

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan
Rumah Tangga yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023)**

SKRIPSI



**OLEH:
YANTI WIDIYASTUTI
NIM: 112010086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan
Rumah Tangga yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



**OLEH:
YANTI WIDIYASTUTI
NIM: 112010086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

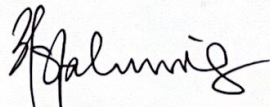
Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Yanti Widiyastuti
NIM : 112010086
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas,
dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur.
(Studi pada Perusahaan Sub Sektor
Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga
yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini,
serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan
diri mengikuti ujian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 27 Juli 2024

Pembimbing,



Elsye Fatmawati, S.E., M.M.

NIDN: 0409097907

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2018-2023)**

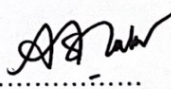
Dipersiapkan dan disusun oleh:
Yanti Widiyastuti
112010086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji
Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

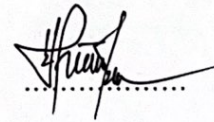
Tanda Tangan



.....

Anggota Penguji
Zulfa Zakiatul Hidayah, S.E., M.M.
NIDN: 0423119501

Tanda Tangan



.....

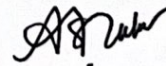
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanti Widiyastuti
NIM : 112010086
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 27 Juli 2024


METERAI
TEMPEL
30E70ALX332283582
Yanti Widiyastuti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat yang luar biasa, memberikan kekuatan serta memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi dengan baik. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada baginda Rasulullah SAW.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Yanti Widiyastuti, ya! Diri saya sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya kepada saya sendiri yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah saya mulai, atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih sudah kuat sejauh ini, semoga saya tetap rendah hati karena perjuangan mewujudkan cita cita baru dimulai. Terima kasih karena telah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin walaupun berbagai tekanan dari luar. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.
2. Teristimewa kepada kedua orangtua saya, Bapak tercinta, Sutikno dan pintu surgaku, Ibu Sudarti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih. Beliau memang tidak merasakan bangku perkuliahan, namun mereka senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberi perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga bapak dan ibu sehat panjang umur dan bahagia selalu.
3. Teristimewa Kepada saudara perempuan saya yang tak kalah penting kehadirannya, Adek Laura Nurul Shafiq. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Telah mendukung, menghibur, dan selalu membawa kebahagiaan.

4. Kepada Kakek (Alm) Sapin, Nenek Manisem. Terima kasih selalu mendoakan dan senantiasa memberikan dukungan sehingga penulis bisa berada di titik ini. hiduplah lebih lama lagi, nenek harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian penulis.
5. Dosen-dosen pendidiku, yang mengalirkan motivasi berfikir cerdas dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Dan juga Bu Elsy Fatmawati yang cukup berjasa dalam proses pengerjaan skripsi penulis.
6. Sahabat-sahabatku tercinta, Faedhatul Adista, Indah Nurhayati, Nadia Dwi Yulianti, Fitria Nur Cahyani, Febri Awaludin, Abdul Rokhmat, Suwandi, Helmi Nashirudin Aminullah yang selalu membantu, memberi semangat, dukungan serta doa terbaiknya.
7. Teman-teman Universitas Pelita Bangsa Angkatan 2020 terkhusus dari prodi Manajemen yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu, bersama kalian penyusun merasakan keindahan ditengah perbedaan. Dari kalian pula Penyusun banyak belajar bahwa keikhlasan, kesabaran, dan ketulusan adalah hal terindah dalam hidup.
8. Terakhir kepada seseorang yang sangat penting kehadirannya, Bowo Setiyono yang telah menjadi bagian dari kehidupan penulis dan berkontribusi banyak mendidik penulis sampai bisa dititik ini, terima kasih sudah kebersamaan menjadi penyemangat disaat patah, pendengar disaat keluh, pengingat disaat lupa, dan motivator yang baik sehingga karya ini selesai. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dari proses pendewasaan ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

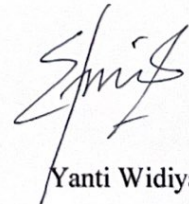
Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Ibu Elsyte Fatmawati, S.E., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Tim Penguji, Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. dan Ibu Zulfa Zakiatul Hidayah, S.E., M.M. terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah M. Mardi Putra, S.K.M., M.M., D.B.A. Selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.

6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
7. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa terima kasih atas keakraban, diskusi, saran, dan semangat yang diberikan. Penulis selalu merindukan saat-saat diskusi bersama di masa perkuliahan.
9. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian Skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis mohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dan penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Bekasi, 27 Juli 2024



Yanti Widiyastuti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan pustaka.....	12
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2 Struktur Modal	15
2.1.3 Profitabilitas	21
2.1.1 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	30
2.3.1 Hipotesis.....	30
2.3.2 Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi	41

3.3.2 Sampel	41
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4.1 Jenis Data.....	43
3.4.2 Sumber Data	43
3.6 Metode Analisis Data.....	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3 Analisa Regresi Berganda.....	47
3.6.4 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Data	50
4.1.2 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	50
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan....	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sub sektor Kosmetik yang terdaftar di BEI.....	41
Table 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Kosmetik.....	42
Tabel 4.2 Data Normalitas	51
Tabel 4.3 Data Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4 Data Autokorelasi	53
Tabel 4.6 Data Hasil Uji Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.7 Data Uji T.....	55
Tabel 4.8 Data Hasil Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan UNVR	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Segmen home & Personal Care	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	35
Gambar 3.1 grafik normal P-P plot.....	51
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Mapping Jurnal	69
Lampiran 2. Data Laporan Keuangan	74
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas	75
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Berganda	76
Lampiran 8. Hasil Uji T	77
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2)	77
Lampiran 10. Riwayat Hidup	78

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES
(Study on Cosmetics and Household Necessities Sub-Sector Companies Listed on the IDX for the Period 2018-2023)***

Yanti Widiyastuti¹⁾
Elsye Fatmawati²⁾

ABSTRACT

Cosmetics are in the spotlight among the public because maintaining an attractive and beautiful appearance is an important need for modern women. With the development of the times, the cosmetics industry not only focuses on the needs of women but also on cosmetic products for all groups, including men and children. This study aims to examine the effect of capital structure on firm value. This study also aims to examine the effect of profitability on firm value, as well as the effect of company size on firm value in Manufacturing companies in the Cosmetics Sub-Sector and Household Needs Listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used is nonprobability sampling, namely the purposive sampling method. The samples in this study were 6 companies in the cosmetics sub-sector and household needs listed on the IDX for the period 2018-2023. This study uses statistical analysis. Calculations are made using Statistical Product and Service Solution (SPSS). The results of this study indicate that the capital structure variable (X1) partially has a positive effect on firm value (Y). the profitability variable (X2) partially has an influence on firm value (Y), and the Company size variable (X3) partially affects the value of the company (Y) with its Adjusted R square value of 0.931 or 93.1% of variations in firm value are influenced by the role of variations in the structure of the company.

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Firm Value, Profitability

- 1) Student
- 2) Lecturer

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah
Tangga yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2023)**

Yanti Widiyastuti¹⁾
Elsye Fatmawati²⁾

ABSTRAK

Kosmetik menjadi sorotan dikalangan masyarakat karena menjaga penampilan agar tetap terlihat menarik dan cantik adalah kebutuhan penting bagi wanita modern. Dengan berkembangnya zaman, industri kosmetik tidak hanya berfokus pada kebutuhan wanita tetapi juga pada produk kosmetik untuk semua kaum, termasuk pria dan anak-anak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* yaitu dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini 6 perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2018-2023. Penelitian ini menggunakan analisis statistik. Perhitungan dilakukan menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal (X1) secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Y). variabel profitabilitas (X2) secara parsial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (Y), dan variabel ukuran Perusahaan (X3) secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Y) dengan nilai Adjusted R square nya sebesar 0,931 atau 93,1% variasi nilai perusahaan dipengaruhi oleh peran variasi struktur modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 6,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar regresi ini (variable lain yang tidak diteliti).

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan

- 1) Mahasiswa
- 2) Dosen Pembimbing