarga-Nya.

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, *Celebrity Endorser* dan Budaya *Korean Wave* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Bekasi Kota Prodi Manajemen”.

Dengan segala kemampuan, pengetahuan serta waktu yang telah Allah SWT berikan, penulis berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam menyusun Skripsi ini, untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa. namun penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mohon dimaafkan. Dengan mengucapkan banyak terima kasih atas dorongan, bantuan dan bimbingan serta berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, Kepada yang terhormat penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Supartono.,S.E.,M.M. selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu-Nya untuk membimbing, mengoreksi, memotivasi penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nur'Aeni.,SE.,M.Si selaku Ketua Penguji dan Bapak Ahmad Gunawan, Lc,M.M selaku Anggota Penguji terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gasasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputra.,S.K.M., M.M., D.B.A. sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa.
5. Ibu Dr. Yunita Ramadhani Ratnaningsih RDS.,S.E.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas

Pelita Bangsa, beserta seluruh staff yang telah memfasilitasi penulis agar penyusunan Skripsi ini berjalan dengan lancar.

6. Bapak Ir. Kurbandi Satpatmanty BR., M.M., DBA, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Kepala Cabang Universitas Pelita Bangsa Bekasi, yang telah memberikan arahan selama perjalanan pendidikan penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, menasehati, mengarahkan dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
8. Orang tuaku tercinta yang telah membesarkan penulis dengan penuh kesabaran dari kecil hingga besar seperti ini, yang tak pernah lelah menemani, memotivasi dan mendukung penulis dalam melakukan hal yang baik. Semoga Allah SWT memberikan umur panjang untuk orang tuaku agar selalu menemaniku hingga aku sukses dan selalu melindungi orang tuaku di manapun orang tuaku berada. Aamiin Yaa Allah Yaa Rabbal Alaminn.
9. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, terima kasih untuk semua waktunya yang telah kita lalui bersama.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi hormat saya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaa, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati dan ucapkan terima kasih.

Bekasi, 07 Agustus 2024

Penulis,



Nabila

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup.....	8
2.1.2 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	9
2.1.3 Pengertian Budaya <i>Korean Wave</i>	10
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	15
2.3.1 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.2 Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	21
3.1.1 Jenis Penelitian.....	21
3.1.2 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Metode Analisis.....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33

3.5.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda	34
3.5.5 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian	36
4.1.1 Gambaran umum penelitian	36
4.2 Gambar umum Responden	36
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.3 Responden Berdasarkan Domisili	37
4.2.4 Responden Berdasarkan Fakultas.....	37
4.3 Deskripsi Variabel Peneliti	38
4.3.1 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	38
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian <i>Celebrity Endorse</i>	39
4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian <i>Korean Wave</i>	41
4.3.4 Deskripsi Variabel Penelitian Perilaku Konsumtif.....	43
4.4 Uji Validasi dan Reabilitas	44
4.4.1 Uji Validasi.....	44
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.5 Uji Asumsi Klasik	47
4.5.1 Uji Normalitas	47
4.5.2 Uji Multikoneritas	48
4.5.3 Uji Heteroskedatisitas	49
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	50
4.7 Uji Hipotesis	51
4.7.1 Uji Signifikasi Parsial (T-test).....	51
4.7.2 Uji Signifikasi Simultan (F-test)	53
4.7.3 Uji Determinasi (R ²)	53
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.8.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	54
4.8.2 Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Perilaku Konsumtif ..	54
4.8.3 Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap Perilaku Konsumtif	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Deskripsi Operasional Variabel	27
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Fakultas	37
Tabel 4.5 Data Kuesioner Variabel Gaya Hidup.....	38
Tabel 4.6 Data Kuesioner Variabel <i>Celebrity Endorse</i>	39
Tabel 4.7 Data Kuesioner Variabel <i>Korean Wave</i>	41
Tabel 4.8 Data Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.9 Uji Validasi.....	45
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.11 Uji Normalitas	47
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.15 Uji Signifikasi Parsial (T-test).....	52
Tabel 4.16 Uji Signifikasi Simultan.....	53
Tabel 4.17 Uji Determinasi (R ²)	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Model Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Jurnal	61
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	68
Lampiran 4 Hasil Analisis Data.....	81
Lampiran 5 Gambar Remaja K-pop.....	88

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, CELEBRITY ENDORSERS AND
KOREAN WAVE CULTURE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR STUDENTS
OF PELITA BANGSA UNIVERSITY, BEKASI CITY MANAGEMENT
PROGRAM**

Nabila ¹
Supartono ²

Abstract

The Korean Wave or known as Hallyu (Korean Wave) is currently developing rapidly and expanding globally, presenting various aspects of Korean culture in the last two decades, including lifestyle, celebrity endorsers commonly known as celebrity ambassadors and other cultural aspects such as fashion. , music, drama, cosmetics and so on. The existence of Korean culture tends to be accepted by the public from various circles, resulting in a "Korean Wave" phenomenon or also called Hallyu. This research aims to determine whether the independent variables, namely lifestyle, celebrity endorsers and Korean wave culture, influence consumer behavior at Pelita Bangsa University. The type of research used by the researcher is multiple linear regression analysis, using a quantitative approach, where this method was chosen by the researcher to be carried out by distributing questionnaires to Korean/k-pop fans at Pelita Bangsa University. This research used a sample with data collection of 100 sample respondents. The research results prove that the Lifestyle variable has a positive and significant effect on the consumer behavior of K-popers. The Celebrity Endorse and Korean Wave variables are not significant for the consumer behavior of K-popers.

Keywords: Lifestyle, Celebrity Endorsement, Korean Wave and Consumptive Behavior.

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing

**PENGARUH GAYA HIDUP, CELEBRITY ENDORSER, DAN BUDAYA
KOREAN WAVE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PELITA BANGSA BEKASI KOTA
PRODI MANAJEMEN**

Nabila ¹
Supartono ²

ABSTRAK

Korean Wave atau dikenal *Hallyu* (Gelombang Korea) yang saat ini sedang berkembang pesat dan meluas secara global yang menghadirkan berbagai aspek budaya Korea dalam dua dekade terakhir, termasuk *lifestyle* atau gaya hidup, *celebrity endorser* yang biasa dikenal sebagai selebriti ambassador dan aspek budaya lainnya seperti fashion, musik, drama, kosmetik dan lain sebagainya. Keberadaan budaya Korea ini cenderung diterima *public* dari berbagai kalangan sehingga menghasilkan suatu fenomena "Korean Wave" atau disebut juga *Hallyu*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui variabel independen yaitu gaya hidup, *celebrity endorser* dan budaya *Korean wave* apakah ada mempengaruhi perilaku konsumtif di Universitas Pelita Bangsa. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah analisis regresi linear berganda, dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dimana metode ini di pilih peneliti untuk dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada penggemar Korean/k-pop di Universitas Pelita Bangsa. Dalam penelitian ini menggunakan sampel dengan pengumpulan data sebanyak 100 sampel responden. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif K-popers. Untuk variabel *Celebrity Endorse* dan *Korean Wave* tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif K-popers.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Celebrity Endorse, Korean Wave dan, Perilaku Konsumtif.