

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, LINGKUNGAN
KERJA NON FISIK DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP
MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z
(Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pelita
Bangsa Prodi Manajemen Angkatan 2020)**

SKRIPSI



**OLEH :
MAYANG INDRIYANI
NIM : 112010441**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, LINGKUNGAN
KERJA NON FISIK DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP
MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z
(Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pelita
Bangsa Prodi Manajemen Angkatan 2020)**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
MAYANG INDRIYANI
NIM : 112010441

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi :

Nama : Mayang Indriyani

NIM : 112010441

Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Perusahaan, Lingkungan Kerja Non Fisik dan
E-recruitment terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z
(Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pelita
Bangsa Prodi Manajemen Angkatan 2020)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir/skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa.

Bekasi, 21 Juli 2024

Pembimbing



Daspar, S.E.,MM

NIDN: 0412098901

SKRIPSI

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, LINGKUNGAN KERJA NON FISIK, DAN E-RECRUITMENT TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Mayang Indriyani

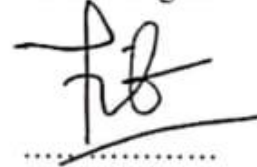
112010441

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Jumat, tanggal 16, bulan Agustus, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

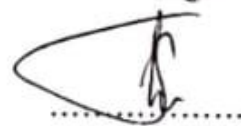
Ketua Penguji,
Dr. Fitri Rezeki, S.Pd.,M.Pd
NIDN: 0605028303

Tanda Tangan



Anggota Penguji
Inna Nisawati Mardiani Sadeli, S.E.,M.M
NIDN: 0418057204

Tanda Tangan



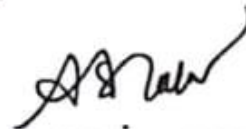
Ka. Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E., M.Sc.
NIDN: 0406068402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.
NIDN: 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mayang Indriyani
NIM : 112010441
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 21 Juli 2024

Tanda tangan



Mayang Indriyani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bukan seberapa cepat kamu sampai di tujuan, tetapi seberapa konsisten kamu berusaha”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 6)

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang tuaku, dan adikku yang mengajarkan nilai semangat serta dengan penuh sabar dan terus mendoakan dan mendukung sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
2. Untuk diri sendiri yang sudah berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
3. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta teladan yang sangat berharga.
4. Teruntuk sahabat-sahabat penulis ‘JJ Rimex Group’ yaitu Ghefira Syifa, Gita Aprilia, Aji Teguh Wibowo, Yoga Saputra, Rifqi Maulana, Dimas Yogi Pratama yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan juga semangat. Terimakasih telah menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi.
5. Teruntuk sahabatku Marni Maulidia Wanda yang selalu menemani, memberi motivasi, dan semangat yang luar biasa selama perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik, menjadi pendengar di segala kondisi. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan. Terimakasih sudah jadi partner segalanya.
6. Semua rekan – rekan yang sudah membantu dan memberikan saran serta masukan untuk kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Ridho-Nya maka skripsi dengan judul “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Lingkungan Kerja Non Fisik dan *E-recruitment* terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pelita Bangsa Prodi Manajemen Angkatan 2020)” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Pelita Bangsa.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir tersebut penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Daspar, S.E.,M.M selaku pembimbing utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Fitri Rezeki, S.Pd.,M.Pd dan Inna Nisawati Mardiani Sadeli, S.E.,M.M selaku tim penguji terimakasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesainya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.,M,Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa, beserta seluruh staf yang telah rekomendasikan dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi ini..
4. Ibu Dr. Preatmi Nurastuti,S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan dan izin dukungan moril maupun materil kepada penulis.
5. Bapak Hamzah Muhamad Mardiputera.,SKM.,MM selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Pelita Bangsa yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati dan membagi

ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan keilmuan maupun penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan pada susunan skripsi sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan penulisan laporan penelitian di kemudian hari. Namun demikian, penulis tetap berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 21 Juli 2024

Mayang Indriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK.	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Minat Melamar Pekerjaan.....	12
2.1.1.1 Pengertian Minat Melamar Pekerjaan	12
2.1.1.2 Indikator Minat Melamar Pekerjaan.....	12
2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Melamar Pekerjaan.....	13
2.1.2 Reputasi Perusahaan.....	14
2.1.2.1 Pengertian Reputasi Perusahaan	14
2.1.2.2 Indikator Reputasi Perusahaan	15
2.1.3 Lingkungan Kerja Non Fisik	17
2.1.3.1 Pengertian Lingkungan Kerja Non Fisik	17
2.1.3.2 Indikator Lingkungan Kerja Non Fisik.....	17
2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja Non Fisik.....	18
2.1.4 <i>E-recruitment</i>	19
2.1.4.1 Pengertian E-recruitment	19
2.1.4.2 Indikator E-recruitment	20
2.1.4.3 Proses E-recruitment.....	21
2.1.4.4 Kendala Yang Mempengaruhi E-Recruitment.....	22
2.1.4.5 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Hipotesis.....	26
2.3 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis, Waktu, Desain penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	33

3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis.....	41
3.5.1 Analis Pengukuran (Outer Model).....	41
3.5.1.1 Uji Validitas	42
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	43
3.5.2 Analisa Struktural Model (Inner Model)	43
3.6 Hipotesa.....	44
3.7 Uji F	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden	49
4.1.3 Analisis Data Atau Pengujian Hipotesis.....	51
4.1.4 Model Pengukuran (Outer Model)	51
4.1.4.1 Uji Validitas	52
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	56
4.1.5 Model Struktural (Inner Model).....	57
4.1.5.1 Nilai R-square dan R-square Adjusted	57
4.1.6 Uji Path Coeffisients.....	58
4.1.7 Uji F	59
4.2 Pembahasan Hasil Analisis.....	60
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data minat generasi z dalam melamar pekerjaan.....	3
Tabel 1. 2 Hasil wawancara dengan mahasiswa generasi Z.....	5
Tabel 1. 3 Hasil wawancara dengan mahasiswa generasi Z.....	7
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert	40
Tabel 3. 4 Rule Of Thumb Inner Model.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Hasil Outer Loading Factor.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Average Variance Extracted	54
Tabel 4. 4 Cross Loading	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Composite Reliability	56
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Uji Cronbach's Alpha.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji R-square dan R-square Adjusted	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Path Coefficients.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan yang Ditamatkan di Kabupaten Bekasi	1
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Pelita Bangsa.....	47
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	50
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan.....	51
Gambar 4. 5 Hasil Uji Outer Model dan Inner Model	52

***The Influence Of Company Reputation, Non-Physical Work Environment, And
E-Recruitment On Job Application Interest Among Generation Z
(A Case Study On Final-Year Students Of University Pelita Bangsa,
Management Program, Class Of 2020***

Mayang Indriyani ¹⁾
Daspar ²⁾

ABSTRACT

After completing their education at university, students hope to obtain a jobs that match their desires.. Their interest in applying for jobs at companies increases with the growing number of university graduates, which becomes an advantage for companies in acquiring qualified workers. This study aims to determine whether there is an influence of company reputation, non-physical work environment, and e-recruitment on the interest in applying for jobs. This study is quantitative research. The population in this study is final-year students of the Management Study Program, Class of 2020, at Pelita Bangsa University. The sample size in this study is 93 people, using purposive sampling technique. The data analysis technique used is by distributing questionnaires via Google Forms to student of Pelita Bangsa University. The analysis method is processed using SmartPLS 4.0. The results of the study indicate that company reputation has a positive and significant influence on the interest in applying for jobs, the non-physical work environment does not influence the interest in applying for jobs, and e-recruitment has a positive and significant influence on the interest in applying for jobs. Furthermore, company reputation, non-physical work environment, and e-recruitment together simultaneously influence the interest in applying for jobs.

Keywords: *Company Reputation, Non-Physical Work Environment, E-recruitment, Interest in applying for a job*

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, LINGKUNGAN KERJA NON FISIK DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR UNIVERSITAS PELITA BANGSA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020)**

Mayang Indriyani ¹⁾
Daspar ²⁾

ABSTRAK

Setelah menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi, mahasiswa berharap dapat memperoleh pekerjaan sesuai dengan keinginan mereka. Minat mereka untuk melamar pekerjaan di perusahaan semakin meningkat seiring dengan banyaknya jumlah lulusan perguruan tinggi, menjadi keuntungan bagi perusahaan dalam mendapatkan tenaga kerja yang berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh reputasi perusahaan, lingkungan kerja non fisik, dan *e-recruitment* terhadap minat melamar pekerjaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pelita Bangsa Prodi Manajemen Angkatan 2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 93 orang, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik Analisa data yang digunakan dengan cara penyebaran kuesioner menggunakan google form pada mahasiswa universitas pelita bangsa. Metode analisis diolah menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menyatakan bahwa reputasi perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja, lingkungan kerja non fisik tidak berpengaruh terhadap minat melamar kerja, dan *e-recruitment* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar kerja. Dan Reputasi Perusahaan, Lingkungan Kerja Non Fisik, dan *E-recruitment* bersama-sama secara simultan mempengaruhi Minat Melamar Pekerjaan.

Kata kunci : Reputasi Perusahaan, Lingkungan Kerja Non Fisik, *E-recruitment*, Minat Melamar Pekerjaan