

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN
KONTROL DIRI PADA MINAT PEMBELIAN *FASHION*
THRIFTING DI DESA KARANG ASIH KECAMATAN
CIKARANG UTARA**

SKRIPSI



**OLEH:
AJI SAIFUL ANWAR
NIM: 112010813**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN
KONTROL DIRI PADA MINAT PEMBELIAN FASHION
THRIFTING DI DESA KARANG ASIH KECAMATAN
CIKARANG UTARA**

Diajukan Kepada Universitas Pelita Bangsa
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

SKRIPSI



OLEH :
AJI SAIFUL ANWAR
NIM: 112010813

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PELITA BANGSA
BEKASI
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Tugas Akhir/Skripsi:

Nama : Aji Saiful Anwar
NIM : 112010813
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Pada Minat Pembelian Fashion Thrifting Di Desa Karang Asih, Kecamatan Cikarang Utara

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti ujian tugas akhir/skripsi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa

Bekasi, 16 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Kuwat Riyanto, SE., MM., D.B.A

NIDN: 04170879

SKRIPSI

***PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI
PADA MINAT PEMBELIAN FASHION THRIFTING DI DESA
KARANG ASIH KECAMATAN CIKARANG UTARA***

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Aji Saiful Anwar
112010813

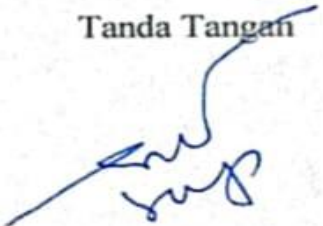
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi pada hari Selasa, tanggal 27, bulan Juli, tahun 2024, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Ketua Penguji

Supartono, S.E., M. Si
NIDN : 0422066705

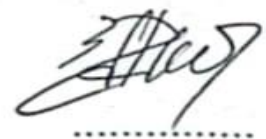
Tanda Tangan



Anggota Penguji

Erdi, S.Pd.. M.M.
NIDN: 0418016402

Tanda Tangan



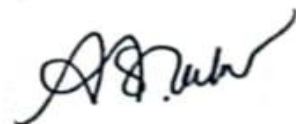
Mengetahui,

Ka Prodi Manajemen



Dr. Yunita Ramadhani RDS, S.E.M, Sc
NIDN: 0406068402

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Dr. Preatmi Nurastuti. S. E M.M.
NIDN : 0404046508

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aji Saiful Anwar
Nim : 11201813
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Universitas Pelita Bangsa seluruhnya merupakan hasil karya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir/Skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tugas Akhir/Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagianbagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanki lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Bekasi, 16 Juli 2024



Aji Saiful Anwar

“MOTTO DAN PERSEMBAHAN “

“Manusia tidak akan pernah mengerti jika belum merasakan penderitaan yang sama”

- Nagato

“Kerja keras tidak artinya bagi mereka yang tidak percaya diri”

- Uzumaki Naruto

“Disaat kamu mengenal cinta maka kamu juga akan mengenal resiko kebencian”

- Uchiha Obito

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah & Ibu tercinta yang selalu mendoakan serta selalu mendukung dalam keadaan apapun.
2. Kuwat Riyanto SE, MM, DBA yang dengan sabar membimbing serta memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang banyak menginspirasi dan memberikan ilmu serta

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dan juga sholawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya dalam kehidupan di dunia ini, semoga syaafa'at Beliau selalu menyertai penulis, aamiin. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta kasih kepada:

1. Bapak Kuwat Riyanto, S.E.,M.M,DBA selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan banyak kemudahan, memberikan masukan, keteladanan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini
2. Tim Penguji, Bapak Supartono SE.MM, dan Bapak Erdy S.Pd.M.M terima kasih telah berkenan memberikan masukan untuk penyempurnaan naskah mulai dari gagasan awal tema penelitian hingga selesai nya skripsi ini
3. Bapak Dr. Hamzah Muhamad Mardi Putra, S.K.M., M.M, selaku Rektor Universitas Pelita Bangsa
4. Ibu Dr.Yunita Ramadhani RDS,S.E.,M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pelita Bangsa dan seluruh staf yang telah memberikan rekomendasi dan memfasilitasi penulis untuk dapat menulis skripsi mahasiswa
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, mengarahkan, menasehati, dan membagi ilmu pengetahuan sebagai bekal bagi penulis dalam pengembangan kelimuan dan maupun penyelesaian Skripsi ini
6. Terima kasih untuk diriku sendiri yang sudah kuat menikamati proses belajar dan bekerja hingga saat ini. Segala kesulitan yang sedang dilalui akan membuka kebahagiaan nantinya Insya Allah.
7. Untuk Ayahku tersayang Alek Toni, terimakasih tak terhingga untuk cinta kasih dan kesabaran yang telah diberikan. Adapaun untuk gelar yang di dapat nantinya penulis perbersembahkan untuk ayah tercinta

8. Adik, Kakak-kakakku, dan Saudara tersayang telah memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Rekan kerja KAWAN LAMA GROUP terimakasih sudah menjadi salah satu tempat untuk meluapkan keluh kesah dan selalu mensupport penulis
10. Teman-teman Kelas C12, KKN Harjamekar, dan Mahasiswa angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Bangsa terimakasih atas keakraban, saran, dan semangat yang diberikan.
11. Teman dekat juga paman Khususnya bapak syahwildan selaku paman, serta bang ujang, mas fajri, budi, selaku teman, Terimakasih banyak sudah menjadi paman yang baik ataupun teman seperjuangan setiap semester dan juga teman diskusi selama menjadi mahasiswa universitas pelita bangsa.
12. Tuan Putri Insani Nur Aida Mustika Puri Terima Kasih banyak
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif. Dengan segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini, penulis mohon maaf. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu dan menambah wawasan dimasa yang akan datang.

Bekasi, 16 Juli 2024

Aji Saiful Anwar

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika penulisan	5
BAB II TINAJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.2 Gaya Hidup	11
2.1.3 Kontrol Diri.....	15
2.1.4 Minat Pembelian	18
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Pemikiran / Model Penelitian	24
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Dan Desain Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Desain Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	32
3.2.1 Definisi Operasional	32
3.2.2 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	32
3.2.3 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	32
3.2.4 Pengukuran Variabel.....	32
3.3 Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	40

3.4 Jenis Sumber Dan Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Teknik Analisis Data	43
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7 Uji Measurement Model (Outer Model).....	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Realibilitas	45
3.8 Uji Hipotesis (Uji t)	45
3.9 Structural Inner Model	46
3.9.1 Uji Path Coefficient	46
3.9.2 Uji Goodness of Fit Index.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2 Deskripsi data Hasil analisis dan uji Hipotesis	51
4.2.1 Measurement Model (Outer Model).....	51
4.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	58
4.3.1 Uji Structural Model (Inner Model).....	58
4.3.2 Uji Goodness of Fit.....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.4.1 Pengaruh Perilaku Konsumen (X1) Terhadap Minat Pembelian (Y).....	59
4.4.2 Gaya Hidup (X2) Terhadap Minat Pembelian.....	60
4.4.3 Control diri (X3) Terhadap Minat Pembelian (Y).....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Para Ahli	2
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Kisi – Kisi Instrumen	36
Tabel 3. 4 Jumlah Pelanggan <i>Thrifting</i>	41
Tabel 3. 5 Skala Likert	43
Tabel 3. 6 Pengukuran Inner Model.....	46
Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4. 2 Data responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 4. 3 Data responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	50
Tabel 4. 5 data responden berdasarkan pembelian thrifting di cikarang utara.....	50
Tabel 4. 6 Outer Loading Tahap I (convergent validity)	53
Tabel 4. 7 Outer Loading Tahap I (convergent validity)	55
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted AVE (Convergent Validity).....	56
Tabel 4. 9 Cross Loading Test	56
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 11 Bootstrapping Uji Hipotesis.....	58
Tabel 4. 12 Path Coefficients	58
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4. 14 Uji Goodness of Fit.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 4. 2 Measurement Model Tahap I (Outer Model)	52
Gambar 4. 3 Outer Loading Tahap I (convergent validity)	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	68
Lampiran 2 Tabel Hasil Responden.....	75
Lampiran 3 Hasil Output SEM PLS	88
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	97

***THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR, LIFESTYLE
AND SELF-CONTROL ON INTEREST IN PURCHASING
THRIFTING FASHION IN KARANG ASIH VILLAGE,
CIKARANG UTARA DISTRICT***

Aji Saiful Anwar ¹⁾

Kuwat Riyanto ²⁾

Abstract

Fashion Thrifting, the practice of buying used clothes which is becoming popular again, has become an interesting phenomenon and is also very popular in the global fashion industry, including in Bekasi Regency. This research aims to investigate the influence of consumer behavior, lifestyle, and self-control on purchasing interest in fashion Thrifting in the region. The research method used was quantitative with a sample size of 115 Fashion Thrifting Users in North Cikarang District, Bekasi Regency. The data collection technique used was a questionnaire. The sampling method used probability sampling with a simple random sampling technique. The analysis method used was validity test, reliability test, Rsquare t test. And also use the Partial Least Square (PLS) analysis tool. The research results show that consumer behavior has a significant positive influence on purchasing interest in fashion Thrifting. Apart from that, lifestyle also has a positive influence on interest in purchasing fashion Thrifting, although the influence is not as big as consumer behavior. Consumer self-control also influences interest in purchasing fashion Thrifting, although the influence is lower than consumer behavior and lifestyle. The implication of this research is the importance of understanding the factors and values of fashion Thrifting users in the Karang Asih village area, North Cikarang district.

Keywords: fashion Thrifting, consumer behavior, lifestyle, self-control, purchase intention.

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI PADA MINAT PEMBELIAN FASHION *THRIFTING* DI DESA KARANG ASIH KECAMATAN CIKARANG UTARA

Aji Saiful Anwar ¹⁾

Kuwat Riyanto ²⁾

ABSTRAK

Fashion Thrifting, praktik membeli pakaian bekas yang kembali populer, telah menjadi fenomena menarik dan juga sangat hits dalam industri fashion global, termasuk di desa karang asih kecamatan cikarang utara. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh perilaku konsumen, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap minat pembelian pada fashion Thrifting di wilayah tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah sampel 115 Pengguna Fashion Thrifting di desa karang asih Kecamatan Cikarang Utara, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner Metode pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan teknik simple random sampling Metode analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji t Rsquare. Dan juga menggunakan alat analisis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat pembelian pada fashion Thrifting. Selain itu, gaya hidup juga berpengaruh positif terhadap minat pembelian fashion Thrifting, meskipun pengaruhnya tidak sebesar perilaku konsumen. Kontrol diri konsumen juga mempengaruhi minat pembelian pada fashion Thrifting, walaupun pengaruhnya lebih rendah dibandingkan dengan perilaku konsumen dan gaya hidup, Implikasi penelitian ini adalah pentingnya memahami faktor dan juga nilai dari pengguna fashion Thrifting yang berada di wilayah desa karang asih kecamatan cikarang utara

Kata Kunci: fashion *Thrifting*, perilaku konsumen, gaya hidup, kontrol diri, minat pembelian.