

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH O.P.L.O.S  
CIKARANG**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
DEVIRATNA SARI  
NIM : 111911074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH O.P.L.O.S  
CIKARANG**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**SKRIPSI**



**OLEH:**  
**DEVIRATNA SARI**  
**NIM : 111911074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA BANGSA  
BEKASI  
2024**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi:

Nama Mahasiswa : Devi Ratna Sari

NIM : 111911074

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Teh O.P.L.O.S Cikarang

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir/skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa.

**Bekasi, 27 Juli 2024**  
**Pembimbing,**



**Parulian, S.P., M.M**  
**NIDN: 0422058404**

## SKRIPSI

### ***PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH O.P.L.O.S CIKARANG***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DEVI RATNA SARI

111911074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

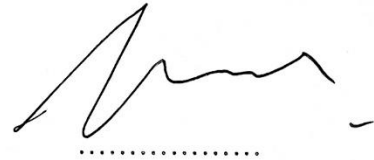
### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Ketua Penguji

Syahrul Alim, S. TP., M.M., D.B.A

NIDN: 0423037003

Tanda Tangan



Anggota Penguji

Andrianto Prasetya Nugroho, S.E., M.M

NIDN: 0424069301

Tanda Tangan



Mengetahui,

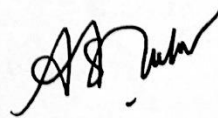
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.

NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.

NIDN: 0404046508

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Ratna Sari  
NIM : 111911074  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 16 Agustus 2024

Tanda Tangan



Devi Ratna Sari

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha"

(B J Habibie)

"Anda mungkin bisa menunda, tapi waktu tidak akan menunggu"

(Benjamin Franklin)

"Kalau datang waktu sore jangan menanti waktu pagi. Kalau tiba waktu pagi jangan menanti waktu sore"

(HR. Bukhari)

Karya ini kupersembahkan untuk:

- Suamiku tercinta M Fahmi Amrullah
- Anak kesayanganku Fahira Nur Alishka
- Mamaku tercinta Ibu Wati Karwati
- Kakak dan adik-adikku Patoni, Aulia, Nabil, Eri dan Sapa, serta seluruh orang yang telah mendoakan dan memberi dukungan kepadaku
- Mertuaku tercinta Nek dan Engkong
- Sahabat-sahabatku Efi, Elisa, Vinesha, Adib, Rizky, Arul, Alm. Pandu dan Joshua yang telah menemani perjuangan ini dari awal perkuliahan.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Teh O.P.L.O.S Cikarang”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa (UPB).

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Parulian Tambunan, S.P., M.M selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Dr. Yunita Ramadhani RDS,S.E.,M.Sc dan Ibu Erina Rulianti.,SIP.,M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat Menulis Skripsi Mahasiswa.
3. Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi danBisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materi kepada penulis.
4. Bapak Hamzah Muhammad Mardiputera, S.K.M., M.M., D.B.A selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing,mengarahkan, menasehati dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian Skripsi ini.
6. Orang tuaku tercinta yang telah mengasuh, mendidik, membesarkan serta mendoakan penulis dengan penuh kesabaran, keteladanan, pengorbanan

yang tidak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semuanya dengan menempatkan keduanya pada Jannah-Mu bersama orang-orang beriman. Aamiin...Yaa Rabbal 'alamiin.

7. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang selalu memberikan kemudahan dan membantu dalam layanan administrasi perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di masa yang akan datang.

Bekasi, 16 Agustus 2024  
Penulis,

Devi Ratna Sari



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	6
2.1.2 Harga.....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	19
2.1.4 Lokasi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	29
2.3 Hipotesis .....	32
2.3.1 Hipotesis.....	32
2.3.2 Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional .....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis .....	38
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen .....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.4 Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>

4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2 Analisis Data .....	45
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.3 Uji Hipotesis .....	50
4.3 Pembahasan .....	52
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembeian.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Jumlah Pembelian Minuman Teh O.P.L.O.S Cikarang .....	2
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Bobot Skala Likert .....	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Usia .....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pekerjaan .....	45
Tabel 4. 4 Uji Validitas .....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibitas .....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikoloniretas .....	48
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Linear Berganda .....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	7
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedesitas .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu .....	62
Lampiran 2 Lembar Kuisisioner .....	65
Lampiran 3 Tabulasi Data Xariabel Harga (X1).....	69
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X2).....	72
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Lokasi (X3).....	75
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian Y .....	78
Lampiran 7 Tabel Method Succesive Interval (MSI) Variabel Harga (X1) .....	81
Lampiran 8 Tabel Method Succesive Interval (MSI) Variabel Kualitas Produk (X2).....	84
Lampiran 9 Tabel Method Succesive Interval (MSI) Variabel Lokasi (X3) ....	87
Lampiran 10 Tabel Method Succesive Interval (MSI) Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Lampiran 11 Uji Reliabilitas.....	93
Lampiran 12 Uji Validitas.....	93
Lampiran 13 Uji Determinasi (R2) .....	93
Lampiran 14 Uji F.....	93
Lampiran 15 Analisis Linear Berganda dan Uji T.....	94
Lampiran 16 Uji Multikoloniretas .....	94
Lampiran 17 Uji Heterokedesitas .....	94
Lampiran 18 Uji Normalitas .....	95
Lampiran 19 Riwayat Hidup.....	96

***The Influence Of Price, Product Quality And Location On Purchasing  
Decisions For O.P.L.O.S Cikarang Tea***

Devi Ratna Sari<sup>1)</sup>  
Parulian<sup>2)</sup>

***Abstract***

*This research is motivated by the increase and management of sales every month of O.P.L.O.S Cikarang tea products. This study aims to determine consumer responses regarding price, product quality, and location on purchasing decisions for O.P.L.O.S Cikarang tea and to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for O.P.L.O.S Cikarang tea. This type of research uses quantitative methods. The sampling technique in general is done randomly (random sampling), data collection using research instruments, data analysis is quantitative / statistical with the aim of testing predetermined hypotheses. There are buyers of O.P.L.O.S Cikarang tea products around approximately 100 people, with the number of purchases per person 1 to 3 cups of O.P.L.O.S Tea product buyers every month. These results are the population that the author will use in determining the number of samples in this study. While the sample in this study was 50 people. The data collection technique in this study is by conducting observations, questionnaires, and literature studies. Based on the results of data processing, the output results obtained in the partial test show that the Thitung of the price is 5,166 with sig. 0.000 < 0.05 so that it is stated that price has an influence on purchasing decisions. The output results on the partial test produced research that the Thitung of product quality was -2.124 with sig. 0.037 < 0.05 so that it is stated that product quality has an influence on purchasing decisions. The output results on the partial test produced research that the Thitung of the location was 5,070 with sig. 0.000 < 0.05 so that it is stated that location has an influence on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Product Quality, Location, Purchase Decision*

- 1) *Student*
- 2) *Lecturer*

## **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH O.P.L.O.S CIKARANG**

Devi Ratna Sari<sup>1)</sup>  
Parulian<sup>2)</sup>

### **ABSTRAK**

Penelitian ini di latar belakang dengan adanya kenaikan dan penurunan penjualan setiap bulannya terhadap produk teh O.P.L.O.S Cikarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan konsumen mengenai harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian teh O.P.L.O.S Cikarang serta untuk mengetahui besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian teh O.P.L.O.S Cikarang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara acak (*random sampling*), pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Terdapat pembeli produk teh O.P.L.O.S Cikarang sekitar kurang lebih 100 orang, dengan jumlah pembelian perorang 1 sampai 3 cup pembeli produk Teh O.P.L.O.S pada setiap bulannya. Hasil tersebut merupakan jumlah populasi yang akan digunakan penulis dalam menentukan jumlah sampel pada penelitian ini. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah 50 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara melakukan observasi, kuisioner, dan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil pengolahan data, didapatkan hasil output pada uji parsial menghasilkan penelitian bahwa Thitung dari harga ialah 5.166 dengan sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga dinyatakan harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil output pada uji parsial menghasilkan penelitian bahwa Thitung dari kualitas produk ialah -2.124 dengan sig.  $0,037 < 0,05$  sehingga dinyatakan kualitas produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil output pada uji parsial menghasilkan penelitian bahwa Thitung dari lokasi ialah 5.070 dengan sig.  $0,000 < 0,05$  sehingga dinyatakan lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.