

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *INCOME* DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP PERILAKU BERHUTANG
GENERASI Z DI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI



**OLEH:
ASRI YANAH
NIM: 112010586**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *INCOME* DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP PERILAKU BERHUTANG
GENERASI Z DI KABUPATEN BEKASI**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH:
ASRI YANAH
NIM: 112010586

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Asri Yanah
NIM : 11201058
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, *Income* dan *Financial Knowledge* terhadap Perilaku Berhutang Generasi Z di Kabupaten Bekasi

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 18 Juli 2024

Pembimbing



Erin Soleha S.E., M.M., CFP
0427129402

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, INCOME DAN FINANCIAL
KNOWLEDGE TERHADAP PERILAKU BERHUTANG GENERASI Z DI
KABUPATEN BEKASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Asri Yanah

112010586

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Andrianna Syariefur Rakhmat, S.H.I.,M.Si

NIDN: 0401128801

Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji

Muhamad Syahwildan.,S.E.,M.M

NIDN: 0425038902

Tanda Tangan



.....

Mengetahui,

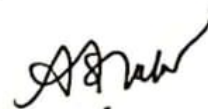
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.

NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.

NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asri Yanah
NIM : 112010586
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 18 Juli 2024
Penulis,



Asri Yanah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Titik awal semua pencapaian adalah semangat”

(Napoleon Hill)

"Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah perencanaan"

(John F. Kennedy)

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Mama dan bapak tercinta yang selalu mendoakan serta selalu mendukung dalam keadaan apapun.
2. Ibu Erin Soleha SE, MM. yang dengan sabar membimbing serta memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang banyak menginspirasi dan memberikan ilmu serta pengetahuannya untuk bekal di masa depan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, *Income* dan *Financial Knowledge* terhadap Perilaku Berhutang Generasi Z di Kabupaten Bekasi”. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa. Dan tidak lupa shalawat berangkaikan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat-sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera.,S.KM.,M.M.DBA sebagai Rektor Universitas Pelita Bangsa.
2. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti.,S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS.,S.E.,M.Sc Selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu Erin Soleha.,S.E.,M.M.,CFP selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, motivasi serta memberikan banyak kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
5. Tim Penguji Bapak Adrianna Syariefur Rakhmat.,S.H.I., M.Si.,CSA dan Bapak Muhamad Syahwildan.,S.E.,M.M, terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan, mendukung serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin Ya Rabbal 'alamin.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian tugas skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga tugas skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 18 Juli 2024
Tanda Tangan,

Asri Yanah

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perilaku Berhutang (Y)	9
2.1.2 Gaya Hidup Hedonis (X1)	10
2.1.3 Pendapatan atau Income (X2)	13
2.1.4 Financial Knowledge (X3).....	14
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	16
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	22
2.3.1 Hipotesis.....	22
2.3.2 Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Waktu Penelitian.....	25
3.1.1 Jenis Penelitian.....	25
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.5 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Sumber Data.....	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metode Analisa Data	30

3.6.1 Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	30
3.6.2 Structural Model (<i>Inner Model</i>)	32
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Karakteristik Responden	34
4.2 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	36
4.2.1 Uji Validitas	36
4.2.2 Uji Reliabilitas	42
4.2.3 Structural Model (Inner Model)	43
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Gaya Hidup Hedonis (X1) Terhadap Perilaku Berhutang (Y)	45
4.3.2 <i>Income</i> (X2) Terhadap Perilaku Berhutang (Y).....	45
4.3.3 <i>Financial Knowledge</i> (X3) Terhadap Perilaku Berhutang (Y)	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Tempat dan waktu penelitian	25
Tabel 3. 2 Definisi operasional variabel.....	26
Tabel 3. 3 Skala Likert dan Bobot Nilai Jawaban Responden	30
Tabel 4. 1 Outer Loadings	38
Tabel 4. 2 Construct Reliability and Validity	39
Tabel 4. 3 Cross Loadings.....	40
Tabel 4. 4 Fornell-Larcker	42
Tabel 4. 5 Construct Reliability and Validity	43
Tabel 4. 6 Bootstrapping uji hipotesis.....	43
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Jumlah Pinjaman Online (Pinjol).....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	26
Gambar 3. 2 Rumus Lemeshow.....	28
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	34
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	36
Gambar 4. 4 <i>Output Outer Model</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	55
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Data Responden.....	61
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Output Smart PLS V.4.....	72
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	76
Lampiran 5 Uji Hipotesis	76
Lampiran 6 Mapping Penelitian Terdahulu.....	77

The Influence Of Hedonic Lifestyle, Income And Financial Knowledge On The Debt Behavior Of Generation Z In Bekasi District

Asri Yanah¹⁾
Erin Soleha²⁾

Abstract

Generation Z is the youngest generation who has just entered the workforce and is starting to release financial dependence on their parents. Good financial behavior is needed to enter this stage, because often individuals who have sufficient income still experience financial problems influenced by irresponsible financial behavior. This study aims to test the influence of hedonic lifestyle, Income and Financial Knowledge partially on the debt behavior of generation Z in Bekasi Regency. The research method used is quantitative with a sample of 100 Generation Z in Bekasi Regency. The data collection technique used is a questionnaire. The sampling method uses probability sampling with the simple random sampling technique. The analysis methods used are validity testing, reliability testing, and hypothesis testing. By using the Partial Least Square (PLS) analysis tool. The results of the study show that Income and Financial Knowledge have an effect on the debt behavior of generation Z in Bekasi Regency. While the hedonistic lifestyle does not affect debt behavior, the phenomenon where when someone with a hedonistic lifestyle prefers to save money and invest in long-term assets rather than spend it on excessive consumption. Having an understanding and knowledge of good financial planning is more decisive for Generation Z to avoid debt behavior.

Keywords: Hedonistic Lifestyle, Income, Financial Knowledge, Debt Behavior

- 1) *Student*
- 2) *Lecturer*

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, *INCOME* DAN *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP PERILAKU BERHUTANG
GENERASI Z DI KABUPATEN BEKASI**

Asri Yanah¹⁾

Erin Soleha²⁾

ABSTRAK

Generasi Z merupakan generasi paling muda yang baru memasuki angkatan kerja dan mulai melepas ketergantungan finansial terhadap orang tuanya. Diperlukan perilaku keuangan yang baik untuk memasuki tahapan tersebut, karena sering kali individu yang berpendapatan cukup namun masih mengalami permasalahan dalam keuangan yang dipengaruhi oleh perilaku keuangan yang kurang bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup hedonis, *Income* dan *Financial Knowledge* secara partial terhadap perilaku berhutang generasi Z di Kabupaten Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah sampel 100 Generasi Z yang ada di Kabupaten Bekasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan Teknik simple random sampling. Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis. Dengan menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Income* dan *Financial Knowledge* berpengaruh terhadap perilaku berhutang generasi Z di Kabupaten Bekasi. Sedangkan Gaya hidup hedonis tidak berpengaruh terhadap perilaku berhutang, fenomena Dimana ketika seseorang dengan gaya hidup hedonis lebih memilih untuk menyimpan uang dan berinvestasi dalam asset jangka Panjang dari pada menghabiskan nya untuk konsumsi berlebih .Memiliki pemahaman dan pengetahuan akan perencanaan keuangan yang baik lebih menentukan generasi Z terhindar dari perilaku berhutang.

Kata kunci : Gaya Hidup Hedonis. *Income*, *Financial Knowledge*, Perilaku Berhutang