

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Mie Endess di Bangkalan). *jurnal Studi Manajemen dan Bisnis 2019*.
- D Aurellia, H Sidharta. (2023). “Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi pada Produk Skincare Lokal”. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* .
- F. Ekonomi dan Bisnis, U. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*.
- FA Riyanto, M Nasir. (2023). “Pengaruh Brand Experience dan Brand Image terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust sebagai Variabel Intervening pada produk kuliner Sate Kambing Mas Di Kartasura”. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*.
- H Rendy, AJW Putro, ET Gunawan. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas yang di Mediasi Brand Trust”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*.
- K. Ayuk, R. O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *Pada jurnal ojs.unud.ac.id* .
- Lailiyah, N. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Fast Food McDonald’s di Kota Malang)”. *Jurnal UMM Institutional Repository*.
- Maciej Serda, F. B. (3. Maciej Serda, F. Backer, M. Cleary et al. di dalam artikel yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan 2016). 3. Maciej Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). 3. Maciej Serda, F. Backer, M. Cleary et al. di dalam artikel yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Diponegoro Journal of Management, 3. Maciej Serda, F. Backer, M. Cleary et al. di dalam artikel yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan

- MN Yanti, MA Sadat, DAP Sari. (2023). “ Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Produk Body Care di Jabodetabek”. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* .
- Musay, F. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang). *jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*.
- N Then, S Johan. (2021). “Effect of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Purchase Intention of SK-II Skincare Product Brand In Jakarta”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- NPCD Atmaja, NN Menuh9. (2019). “Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online”. *Jurnal Prosiding* .
- Nur Aeni, M. E. (2021). “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Brand Trust”. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* .
- O. Ni, P. C. (2019). Peran Mediasi Brand Trust pada Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Prosiding* .
- Pambudi, R. (2021). “Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Institutional Repository*.
- Ronitua A, B. L. (2007). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Merek Lee Minerale. *jurnal Epigram (e-journal)* .
- S. Tinggi, I. E. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Brand Trust. *jurnal Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*.
- Supriyandi S, W. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Wati, D. S. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Jember. *Jurnal Artikel*.