

## DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Teknologi (Fintech).
- Alfiana, A., Mulatsih, L. S., Kakaly, S., Rais, R., Husnita, L., & Asfahani, A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mewujudkan Desa Edukasi Digital Di Era Teknologi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7113–7120.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1228–1233.
- Anugrah, D., Tendiyanto, T., & Akhmaddhian, S. (2021). Sosialisasi Bahaya Produk Pinjaman Online Ilegal Bagi Masyarakat. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Azkiya Dhini, V. (2022). Ini Aplikasi Pinjol yang Raih Top Brand Award 2022. Databoks.
- Azzahra, T., & Kartini. (2022). Pengaruh *Financial Technology Payment*, *Financial Attitude*, dan *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management Behavior* bagi Mahasiswa di Yogyakarta (Vol. 01, Issue 02). <https://journal.uui.ac.id/selma/index78ArtikelHasilPenelitian>
- Bambang Sudaryana, D. E. A., Ak, M., Agusady, H. R. R., & SE, M. M. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Deepublish.

- Banani, M. R. S., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289.
- Besri, A. A. O. (2018). Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* Dan *Locus Of Control* Terhadap *Financial Management Behavior* Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Cahyani, M. P. (2023). *P2P Lending* Terhadap Pengelolaan Finansial Generasi Milenial dan Generasi Z.
- Damayanti, N. K. M., & Putra, I. P. S. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge*, *Perceived Ease of Use* Serta *Peran E-Commerce* Terhadap Minat UMKM dalam Menggunakan Aplikasi *Digital Payment*.
- Damayanti, S., & Fathihani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (Fintech)*(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1014–1023.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37.
- Estu Murdinar, H., & Zidny, Mz. (2023). Dampak Kebijakan *Financial Technology* Di Indonesia. <https://doi.org/10.35457/xxx>
- Fadila, A., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan SPinjam di aplikasi shopee. 4(4), 3742–3748.
- Fadzar, A. N., Hidayat, A. R., & Wijayanti, I. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech Lending Syariah*. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 583–586.
- Falah, M. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay di Kota Malang Saat Pandemi Covid19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(2), 209–217.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

- Firmansyah, D. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitriyah, H. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi Dan Influencer Sosial Media Terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana Dengan Fomo Sebagai Variabel Moderate (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(8), 30–40.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi *smartpls* v. 3.2. 7 2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–18.
- Gayatri, A. M., & Muzdalifah, M. (2021). Memahami Literasi Keuangan sebagai upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif dari Pinjaman Online. *Journal of Management*, 1–3.
- Gunartin, G., Afriliani, F., & Anwar, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Financial Literacy* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(2), 2344–2686.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh *Financial Knowledge*, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3620>
- Harahap, L. K., & Pd, M. (2020). Analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan *SMARTPLS (partial least square)*. *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1(1), 1–11.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28.
- Hidayat, A. (2018). PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (*Inner dan Outer*). *Statistikian. Com*.
- Indah Pramella, J., & Soleha, E. (2023). Pengaruh Efektivitas, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Pengguna M-Banking). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 799–811. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4040>

- Luckyta, R., Kusuma, A., Mulyadi, D., Pertiwi, S., Sandi, H., Buana, U., & Karawang, P. (2023). *The Influence Of Fintech Payment, Lifestyle Pattern And Financial Knowledge On Financial Behavior Of Housewife In Citra Kebun Mas Housing* Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle Pattern Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada Ibu Rumah Tangga Di perumahan Citra Kebun Mas. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Mangkona, S., & Wahyudin, W. (2023). Transformasi Industri Keuangan melalui Perkembangan Teknologi Finansial (*Fintech*): Analisis Tantangan dan Peluang. *Movere Journal*, 5(02), 297–304.
- Marranitha, I. D. A. R. P., & Suardana, I. B. R. (2020). Pengaruh kepercayaan, selisih bunga kredit dengan bank konvensional, dan kemudahan proses kredit terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *Fintech* berbasis pinjaman online: Studi kasus di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 1(2).
- Mulyani, V., & Hidayatulloh, S. (2023). Analisis *Usability* Sistem Aplikasi Kredit Digital Dengan Pendekatan *Use Questionnaire* dan *IPA*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep dasar *structural equation model-partial least square (sem-pls)* menggunakan *smartpls*. Pascal Books.
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle* terhadap *Financial Management Behavior* Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97.
- Novitasari, D., & Asbari, M. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan: Peran Kesiapan untuk Berubah sebagai Mediator. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 84–99.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Finansial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bi.go.id>

- Nurhaeni, N., & Soleha, E. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48.
- Nurhasanah, L. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Pada Masyarakat Surakarta).
- Nurhayani, Prihatma, G. T., & Syaquillah, A. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Serang Raya. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1(2), 61–70.
- Oktavia, H., Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2021). Pembuatan Model *Balanced Scorecard* Ti Menggunakan Pendekatan *Structural Equation Model (sem)* Berbasis Varian Di Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk Pada *Unit Enterprise Service*. *EProceedings of Engineering*, 8(5).
- Ong, V., & Nuryasman, M. N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516–524.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta).
- Putra, S. A., & Purwanto, E. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Cicil.Co.Id Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 547–557. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3773>
- Rahardyan, A. (2023). Darurat Penggunaan Pinjol! Rerata Gen Z Pinjam Rp5,1 Juta Meski Belum Mapan. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20231012/563/1703699/darurat-penggunaan-pinjol-rerata-gen-z-pinjam-rp51-juta-meski-belum-mapan>

- Rahayu, A. (2023). Gen Z dan Milenial Menjadi Mayoritas Pengguna Pinjaman Online Pada Tahun 2023. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/gen-z-dan-milenial-menjadi-mayoritas-pengguna-pinjaman-online-pada-tahun-2023-OyeSM>
- Rahayu Andista, D., Susilawaty, R., & Ak, S. M. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online.
- Ramandhika, H. E. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Pinjaman Online Kredivo.
- Rayhani, A. S., Askandar, N. S., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Jasa *Peer to Peer Lending* Syariah. *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 4(01).
- Reforma, C. W. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater Dengan Corporate Image Sebagai Variabel Moderasi.
- Rizaty, M. A. (2023). Penyaluran Pinjaman Online Capai Rp225,6 Triliun pada 2022. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/penyaluran-pinjaman-online-capai-rp2256-triliun-pada-2022>
- Rosiwan, G. M. A., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.306>
- Salsabila, S. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Paylater Pada Mahasiswa Di Indonesia.
- Sandri, S. H., Misral, M., Rahmayanti, S., Rahayu, N. I., Ardi, H. A., & Algusri, J. (2023). Edukasi Keamanan Data Diri Dari Bahaya Pinjaman Online Bagi Generasi Z di Kota Pekanbaru. *ABDIMAS EKODIKSOSIORA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora (e-ISSN: 2809-3917)*, 3(2), 89–93.
- Sari, P. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap Ecommerce. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(3), 52–61.

- Sati, A. F. F. (2023). Analisis Resiko, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Pinjaman Online Peer-To-Peer Lending (Studi Pada Masyarakat Kota Padangsidempuan).
- Sihombing, R. (2021). Analisis Pengaruh Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Sinaga, C. E., Sibarani, H. J., & jumiyanti Nababan, S. (2022). Pengaruh Persepsi, Minat Beli dan Kepercayaan Terhadap Pembelian Produk Finansial pada Aplikasi Pinjaman Online di Kota Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1273–1284.
- Soedarbe, N., Koleangan, C., & Korompis, M. (2023). Pengaruh Pemahaman, Kemudahan Penggunaan Dan Motif Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online Melalui Peer To Peer Lending Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik De La Salle Manado. *Innovative*, 20(2), 179–189.
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 79–93.
- Vitasari, V. D., Lestari, R. B., & Kasih, Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Kredivo Di kota Palembang. *MDP Student Conference*, 2(2), 495–500.
- Wiyono, D. (2022). Peran Kepuasan Kerja Dan Dukungan Organisasi Dalam Memediasi Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Yayasan Pendidikan Ariyanti). *Creative Research Management Journal*, 5(1), 13–27.
- Yuniarti, V., & Ekowati, W. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Financial Technology Peer to Peer Lending*. *J. Chem. Inf. Model*, 53(9), 1689–1699.